



招商地产 家在情在30年

日照媒体一行亲赴深圳,领略百年招商实力

5月16日至18日,招商地产邀请日照各大知名媒体一行19人亲赴深圳,一同开启招商地产品牌体验之旅,向日照媒体充分展示招商地产的历史由来及公司的开发经营理念,让大家对这家实力央企进行深入了解。

行程首日,日照媒体考察团参观了青岛招商LAVIE公社项目,招商地产青岛公司营销总监葛玉伟接待了媒体一行,并详细的介绍了项目。招商LAVIE公社是招商地产进军青岛的开山之作,引入源自欧洲的企业商务理念,率先推出商务花园群落的概念,以近乎别墅密度的超低容积率建造。

随后日照媒体考察团乘机抵达深圳,入住由招商地产打造,位于蛇口的希尔顿酒店,晚宴后自行参观了海上世界项目,欣赏深圳醉人夜景,开启了深圳之行的美丽一夜。

17日,日照媒体一行首站参观了招商地产总部——被誉为“华南最绿建筑”的南海意库。南海意库以其绿色生态与建筑的完美融合,有力的展现了招商地产所倡导的“绿色地产”发展理念。

在日照媒体考察团欢迎仪式上,招商地产营销品牌部品牌总监边四方,为大家介绍了招商地产的历史与发展:“招商地产作为央企招商局集团三大核心产业之房地产板块的旗舰公司,位列‘中国房地产品牌价值10强’,总资产达1340亿元,招商地产秉承‘家在、情在’的品牌理



念,历经30年发展,已形成覆盖全国28个城市的市场开发格局,被誉为中国地产界‘城市运营’、‘可持续发展’最早的实践者和成功典范,并被评为‘最具抗风险能力的开发商’。”

欢迎仪式结束后,媒体考察团来到了招商局广场32层的观景台上,俯瞰招商地产打造的中国第一个外向型经济开发区——蛇口全貌,包括高端豪宅伍兹公寓、招商局广场、海上世界国际化滨海商业区、以及鲸山别墅等尽现眼底,隔岸则远眺香港。从1979年开始,用30余年时间,招商地产将蛇口从南海边的渔村建设成为今日充满活力的国际化产业居住区。以其完善的城市功能、宜

居环境及国际化居住氛围吸引了来自70个国家和地区万余名外籍人士居住于此,成为连接深、港、澳、沟通中国与世界的枢纽。招商地产的国际化城市开发理念和社区综合开发实力给在场的媒体深深的震撼。

当天下午,日照媒体团参观了招商地产5D产品体验馆、招商历史博物馆、深圳兰溪谷项目。5D产品体验馆,生动的展现了招商地产研发的i-Fit,i-Love等系列产品、社区开发理念,以及新技术应用,为多元化都市生活提供全生命周期的解决方案。

走进招商历史博物馆,可以看到,史料陈列以时间为主线,展出了包括李鸿章创立招商局的奏折、开办之

初的招商人入书、招商局第一个章程、招商局股票、龙头印章、晚清漕运文献、招商局抗日沉船的船体遗骸、招商局海员起义生死状、李先念主席批准建立蛇口工业区时圈划的香港明细全图、邓小平题写的“海上世界”等近500件文物,再现了招商局142年来的风雨历程,也反映了我国民族工商企业一个多世纪以来的艰难发展。

最后一站,参观了深圳兰溪谷项目:绿色、绿色还是绿色,深绿搭配浅绿,草绿搭配墨绿,溪水淙淙,鸟鸣阵阵,大家仿佛步入了鸟语花香的森林公园,“长在森林里的建筑”,“全天然社区水系”,“人性化社区服务”,每一处都让人流连忘返。

相关链接

招商首秀 日照莱顿小镇



百年招商,实力央企,日照首秀值得期待,招商莱顿小镇项目位于大公一路与碧海路交汇处,占据优越自然风景和城市发展方向核心双重稀缺资源,项目总建筑面积68万m²,项目整体容积率1.67,绿化率35%,以欧洲小镇生活为蓝本,打造日照最具浪漫风情的欧洲小镇。产品涵盖花园洋房、联排别墅、高层住宅、瞰海精装美宅、景观商业街等多种建筑形态,是日照首席国际慢生活社区,以舒适居住尺度引领日照未来新生活。

期待招商地产在日照开创辉煌,期待招商莱顿小镇的完美亮相。招商莱顿小镇品牌体验馆、巡展点现已全面开放,欢迎莅临参观……

品牌体验馆地址:岚桥锦江大酒店2楼

巡展点地址:大润发二楼入口处、新玛特一楼入口处

