

海滨旅游商品缺少“日照特色”

黑陶、沙画都没了,有的摊位六年没批量上新品了

本报5月19日讯(记者 李清) 18日,记者逛遍沿海景区,发现旅游商品相比较去年并没有什么新变化,去年还能见到代表日照特色的黑陶、沙画等特色旅游产品,但今年不多了。

18日正值周末,日照万平口景区工艺品摊位的业主们早早出摊,张罗生意。记者走了一圈发现,今年的旅游产品与去年相比,并无明显变化。

一位在此出摊十年的业主刘先生介绍,这样的局面已经持续了六年时间。“并不是说一点变化没有,像一些塑料的玩具或者编制的手工艺品有颜色或材质的改进,但这里有的别的地方都有,并没有什么特色。”他说。

随后记者走访了日照沿海各景区,发现第三海水浴场、各民俗度假村附近售卖的旅游商品都大同小异,除了价格亲民的

贝壳制品外,就是各种遮阳帽、防晒服和塑料玩具。

记者从日照万平口风景区管委会了解到,去年该景区内唯一一家出售黑陶的工艺品店关门歇业。作为日照别具特色的旅游商品并没有获得游客的赏识。

据一位从业者介绍,其实日照自2005年来出现了很多拥有日照特色的旅游商品,但因为没有推广开或者不接地气等原因逐渐失去市场。

“黑陶是日照的特产,但对于海滨度假的游客来说易碎、不方便携带且价格昂贵。黑陶没有市场可觑一斑。”他说。

他还透露,沙画也是比较有日照特色的,他去年还见过印有日照各景点图片的日照旅游主题扑克和明信片等商品,“但随后都因为没有普及开来,市场反应不好而逐渐退市。”

另据一名摊贩介绍,他曾在2005年前后在日照率先见过用贝壳制作的风铃。当时日照有人研发了一种通过加热为风铃上色的技术,“但后期很多商贩或者模仿或者直接给贝壳涂色,这就导致市场的混乱,也就没法体现出‘日照特色’了。”

日照万平口风景区办公室主任高华峰直言,涂色贝壳正是目前旅游商品市场面临的一大问题,“没有相应的产权保护是旅游商品市场新产品稀少的主因。新开发的旅游商品因为没有产权保护,被商贩山寨制作进而大面积生产,开发商无法回收开发成本,谁还开发?”

“还有一个原因,即使开发了新的旅游商品,由于技术含量不高,也很容易被拷贝模仿。”高华峰说,他曾经看过一款印有日照风景画的充电宝,商家售卖



相比去年,今年日照的海滨旅游商品并没有什么“新花样”。
本报记者 李清 摄

价格为90元,“上面可以印日照风景,也可以印泰山,这样的旅游商品技术含量太低。”高华峰也直言,目前旅游商

品市场缺少创新能力,而且创新的科技含量也低,“所以独一无二,不可复制的才更有市场。”他说。

雪佛兰移动展厅强势登陆日照齐鲁晚报车展

备受瞩目的雪佛兰大型移动展厅将登陆日照齐鲁晚报车展(5月24日-25日 地点:日照市游泳馆)!“热爱我的热爱,我的雪佛兰在路上”主题口号将继续在中华大地回响,为全国的车迷朋友带来一道雪佛兰视觉盛宴。以全新形式登场的2014雪佛兰移动展厅将覆盖全国多个三、四、五线城市,全面打造“天时地利”,充分贴合区域消费者的个性化需求,最大范围地为三四五线城市的消费者提供优质产品和服务。

经过百年磨砺,雪佛兰拥有了全明星家族的荣耀:新生代城市SUV

雪佛兰创酷,现已劲撼来袭!由国际巨星代言的全球中高级旗舰轿车迈锐宝,“全球首款增程型电动车”沃蓝达,传奇性能跑车大黄蜂科迈罗,2014款科帕奇携7大配置升级登场,“新生代性能中级车”科鲁兹,还有全方位舒适型中级车新景程,新生代越级性能小车爱唯欧和“全民理想家轿”新赛欧。此次外展雪佛兰旗下的全系车型将悉数亮相,全方位展现雪佛兰值得信赖、自信睿智、乐于表现、年轻活力的品牌个性,令观众一睹雪佛兰车的国际品质。

除了全车系登场带来的视觉冲击以外,移动展厅现场更带来丰富

的购车优惠,以回馈消费者的热爱与支持。

作为雪佛兰旗下的全球小型SUV,Trax创酷已在英国、德国等11个国家上市,担负着为年轻人开创无限可能的重任,创酷也将登陆此次车展,炫酷外形让人一见钟情。

创酷前脸继承雪佛兰家族设计基因,并采用钻石切割设计,强调厚重体积感,展现出如大型SUV般的气质。引擎盖上翻折线条一直延伸至A柱,凌厉个性展现无遗。

从侧面看去,创酷呈现出流畅利落的车顶线条,战驹式18吋铝合金轮毂搭配普利司通 Dueler SUV

轮胎,更为车身增添硬朗气息。创酷隆起的轮拱与尾灯融为一体,环抱式后挡风玻璃一直延伸至车身侧面,包围C柱,更增加车尾的整体感。车尾下方同样装配了银色护板,不仅时尚动感,而且具有良好的实用性。

雪佛兰Trax创酷汇集通用汽车全球优势资源,炫酷外形让人一见钟情,同时为新生代年轻人提供更个性、更多元化、更富乐趣的生活方式,让个性生活充满无限可能,更加精彩。

随着一二线城市市场日渐饱和,三四线城市已成为各大厂商必

争的兵家重地。事实上,为了更好地开拓三四线城市市场,雪佛兰不仅积极着手渠道下沉,同时还根据三四线城市的消费特点推出了一些特色区域营销活动,其中“热爱我的热爱”雪佛兰移动展厅巡展活动正是典型代表。

在全国登陆的雪佛兰移动展厅,创造了与当地消费者进行面对面交流的机会,以丰富的互动形式为消费者带来最真实的品牌体验,充分体验雪佛兰品牌所秉承的“年轻活力、自信表现”的品牌个性,更将对市场销售和品牌建设起到直接的促进作用。

5月24日-25日 地点:日照市游泳馆

日照鸿发海通汽车销售服务有限公司
销售电话:0633-3987977

日照骏华汽车销售服务有限公司
销售电话:0633-8619977

- 沃蓝达 VOLT
- 科迈罗 CAMARO
- 迈锐宝 MALIBU
- 科帕奇 CAPTIVA
- 景程 EPICA
- 科鲁兹 CRUZE
- 爱唯欧 AVEO
- 赛欧 SAIL