

# 想加入大学生记者团快报名

咨询热线:83322899、18764011102

大学生是风华正茂、青春靓丽的代名词,也是社会新技术、新思想的前沿群体。每个大学生都有自己的梦,当一名新闻记者,“铁肩担道义,妙手著文章”是不少大学生梦寐以求的。这个夏季,本报将精心组建大学生记者团,现面向章丘各大高校招募大学生记者,助大学生实现青春梦想。只要你热爱新闻事业,只要你敢挑战自我,本报就给你一个舞台。咨询热线:83322899、18764011102。

记者在走访中了解到,几乎每所大学都有自己的文学社

和校报记者团,各大高校都有一群热爱新闻和写作的优秀大学生。齐鲁晚报一贯坚持“为读者服务,与读者俱进”的办报宗旨,坚持正确的舆论导向,关注社会、关注民生,形成了自己独具特色的办报理念与办报风格,为了更好地服务读者,本报决定组建章丘大学生记者团。

本报大学生记者团将为大学生提供新闻学习和实践的机会,大学生记者可以通过自己独特的视野,与晚报记者一起,用笔尖和镜头记录宝贵的大学生活。本报还将提供版面刊登

大学生记者的作品和新闻稿件,以媒体与高校互动的形式,培养更多优秀的大学生人才。

本报大学生记者团是齐鲁晚报旗下正规的大学生公益组织,大学生记者团的成立将汇集更多新闻和写作爱好者,让大家在大学生记者团里,尽情发挥自己的才华。大学生记者团成立以后,本报还将策划勘工俭学、户外拓展、社会实践、新闻采访等各类精彩活动,让大学生参与互动,在这里实现自己的新闻梦想。

你想成为一名大学生记者吗?你想体验丰富多彩的传媒

生活吗?你想展示自己的才华,与大家一起度过充实而有意义的大学生活吗?只要你热爱新闻,喜欢文字、摄影,只要你热爱生活,敢于挑战,那就快来加入我们吧!

有意的同学可自选主题写一篇新闻稿,反映在大学校园和社会上的新鲜事、突发事、感人事、烦恼事,将你自采的报道发到邮箱qlwbjrzq@163.com,消息、通讯、评论、摄影作品不限。请你同时将个人详细资料(姓名、学校、年级、专业、应聘理由以及联系方式)一并发到邮箱。

## 章丘评出 十佳“最美家庭”

本报5月19日讯(记者 邢振宇) 近日,从章丘市相关部门获悉,经过近3个月的评选,有20个家庭从近200个家庭中脱颖而出,荣获章丘十佳“最美家庭”和十佳“最美家庭”提名奖。

此次获奖的10户“最美家庭”分别是:家和万事兴——周淑英家庭、“热心肠”的幸福生活——刘成海家庭、朴实儿媳谱写人间孝道——刘艳玲家庭、平凡岗位的美丽坚守——王永芬家庭、大孝无言托起亲情无限——章华芹家庭、坚强少年的幸福梦——李梦瑶家庭、传播爱的正能量——术立英家庭、有爱就有奇迹——陶敬忠家庭、幸福就是真实平淡——李学兵家庭、心系社会写大爱——梁志银家庭。

## 章丘集中推介 旅游资源

本报5月19日讯(记者 支倩倩 通讯员 宋蒙蒙) 章丘市旅游局于5月18日联合章丘市农办、文广新局、朱家峪旅游发展有限公司在朱家峪景区闯关东广场举办“519”中国旅游日主题宣传活动。

2014年中国旅游日章丘旅游局联合多部门以“爱旅游、爱生活”为口号,以“中国旅游日聚焦朱家峪”为主题,集中宣传推介章丘旅游资源,提供旅游咨询服务,现场展示、售卖特色旅游商品及农产品,推出各类旅游公益惠民措施,营造关注旅游、支持旅游的氛围,推动贵州旅游消费升温升级。

## 清照小学 举办艺术节

本报5月19日讯(记者 支倩倩 通讯员 魏进) 为了丰富校园文化生活,培养学生良好的美术兴趣爱好,传承中国传统审美艺术,章丘市清照小学开展了丰富多彩的美术节活动。

5月16日下午,清照小学举行以“我的中国梦”为主题的美术节第一场现场比赛类项目——风筝彩绘绘画比赛。作为艺术节重点之一的绘画比赛,根据年龄特征给各年级孩子安排了不同的绘画主题,并且一改纸上作画的习惯,学校为每一位参赛的学生提供了空白风筝。



## 为交警送“清凉”

5月15日上午,章丘一家教育机构为正在路口执勤的交通民警赠送了遮阳伞、矿泉水等物品,以表达对交警们辛苦工作的关心、感谢,和对交通管理工作的支持。 通讯员 郑辉 摄

