

打车软件补贴战上周落幕

创新与关联应用将成竞争方向

轰轰烈烈的打车软件“烧钱”补贴大战在上周画上了句号。在获取97%以上的市场份额后,滴滴打车、快的打车取消了对乘客的现金补贴。然而在积累了大量的用户规模之后,两者在产品创新、关联应用上,还将继续竞争下去。

本报记者 张頔 王贇

完成了跑马圈地,补贴之战停火

“烧钱迟早是要结束的,这两家软件不约而同地停止补贴,意味着对这个市场的跑马圈地已基本完成。”电子商务分析师冯天宝认为,打车软件靠补贴培养用户完成了市场开拓的第一阶段,现在已经进入巩固和优化客户群体的第二阶段,这也是软件平台建设的规律。

根据易观智库产业数据库的调查,截至一季度末中国打车APP客户端累计账户规模达9828万,其中,快的打车、滴滴打车分别以51.6%和45.3%的比例占据中国打车APP市场累计账户份额前两名的位置,打车APP市场集中度进一步提升。

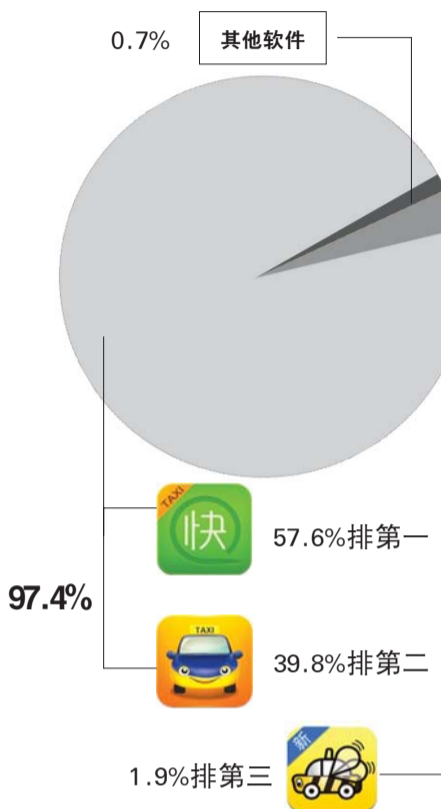
中国IT研究中心监测数据显示,2014年第一季度打车软件市场呈现双雄格局,快的打车和滴滴打车占据累计用户市场份额的97%以上,其

中快的打车排第一位,市场份额为57.6%,滴滴打车用户排在第二位,市场份额为39.8%,排在第三的为小黄蜂,市场份额为1.9%,其他打车软件占市场份额的0.7%。

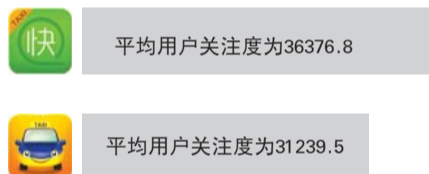
中国IT研究中心分析师陈鸿分析,快的打车和滴滴打车用户覆盖率整体较高,主要是一季度期间双方持续的补贴活动,吸引大量的用户安装使用,其次支付宝支付和微信支付较为普及,从而使得用户同时安装且使用快的打车和滴滴打车情况较为普遍。

短期来看,快的打车和滴滴打车都很难远远甩开对手,然而目前用户对于某一款打车软件的用户粘性并不高,如何提高打车软件用户粘性亟待相关企业加强。接下来双方将进入用户服务、关联应用等多方面的比拼阶段。

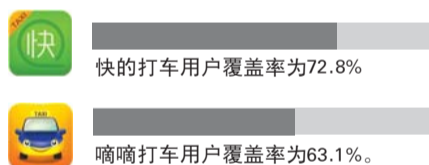
打车软件市场呈现双雄格局



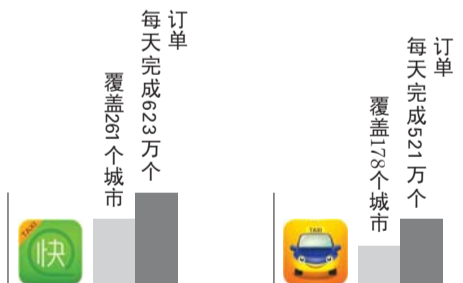
整体用户关注度方面



快的和滴滴用户重叠度较高



快的和滴滴用户已覆盖城市 and 订单量



数据资料来源于网络。

福田汽车全系产品亮相诸城车展

本报潍坊5月19日讯(记者李虎 实习生 王志伟) 5月19日,以“两化融合、科技创新,构建现代汽车产业体系”为主题的汽车产业产品展销会在诸城会展中心举办,共有83家具有代表性的汽车和零部件企业参展。

