



### “近海第一茶”御海湾五一开始采摘,目前已上市

# 500米茶文化长廊每年待客3万人



工人们在御海湾茶园采茶。本报记者 李清 摄

本报记者 李清

素有“近海第一茶”美誉的御海湾茶园,从5月1日开始进入采摘季。面对日照不少茶企近年来发展红茶、乌龙茶、黑茶、花茶的大潮流,御海湾茶业负责人薄子宝坚持只生产日照绿茶。“产品多样化无可厚非,但日照绿茶的核心地位不能丢。”

他积极倡议丰富日照绿茶文化的内涵,“丰富日照绿茶的文化内涵具有挑战性,需要几代人的不懈努力。”薄子宝说。

## 坚持只生产日照绿茶

5月10日上午8点,记者走进素有“近海第一茶”美誉的御海湾茶园。御海湾茶园距离海边只有百米之遥,但因有防护林的掩映,茶园绿意融融。

温暖的气候条件,让岚山区巨峰镇,后村镇的茶园,比去年早半个月进入采茶季节。而御海湾茶园,5月1日才开始采摘第一批春茶,目前已经上市。记者看到,御海湾近年新发展的150多亩有机茶园已经投入产茶,茶园内来自周边村落的50多名采茶工人正在集中采茶。

当下,日照不少茶企开始发展日照红茶、乌龙茶等新茶种,而御海湾依然“固执”地坚守在只生产日照绿茶的阵线上。曾是日照绿茶第一批技术员的薄子宝,在2003年开始发展御海湾茶园。拥有几十年种茶经验的他,有自己的一套茶理论。“产品多样化无可厚非,但日照绿茶始终是核心竞争力,是市场主导。”

## 为保证质量

只在春夏季采摘

截至目前,御海湾茶业以三种产品系列独撑市场,口碑逐渐打开。虽然御海湾品牌逐渐叫响,但薄子宝坚持以“质量”立本,始终没有放开产量。为了采收品质上乘的日照绿茶,御海湾茶园只采摘春、秋两季的鲜叶,夏天则通过深度修剪让茶树积蓄养分。这样,每亩茶园的产量只有10公斤左右。

目前御海湾依然采用最保守的销售模式,点对点销售,甚至没有自己的直营门店。薄子宝表示,未来即使发展直营店也不会超过两家。“我们的销量有限,我们需要对产品和顾客负责。”

## 十年前即提出茶园与科普文化结合

据介绍,在2003年刚发展茶园之时,御海湾就坚持“四个结合”,即与水土保持结合,与植树造林结合,与观光旅游结合,与科普文化结合。

这是茶企首先提出将茶园发展与观光旅游、科普宣传相结合的案例。“一个好的茶园首先是一个生态园。”薄子宝说。

由于御海湾位于沿海一处海湾,常年刮东北风,由15万棵

侧柏、松树组成的防护林占据了茶园三分之一的面积,在保证茶树安全过冬的同时,也为茶园生态提供了多样化植被。

## 建议打造齐鲁茶文化

御海湾的500米茶文化长廊,每年吸引三万名游客前来体验。其独创的“茶寿道”,以博大的气场将游客置身于2000多年的茶道文明中。“定位石”与“正位石”之间短短30米,就将变幻莫测的人生包罗其内。

薄子宝介绍,打造茶园文化只是充盈日照绿茶文化内涵一部分。“虽然文化内涵建设素有挑战性,但要正确看待,这个过程还需要我们几代人的努力。打造产品文化已经刻不容缓了。”

他表示,茶本身没有文化,但茶可以是文化的载体。日照绿茶与北方性格结合,赋予茶真诚、豁达之性。他建议打造“齐鲁茶文化”,“齐鲁大地又是孔孟之乡,我们可以南北兼容,儒道并举。”而日照绿茶在海岸线种植,又与太阳文化相连,因此日照茶文化又有自己的地域性特征。

# 10万级超级SUV 非我莫属

全系尊享一年零利率  
指定车型最高优惠8000元



活出你不凡  
LANDWIND

拥有超强性能的SUV,更要有震撼你的超值价格!陆风X5携190匹马力赛车级发动机、6MT变速箱、独立悬架等一系列超越同级配置,以大幅度优惠举措,为你呈现超高性价比!

**促销信息** 购买陆风汽车,可尊享全系车型分期一年0利率;  
或指定车型最高8000元现金优惠。

陆风汽车-江铃集团旗下专业SUV品牌

## 日照万途汽车销售服务有限公司

销售热线:0633-2193888 地址:奎山汽车城郭家湖子桥南200米路西