

## 购车“5.18” 爱车开回家

# 大谦上海大众全系车型团购会

为感谢各界朋友长期以来对济南大谦上海大众汽车的大力支持与厚爱,5月18日特举办上海大众全系车型团购活动,具体情况如下:

**【团购时间】:**5月18日  
**【团购地点】:**上海大众济南大谦4S店  
(济南市工业北路70号,恒大城西邻500米路南)  
**【乘车路线】:**乘8路、106路,到开源路下车即到  
**【团购价格】:**同城最低价  
**【多重钜惠】:**  
**钜惠一:**新帕萨特综合钜惠3万元。  
购买新帕萨特综合钜惠3万元,让您用车更舒心。  
**钜惠二:**您买车我护航 10

万公里免保养。  
即日起凡到大谦大众汽车购买新帕萨特即送10万公里保养项目,让您用车更安心。

**钜惠三:**新帕萨特2年无忧送保险。

即日起凡在大谦大众汽车购买新帕萨特即送2年保险,让您用车更放心。

(以上钜惠三选一)  
**钜惠四:**桑塔纳、朗逸、POLO、途安等车型也有不同程度的钜惠,欢迎抢购!

**【购车礼上礼】:**  
**幸运大礼一:**到店礼。当天所有到店客户11点以后可领取到店礼一份;

**幸运大礼二:**关注礼。关注微信或微博即得幸运关注礼一份;

**幸运大礼三:**积攒礼。关注微信号并转发到朋友圈积满30个赞即得精美积攒礼一份;

**幸运大礼四:**信贷礼。凡活动当天部分车型订车客户可享半付半贷0利率信贷政策;

**幸运大礼五:**置换礼。活动当天免费评估车辆,订车客户评估车辆即得精美礼一份;

**幸运大礼六:**订车礼。幸运大转盘,转来运气赢大礼(一至六等奖多种奖品,100%中奖);

**幸福大礼七:**幸运礼。当日购车、订车参加幸运大抽奖,多台ipad等您拿!(非100%中奖)

更多活动信息欢迎您致电上海大众济南大谦活动贵宾专线:0531-81183999,8898 8000咨询。  
济南大谦汽车销售服务有限



公司成立于2010年9月,致力于打造优秀的汽车销售服务品牌,是一家具有蓬勃发展生机的朝阳企业。

公司是上海大众汽车特许一级经销商,也是上海大众特许建设的山东省第一家上海大众标准模块化4S店。公司秉承“以人为本,共同发展”的管理理念,拥有一支高素质、锐意进取的员工队伍,2011年3月,销售顾问荣获山东

省New Polo销售精英大赛第一名,凭借完善科学的管理培训体系,为员工提供无限的事业发展平台,为客户提供量身定制的优质专业化服务。售后服务技师及技工均参加过上海大众厂家的专业维修培训,多人曾在上海大众的维修技术比武中取得优异成绩,凭借高标准的维修设备,高水平的维修技术队伍,为您的爱车保驾护航! (惠)

## 比个性玩操控,家用中级车市场融入“新基因”?

个性化已然成为当今社会发展的重要特征之一,人们衣食住行的基本需求也越来越呈现出个性化、多元化的发展。尤其是近几年,消费者的用车需求也越来越偏向于个性化。

众所周知,家用中级车向来偏重舒适均衡,很少去刻意凸显家用中级车的个性化与操控性能,即使是在试驾活动上,更多也是只是进行一些常态化的日常驾驶体验。

而2013年上市东风雪铁龙C4L则一反常态,搅动了整个家用中级车市场。其不但高调“自称”高性能高端中级车,更是“身体力行”,直接在全国各大城市举办“百米冲刺王”挑战活动,PK各路豪车跑车,短短的100米加速更是让现场参与者与观众血脉喷张,直呼“过瘾”。

C4L在操控上的“招摇”引人深思。近年来,家用中级车市场需求出

现了大幅递增,各大品牌的新产品更是层出不穷。在综合比较了几款市场主流车型后,我们不难发现各个品牌都似乎“动真格”了,一改以往单纯只走家庭温馨“情感路线”,更多以时尚、个性化的定位面向消费者。

