

“购”美味,享口福



逛街逛到饭点,要提着大包小包的战利品找地儿吃饭?这绝对会让美丽的Shopping心情大打折扣。按就近法则,在商场内寻觅美食吧!新世界百货五楼大餐饮区,高档舒适的就餐环境,丰富实惠的就餐选择!这个周末就去新世界百货逛街、品尝美味吧!

百味百惑:知名连锁品牌“百味百惑”韩式汤锅,始于1992年韩国釜山第一品牌百味豆腐锅,深受消费者喜爱!韩国地道嫩豆腐煲独有的滑嫩口感,更能吃出黄豆原味的浓、醇、香,也始终秉承天然,养生,健康。



咖啡之翼咖餐厅:咖啡之翼咖餐厅(The wing cafe),以提供与全球风尚同步的咖餐料理,温馨自由的互动环境和人性化的亲切服务,深受都市白领、小资、中产等讲究生活品质的精英人群喜爱,成为颇具影响力和号召力的行业品牌。



傣妈米线:傣妈米线源自云南蒙自,正宗的云南米线。傣妈米线凭借口味特色优势,依托贴心周到的服务,吸引了众多消费者。



三合园:地道的烟台老字号,吃过的没吃过的都知道。



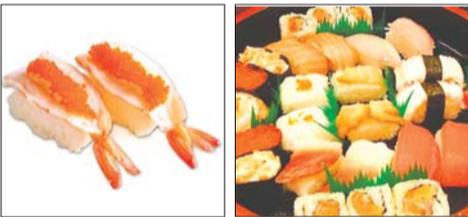
汉拿山:精美的菜品、体贴的服务、高雅的消费环境,创新开拓,更具品牌价值的经营管理模式。



我家牛排:我家牛排倡导新鲜地道、营养健康的饮食文化。开心愉悦、轻松惬意的用餐氛围,缤纷时尚的内部装饰,舒适雅致的桌椅,柔和温馨的灯光,优雅悦耳的音乐,热情周到的服务,这是一个值得您和亲人、爱人、友人共同分享的时尚欢乐之所。



禾绿寿司:禾绿为客人准备的食品有二百余种,分为寿司、前菜、刺身、烧炸、面、饭、酒水等七大种类。所有出品采用日式传统的工艺制作,完整地保留了食物的营养成分,具有味道鲜美、清淡不腻的特色。



喜窝:喜窝是食尚国味饮食连锁下品牌。商家在中式正餐连锁发展标准化上执着探索,以成为中国健康饮食引领者为己任,奉献着美味饮食。



椒艳时光:这里感受辣椒最艳丽最完美的时光。青年、乐活、自助式时尚餐厅,将传统美食融入现代消费理念;将摄影等文化元素结合到餐厅的装修,打造了乐活概念青年主题的新派餐厅;使得香锅这一传统饮食,披上了时尚年轻的外衣。



小乔湘:这是一间很小资的湖南菜餐厅,它完全颠覆传统湖南菜餐厅的运营方法,在小资感觉上做了功夫。传统的湖南菜摒除重油重盐的手法,既保持湖南菜的原味又将每道菜像艺术作品一样呈现在每个食客面前。



热烈祝贺家家悦成立19周年

19年的成长,19年的发展,19年的崛起



威海九龙城开业

家家悦集团股份有限公司是以超市连锁为主业,集物流配送、食品加工和农产品批发于一体的大型连锁企业集团,是山东省内最大的连锁超市企业。

公司目前拥有直营连锁门店600多处,网络拓展到山东省内威海、烟台、济南、青岛、潍坊、莱芜、临沂、枣庄等地的36个市县,营业面积达到90万平方米,形成了大卖场、百货店、综合超市等多业态

并举的发展模式。2012年,实现销售收入180亿元,名列中国快速消费品连锁百强第9位。先后获得“全国百城万店无假货活动示范店”、“中国商业服务名牌”、“中国零售业最佳雇主”等荣誉称号,被农业部、商务部确定为“全国农超对接工程首批试点企业”、“国家农业产业化重点龙头企业”。2012年获得“山东省省长质量奖”。

1995年5月27日,第一家门店

店一中心店(糖酒超市)正式开业,揭开了公司从传统批发企业向现代化连锁企业转型的新篇章。公司坚持“顾客的需求就是我们追求的目标”的经营理念,积极采用现代营销方式,大力发展现代物流,整合利用优势资源,不断提升竞争能力,走集团化发展之路,取得了超常规、跳跃式发展。销售收入连年增长,1998年8月增上生鲜食品经营,提高差异化竞争能力。到2000年,已跻身中国连锁业50强。同年3月,威海家家悦超市有限公司正式注册成立。

2001年4月,公司迈出了跨区域连锁的第一步—龙口分店开业,并正式推出了新的服务品牌—“家家悦”。2001年4月,威海物流中心正式启用,实现了物流配送的信息化和智能化,初步建起了自己的物流配送体系。

2005年与国际SPAR合作,在中国开办的第一家门店—SPAR威海旗舰店正式开张营业。11月公司第一家大百货业态门店—家家悦海阳购物广场开业,标志着公司正式进军百货业态。

2007年12月公司进行改制,

成为股份制企业,更名为山东家家悦集团有限公司。2011年4月16日齐鲁家电城开业标志着公司正式进军家电行业。2013年6月13日,公司正式更名为家家悦集团股份有限公司,迈开了公司蓬勃发展的新篇章。

目前,公司以超市连锁为主业。集多种业态发展,包括大卖场、综合超市、百货、SPAR高端生活馆、美食城、宝宝悦、家电和

大型购物中心。新发展的易思凯斯咖啡与家家悦加油站。威海环翠区昆明路45号,经济技术开发区香港路24号,前者是家家悦起步的地方,后者则是家家悦今天的高度,位于威海新城核心区的大型城市综合体。19年的历程印证着一个企业的发展,19年的发展演绎着一个商业帝国的崛起。这可能就是家家悦一直的愿望—做中国最优秀的零售企业。



市民在生鲜区选购