

做快乐小报童 享受精彩暑假

本报2014“昌润·莲城”杯暑期报童营销秀开始招募小报童

本报聊城5月19日讯(记者李军) 您想让孩子提高表达、交际能力,学会沟通技巧,培养营销意识吗?您还在为孩子的暑假安排而犯愁吗?快来给孩子报名参加本报“昌润·莲城”杯暑期营销秀吧,即日起,本报开始招募2014年度暑期小报童,让孩子们在汗水中感悟和成长,度过一个有意义的暑假。

当今社会营销思维在人生中发挥着越来越重要的作用,营销是近年来大学生就业选择

中一直不衰的热门职业。营销不仅能锻炼一个人展现自我和抗挫折的能力,还能提高机智灵活与遇事应变的能力,为孩子们早日适应社会打下坚实基础。为了让孩子们在活动中学到更多,今年暑期营销秀设置了众多环节,让孩子们参与就有收获、参与就能成长。

根据活动安排,2014年“昌润·莲城”杯暑期报童营销秀即日起启动报名,活动分两批进行,每期营销周期为15天。

每期都设金银铜奖及明星奖,金奖一名奖金1000元,银奖3名各奖现金500元,铜奖8名各奖200元,明星奖15名,能15天每天都坚持下来的小报童均能获得荣誉证书。3人还可组团申报团队奖,团队奖一组共奖励500元。活动期间,为小报童们设置每日擂台赛,公布“营销小明星”们的售报量,最终根据小报童们的销售量评选出营销金、银、铜奖若干名。小报童卖报收入均归个人所有。

为宣传与弘扬“卖报童子军”在卖报过程中吃苦耐劳、勤奋自强的精神,本报将开设专栏或专版,对表现优异的报童进行重点报道。同时本报还将组织报童征文活动,卖报少年可以写出自己卖报的所感所想,本报将择优予以刊登。亲爱的家长和孩子们,暑期营销秀将为您提供一份别样的“暑期快乐成长大礼包”,快快加入我们吧!

活动说明

参与活动的小报童每人可免费获得30份齐鲁晚报(价值15元)作为启动资金。主办方为每名小报童免费提供T恤衫、太阳帽和雨伞等物品。30份报纸卖完后,小报童根据自己的能力再批发齐鲁晚报销售,卖报收入归自己所有。

报童营销秀招募采取自愿报名的方式,为保证参赛选手的人身安全及信息真实,报名确认时需携带户口本或复印件,同时还需确认参加此次活动已征得父母同意。

活动开始前,本报将聘请市场营销专家、医生、交警对参赛报童进行专业培训。活动结束后,根据报童卖报数量和其它表现评出营销金、银、铜奖若干名,给予获奖者丰厚奖金并颁发证书。同时,还将设立“齐鲁晚报营销明星”若干名。

报名需携带两张一寸彩色照片,个人户口页复印件,符合条件的学生可致电本报报名咨询,咨询电话:8277092。报名时间:周一至周四每天8:30至18:00;周五8:30至11:00,周日14:30至18:00。报名地址:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(兴华西路古楼街道办事处2楼)。报名时需携带两张一寸彩色照片,个人户口页复印件。

(记者 李军)



本报2013年度第一批部分小报童出征前合影。(资料片)

众多团体、个人 报名学习手语

本报聊城5月19日讯(记者王瑞超 刘云菲) 本报联合聊城市残联共同发起倡议,呼吁广大有需要的单位及市民认知聋哑人的语言——手语。倡议发出后,社会各界踊跃参与助残活动,市公交集团第一时间报名,以便通过服务窗口更好地服务聋哑人。除爱心单位和团队报名外,不少个人也主动报名,积极投身关爱聋哑人行动。

报道刊发后,市公交集团工作人员第一时间联系本报,报名参加。“这是个好事儿,关爱聋哑人是我们公交集团应该做的,我们十分渴望这样的平台。”公交集团宣传科科长乔广新表示,他们将派出代表与特教学校老师好好学习手语,之后传达给公司司机。

古稀之年的孙先生看到本报报道后,拨打电话报名学习手语,老人退休后爱好读书、书法,对新鲜事物勇于学习、探索,他认为学习手语,关爱聋哑人很有意义。

很多人以为手语难学,市特教学校团委书记高立雷介绍,学手语就像识字,手语就是生活的图形化,学起来并不难。他同时表示,简单的手语在一些服务窗口单位和行业普及很有必要,对于聋哑人来说非常需要,这样利于打破界限,建立平等的社会氛围。

与残疾人沟通,手语至关重要。本报推广手语活动继续接受报名,欢迎服务窗口单位或个人参与报名,本报将联合市特教学校专业老师教授大家学习手语,报名电话:0635-8451234,18663007011。