新速腾在其产品序列中加入了运动车型—新速腾GLI;福特新福克斯则是借助“冲刺Focus1,挑战纽博格林”线下活动,直接向消费者传递其主张运动、个性的一面;而作为2013年家用中级车市场的一匹黑马,C4L更是“真刀真枪”,玩起了彰显自我个性的加速PK赛。

从实际的情况来看,C4L的个性首先聚焦在其迅猛的动力上,以BMW与PSA联合开发的1.6THP涡轮增压直喷发动机与六挡Tiptronic手自一体变速箱构成的动力组合,创造出“一脚到T”、“起步就有”的动力体验,确保

了车辆在第一时间就能迅速起步加速,为消费者提供精彩的驾控感受。

为什么家用中级车市场会一改往常,走起了“个性化”路线?笔者认为,这主要是因为家用中级车市场的主流消费人群、消费趋势已经发生了明显变化。

据不完全统计,80后的消费者已经成为家用中级车市场的主流消费人群,他们追求时尚、追求一切以科技为导向的新鲜事物,不满足平庸,向往“有滋有味”的高品质生活。家用中级车固有的空间尺寸,机械化的日常操控感受已经不再吸引他们,这一群人更追求高科技带来的个性化驾乘感受,除了激进的动力之外,还表现在驾乘过程中的轻松流畅以及人性化配置上面。

针对日益变化的市场需求,各品牌“与时俱进”迅速抓住了消费者的



真实需求,以更符合消费者关于家用与个性兼顾需求的新车型,快速抢占更多的市场份额。

上文中提及的东风雪铁龙C4L,正是从消费者的真实需求出发,在大幅提升操控性能的同时,主打更加人性化的驾乘感受,以更先进的技术配置为消费者营造更人性、更舒适的驾驶体验。

家用中级车市场的竞争愈演愈

烈,而只有真正以消费者需求为目标,才能更长久立足市场,并引领这个时代的发展潮流。东风雪铁龙C4L也正是因为牢牢抓住了消费者对于人性化驾控需求,从而“异军突起”获得市场及消费者的高度认可。笔者认为,家用中级车已经不再单单注重于“家用”两个字,更多时尚、运动、个性的“新基因”也将融入到未来家用中级车的定义中。(伶俐)

## 济南鑫泉景逸X3 售价6.99万-7.79万元

4月,定位为“首款加大号城市宽适SUV”的景逸X3在济南鑫泉4S店举办上市发布会。以“越级 越舒适”作为产品主张的景逸X3,是东风风行针对年轻“首购族”中,具有“第一辆车 就要SUV”明确购车态度的消费者而推出的重要战略SUV车型,将以超越同级车的舒适性,开启7~8万元SUV市场的新篇章。

景逸X3共推出3款1.5升排量的MT车型,售价分别为舒适型6.99万元、豪华型7.29万元以及尊享型7.79万元。景逸X3实惠的价格和越级的产品力,令在场消费者欣喜不已。

### 主打“宽适”景逸X3诠释“越级”

东风风行景逸X3的上市,将小型SUV在空间方面的弱势完全弥补。景逸X3的车身尺寸为4382×1835×1705毫米,轴距更长达2685毫米,为前后排乘客均提供了宽敞的乘坐环境。其中,后排乘客可获得750~950毫米的腿部空间,坐姿可随意调整。而一旦将后排座椅放倒,行李厢的装载空间可达1900升,是一款同时兼顾乘坐空间和装载空间两全其美的车型。

以“越级 越舒适”作为产品主张的景逸X3,不仅在乘坐空间和装载空间表现出的优势,还拥有领先于同价位车型的高通过性。景逸X3的最小离地间隙达到了200毫米,成为7~8万元SUV车型中最具通过性的产品,表现可比肩专业越野车。高离地间隙所营造出的高坐姿,宽视野感受,带给年轻“首购族”们“坐在高处俯视众生”的愉悦驾驭感受。

### 景逸X3树立细分市场标杆

在空间和通过性的大幅越级之外,景逸X3针对年轻“首购族”的审美标准,采用了运动与时尚的造型设计,为消费者呈现动感、时尚的设计风格。配置方面,景逸X3配备了打孔真皮座椅、豪华电动天窗等舒适性配置的