本次展会中,福田汽车设立8个专区展示了其全系展品。在本次汽车产业产品展销会上,“科技福田日”诸城站活动同时启动,活动期间将举办一系列汽车文化体验活动。

鲁企首次境外增信发债

本报济南5月19日讯(记者张頔) 记者从山东省金融办获悉,由中国农业银行股份有限公司增信、农银国际和巴克莱银行主承销,日照港集团下属香港公司近日成功发行境外人民币债券,金额8.5亿元,期限三年,票面利率4.25%。

在香港发行的人民币计价债券被称为“点心债券”,因其相对于整个人民币债券市场规模很小而得名。这是山东企业首次采用增信方式在境外发行点心债券,也是山东省内金融机构发挥境内外联动优势,满足实体经济多元化融资需求而进行的有益探索和积极创新。来自香港和新加坡的商业银行、基金公司、私人银行和保险公司参与了投资。

在各类融资成本居高不下之际,内地已有不少企业尝试借道香港发行美元债、离岸人民币债等进行境外融资。比如4月下旬,中海油在港成功发行40亿美元债,3年、10年、30年期票息率分别为1.625%、4.25%及4.875%,用于偿还再融资贷款等。

本次日照港集团在香港发行人民币债券,既能以优惠的融资成本在境外募集资金,开拓多元化的融资渠道,又能在国际市场打响品牌声誉。据悉,该笔业务也是农业银行系统内的首笔境外人民币债券业务。

打车软件背后有无限扩展商业链

“打车软件从问世就不只是为了方便人们打车,其背后藏着一条可以无限扩展的商业链条。”冯天宝说,打车软件暂停补贴肯定会流失一部分用户,但继续使用的乘客一定是深层次用户。他们不仅会使用打车软件,而且今后推出的其他功能也会使用。

冯天宝分析,在“后补贴时代”,打车软件在减轻对现金补贴的依赖之后,会逐渐转型。特别是对阿里、腾讯这样的互联网巨头来说,打车软件真正的价值还是在于它极强的移动性,与同样是移动业务的O2O存在着巨大的合作空间。

“打车软件可以与电商、团购、旅游网站合作,利用好自己的人口优势。”冯天宝举例说,乘客通过呼叫出租车到达目的地之后,软件可以通过定位推荐附近的合作商家给乘客,为

其提供餐饮、娱乐、消费等生活服务。对于巨头们而言,最看重的是构建生态系统,汇聚流量入口、用户和数据等。

虽然目前对于乘客的现金补贴暂停了,但滴滴将主要以非现金的方式来实现对司机和乘客的补贴,如优惠券、积分券、奖励金等形式。快的也表示将不定期推出其他形式优惠活动,如用户在积分商场使用积分等。这些“后补贴时代”的非现金补贴也将为关联应用的发展提供便利。

除了关联应用,对细分市场的开拓培养也是打车软件下一步转型的方向。比方说快的在4月份专门成立了针对弱势群体的“乐行联盟”,并开展了老人、孕妇免费接送等一系列活动,5月18日助残日当天,还为盲人提供了专属的软件服务。

记者观察

“打”车战远未GAME OVER

快的、滴滴同时停掉对乘客的现金补贴,这是双方背后两位大佬的默契节奏:此轮争斗看似两军对擂,实则是在清场,在出租车在线打车领域,用户消费习惯迅速养成,电调模式将会被移动端APP打车模式替代。

上个月23日,“中国第一家专业提供专车约租车服务”的北京易到用车在全国分众传媒上大砸“5折起租”广告,这是要以商务车冲击出租车。从乘客角度,其实易到半价优惠之后与出租车价格相当,但车型更豪华,环境更舒适,服务更周到。

易到用车突破了商务用车的价格底线,意味着出租车失去了价格优势。当然,易到用车更大的野心,是想颠覆用户出行用车的习惯,改变用户固有的生活方式。

<p>血管瘤医院 济南 电话: [2013] 808-13-196 0531-89002222 济南市中区济微路125-7号 www.jnxg120.com</p>	<p>周围血管病医院 济南 电话: [2013] 808-13-196 0531-81301111 济南市中区济微路125-7号 www.jnjmqzzy.com</p>	<p>哮喘病医院 济南 电话: [2013] 804-10-0510 0531-66621111 济南市英雄山路412号 www.jnxcbyy.com</p>	<p>嘉乐不孕症医院 济南 电话: [2013] 212-021-3701 0531-6777 7777 地址: 济南市玉函路、土屋路交叉口 www.jn1212.com</p>	<p>骨科医院 济南 电话: [2013] 808-13-1930 0531-67966666 济南市英雄山路36号 www.jngk.cn</p>	<p>神康医院 济南 电话: [2013] 01-14-0050 0531-88120120 济南市历下区工业南路41号 www.jnskyy.com</p>
---	--	---	--	---	--