本报“帮帮团”周六走进月亮湾

免费提供家电维修、义诊等多项便民服务



本报聊城5月19日讯(记者王瑞超 郭庆文) 再过不到一个月,齐鲁晚报·今日聊城将迎来创刊五周年“生日”,为回馈读者、服务市民,特举办读者服务月之系列便民服务活动,本报“帮帮团”将亲临社区、在家门

口解决您的难事儿、麻烦事儿。5月17日,本报“帮帮团”首站走进陈庄百合苑小区,多家医院的专家为业主义诊,失灵的空调遥控器又能用了,闲置已久的电饭煲修好了,多年的腰腿疼找到病因了……5月24日(本周六)“帮帮团”便民服务将走进月亮湾小区,届时,该小区及附近小区业主,均可免费享受本报提供的便民服务。活动期间,本报“帮帮团”

邀请了工龄30多年,精通各种家具维修的爱心师傅刘月成,他将为社区居民免费修理家具;消防部门将为大家讲解防火知识和灭火器的使用方法;聊城大学理工学院的志愿者为社区居民免费修理家电;参加社区义诊的有聊城市知名医院的多位专家。

在“帮帮团”社区服务活动中,行动不便的朋友可以拨打帮办便民服务热线提前预约,

活动期间将安排爱心师傅上门服务。

同时,本报“帮帮团”爱心师傅招募还在进行,如果您有一技之长,如果您乐于奉献爱心,欢迎拨打本报报名电话:18365751796,15106351701。无论是门窗维修、电路维修、家电维修、电梯维护、地热清洗,还是缝补衣服、磨刀、修鞋、理发、配钥匙等,凡是为百姓解困的项目均可参与报名。

“帮帮团”爱心捐书活动启动

本报聊城5月19日讯(记者郭庆文 王瑞超) 在“六一”儿童节来临之际,为了让贫困少年儿童读上书、读好书,本报联合开发区振华购物中心举办爱心图书捐赠活动,所捐图书将捐给福利院和农村贫困小学。

让广大少年儿童多读好书,是引导他们健康成长的一

条重要途径。然而,有很多孩子,他们无法选择自己的生长环境,不得不面对家庭困苦,仅能读到课本等有限的读物。为此,本报联合振华购物中心帮助贫困的青少年儿童改善学习条件,在全市范围内开展“爱心捐书”活动。

募捐活动以自愿为原则,所捐的图书必须内容健康,适

合教师、中小学生学习,新旧不限,募捐的图书主要为有关课内、外知识的书籍,用以拓展青少年儿童视野,培养其情趣,陶冶情操,锻炼其能力。

在儿童节前后,所捐部分图书将送给福利院的儿童,市民也可为这些孩子捐赠玩具等物品,届时欢迎爱心家庭报名参加,看望福利院的孩子。

剩下图书将以爱心图书室的方式捐赠给农村贫困小学,符合条件的学校可以报名参加。

“帮帮团”爱心捐书活动电话:18365751796,15106351701或8451234,也可将图书直接送到齐鲁晚报社,地址:聊城市兴华西路93号(兴华路向阳路西北角,古楼街道办事处二楼)。

银行卡的功能、“宝宝”的收益:

信诚薪金宝5月19日正式开启“薪金煲”业务

引发外界高度关注的信诚薪金宝货币基金将于19日在中信银行全国的网点和网上银行正式上线,即正式启用ATM取现、pos机刷卡消费和转账等功能。

据悉,信诚薪金宝货币基金已于5月14日正式成立,

并将于5月19日正式接入中信银行“薪金煲”平台,客户可以通过中信银行全国的网点或网上银行签约开通“薪金煲”功能,5月20日起将实现余额理财功能,进行首次自动申购操作。

中信银行“薪金煲”功

能开通后,信诚薪金宝货币基金将开启“全自动”模式,客户只需与中信银行一次性签署“薪金煲”业务服务协议,设定一个不低于1000元的银行活期存款账户保底余额后,就可自动申购信诚薪金宝货币基金。

互联网货币基金的诞生使得货币基金不再是单纯的一类公募基金品种,更成为一款重要的现金理财工具,然而与活期存款相比,货币基金在流动性、支付转账等方面仍有升级潜力。中信薪金宝于5月19日上线签约嘉实薪金宝货币基金,其凭借自身

“薪金煲”19日上线签约嘉实薪金宝

——四大优势释放货币基金潜能

的四大优势,让银行卡的便利与货币基金收益完美结合,有望释放货币基金潜能。

在互联网货币基金所承受的非议和疑虑中,资金交易安全性首当其冲,类似“某某宝被盗窃”的字眼也偶有报道,在这方面,作为“银行系宝宝”的中信薪金煲则有明显

“安全性”优势。

在投资理财界常以“鱼与熊掌不可兼得”来形容理财产品的流动性与收益性的关系,而中信银行与嘉实基金联手推出的薪金煲业务,顺应国内利率市场化大潮,以四大优势完美破解了“鱼与熊掌不可兼得”的魔咒。