## 质监局部分实验室今日开放

将对市民送检的仪器、样品免费检定、检测

本报5月19日讯(见习记者 王帅) 5月20日是第15个世界计量日,章丘市质监局将以“计量与绿色中国”为主题,开展世界计量日系列宣传活动。

据了解,章丘市质监局按照市局《关于做好2014年“5·20世界计量日”宣传活动的通知》的要求,结合文明单位创建活动,采取多项措施来进行主题宣传。

15日,质监局学雷锋诚信计量服务队开展了进社区活动,为社区居民免费检测修理血压计、日用衡器,并开展计量咨询宣传服务活动。此次活动共出动技术人员4名,免费检测修理日用衡器、血压计等民用计量器具24台,发放宣传材料33份。

此外,质监局组织计量惠民服务进学校活动,组织相关

技术人员开展“计量大讲堂”活动,通过讲解什么是计量、计量工作的发展历史、计量工作的作用、计量的基本特征、计量器具及法定计量单位,普及计量知识从娃娃抓起,进一步让计量工作与计量术语通俗化,提高社会对计量的认识 and 了解。

20日,章丘市质监局将面向社会开放电能表、水表、煤气表和定量包装商品检验

实验室,将邀请市民、学生等走进实验室,认识计量、了解计量,对市民散户送检的仪器、样品免费提供检定、检测和咨询服务。

同时,还将组织开展计量器具专项计量监督检查工作,对民用四表、加油站、集贸市场(超市)在用计量器具进行监督检查,维护公平计量的消费环境。

## 去哪儿网一季度总营收3.355亿

同比增长83.6% 大幅超预期

5月16日早间消息,中国最大的在线旅游垂直搜索平台去哪儿网(NASDAQ:QUNR)公布了截至3月31日的2014年第一季度未经审计财务报告。数据显示,2014年第一季度去哪儿网总收入为3.355亿元人民币,同比大幅增长83.6%,超过上季度对于总收入实现65%-70%增长的预期。

无线领域,去哪儿网2014年第一季度无线收入为1.063亿元人民币,比2013年同期增长415.1%,在总收入中所占比例为31.7%,而2013年同期该数字为11.3%。去哪儿网CEO兼联合创始人庄辰超表示,“去哪儿网2014年第一季度无线收入主要

得益于自有流量实现同比增长5倍以上,通过无线端交易的酒店间夜量和机票量分别占总量的47.7%和32.4%。”

机票领域,第一季度机票量为1750万张,按效果付费项目(简称“P4P”)收入为2.354亿元人民币,较去年同期增长89.8%。P4P机票收入的同比增长,主要得益于机票量增长75.2%,以及单张机票平均收入增长8.4%。

酒店领域,第一季度酒店间夜量为590万间,P4P收入为6180万元人民币,较去年同期增长54.8%。P4P酒店收入的同比增长,主要得益于酒店间夜量实现了100.7%的增长。

毛利润方面,去哪儿网2014年第一季度毛利为2.621亿元人民币,较去年同期增长76.8%。

支出和成本方面,去哪儿网2014年第一季度产品研发费用为1.213亿元人民币,较去年同期增长116.8%。据介绍,该增长主要源于产品研发团队扩大而产生的薪资、福利以及其他人员相关费用支出的增加。

用户数方面,截至2014年3月31日,去哪儿网第一季度PC端和无线端用户总数分别为2.41亿人和6030万人,同比分别增长24.1%和86.1%。

2014年第二季度,去哪儿网预期总收入同比增长90%-95%。该

数字为去哪儿网目前初步的预测,未来有可能进行调整。

根据财报数据我们可以看出,在业内普遍关注的无线业务领域,去哪儿网此次第一季度同比增长415.1%的数据可谓靓丽,而无线收入占总收入的比例高达31.7%,和国内同行业企业相比,保持着较大优势。

此外,值得注意的是,去哪儿网CEO庄辰超在财报中特别提到了旅游度假和目的地服务等新业务线的强劲增长。据去哪儿网月初发布的“五一”期间运营数据显示,其度假业务“五一”期间成交额达到了同比5倍以上的增长,而门票预订量更是呈现

出25倍的巨幅增长。

与此同时,根据劲旅咨询近日发布的《2014年4月份主要网站在线酒店团购产品丰富度监测》报告显示,去哪儿网4月份在线酒店团购产品数量已经跃居行业第一,可见,去哪儿网从2012年10月开启的各项新业务孵化计划正初步迎来收获的季节。

“我们对于去哪儿网在产品渠道和技术上的投资所取得的成绩感到欣慰。”去哪儿网首席财务官孙含晖在财报中表示,“未来,去哪儿网会继续进行果断、高效的投资以确保获取更大的市场商机。” (曲娜)