济南鑫泉购车享三重好礼

年轻 只有一次 要让这第一次成为属于自己的第一次

你的第一 非我莫属 景逸 X3 首款加大号城市宽适SUV

越级 2685mm 超长轴距 超大空间 200mm 超离地间隙

6.99 万元起

应用,从根本上为乘用者的乘坐舒适性做出了保证。双安全气囊、ABS+EBD+BA等安全配置,则为用户提供了全方位的安全防护。

来自三菱的4A91经典发动机,帮助景逸X3把燃油经济性降低至经济型轿车的标准。这款发动机排量为1.5升,拥有88千瓦的最高功率和143牛米的峰值扭矩,匹配成熟的5MT,景逸X3的油耗百公里综合工况油耗仅为6.8升,颠覆了人们“SUV高油耗”的传统认知。

作为东风风行今年推出的首款重磅车型,景逸X3沿袭了东风风行一贯的“加大号”优势,为钟情于小型SUV的“首购族”们树立了全新的备选车型标杆,并以“越级”的产品力,营造超出小型SUV范畴的舒适性,是一款具有极高性价比的产品。

济南鑫泉4S店: 0531-68815111, 68819111

地址:山东济南槐荫区匡山汽车大世界东区2号

济南鑫泉平阴直营店: 0531-87872399, 18653191733

济南鑫泉商河直营店: 0531-84802798, 18653183902

济南鑫泉长清直营店: 0531-87212177

扫一扫关注济南鑫泉:



## 东风日产爱家购车节 全系0利率特惠

——1张身份证, 2小时极速办理

爱家购车节 全系0利率

东风日产500万家宴邀您入席

1张身份证、最快2小时, 轻松办理0利率金融专案

轩逸: 8.98万起 骊威: 7.78万起 阳光: 7.18万起

因为有你,我们在前进的道路上不曾孤单;因为有你,我们的家庭在不断壮大;因为有你,我们创下了500万的销量佳绩。为了感谢这些年一直支持东风日产的你,东风日产0利率·爱家购车节全面开启:

**0利率特惠:**买车资金周转不开,还款利率太高不敢贷款?打消这些顾虑吧!0利率金融方案让买车轻松,让还款更轻松。

**2小时办理:**之前办理车贷,准备完房产证、户口本、收入证明、申请书……一堆的材料之后还要再等上七八天!现在,贷款再也不用这么麻烦,只需一张身份证,最快两小时就能轻松办理。

### 高油价杀手——阳光, 7.18万起

新阳光采用了日产最新的XTRONIC-CVT无级变速器,加上高效的动力系统成就了百公里5.6L这个级别中的逆天油耗。而636mm的同级最大后排空间和媲美A级车的尺寸和轴距,让乘客在后座上完全可以轻松翘起二郎腿,乘坐舒适度大大提升。

### 多时全能王——骊威, 7.78万起

新生代骊威轴距依然是全面领先同级的2600mm,后排的腿部空间和头部空间则远远赶超上一代骊威。6比4分割的后排座椅在简单的变化下即有一个1536L的超大后备箱容积,可以轻松应对笨重的货物。而更为年轻和时尚的设计,让他成为事业和生活上的帮手是再合适不过的了。

### 低调高帅富——轩逸, 8.98万起

在中级车市场,轩逸是第一个旗帜鲜明打出“款待家人”品牌主张的中级车。早在2009年,轩逸就凭借着“家轿四极”的特点,成为名副其实的“全尺寸旗舰家轿”,赢得了消费者的喜爱。2700mm的超长轴距,后排超宽腿部空间更是达到惊人的680mm,再加上1760mm的超宽车身,一家三口坐进去绝对称得上空间阔绰,活动自如,即便坐入5个成年人,其空间表现依然不俗。  
东风日产经十西路大友店 88880000  
东风日产经十东路龙腾店 88882222  
东风日产工业北路金大友店 82798888  
东风日产二环南路银大友店 87580666  
东风日产章丘大友店 83788888