

# 10余家涉旅企业现场发优惠

## 现场办理500册旅游休闲护照

本报5月19日讯(记者 冯琳) 5月19日是中国旅游日,当天上午,威海旅游局及威海10余家涉旅企业在威海市人民广场开展公益宣传活动。活动现场,各涉旅企业纷纷发放代金券等优惠吸引客源。同时,现场威海市民旅游休闲护照的办理也进行得热火朝天。当天,威海旅游局共办理500册旅游休闲护照。

19日上午,除威海旅游局现场办理旅游休闲护照引来大批市民办理外,各涉旅企业推出的优惠也引得市民驻足。赤山风景区等企业现场发放旅游代金券,威海正华石佛山休闲观光景区等休闲景区带来园区内的新鲜水果供市民品尝,威海恒信国际旅行社等企业推出现场办理会员送旅游优惠等活

动。当日上午的公益宣传也让各涉旅企业收获颇丰,咨询各涉旅企业业务的市民不在少数,更有不少市民现场报名,参与预订旅游项目。

除此之外,市民也见到了旅游休闲护照的“庐山真面目”,该护照系一本手册,手册内详细记录了威海本地24家景区的优惠。威海市旅游行业协会的一位相关负责人孙先生介绍,各景区推出的折扣力度不同,大多数为5-8折不等。例如,刘公岛票价原价为138元/人次,持该旅游护照,市民在淡季可享50元/人次的优惠;成山头景区推出除票价打折外,还可免费游览摩天岭景区。

该护照共发行2万册,参与的24家景区门票在旅游淡季均有不同程度的优惠。当日



▲19日上午,威海旅游局及十余家涉旅企业在人民广场开展公益宣传,现场办理照的市民络绎不绝。 记者 冯琳 摄

上午,在“中国旅游日”公益活动现场,当场购买护照的市民,参与了抽奖活动,奖品共计为上千张不同A级景区的免费

门票。截至19日下午,旅游休闲护照共办理500册,还未办理的市民可以继续到威海旅游局办

## 《旅游法》实施后 旅游投诉下降

本报5月19日讯(记者 冯琳) 2013年以来,尤其是当年第三季度以来,威海旅游投诉事件同比下降不少。以2013年全年为例,威海旅游局共受理115起旅游投诉,比2012年同比降16.7%。2014年第一季度,投诉事件下降比例再次大幅下降,同比下降一半多。

记者从威海市旅游执法监察支队了解到,2013年以来,尤其是当年第三季度以来,旅游投诉的下降,主要得益于《旅游法》实施。《旅游法》自2013年10月份施行,对各旅游企业的行为进一步规范,各涉旅企业积极学习贯彻《旅游法》,旅游秩序进一步得到规范。尤其是2014年第一季度,威海旅游执法监察支队受理7起旅游投诉事件,比2013年第一季度同比下降53%。

按照近期旅游投诉情况来看,个别涉旅企业被投诉的原因主要有:旅行社未按行程约定进行游览缩短行程或擅自更改行程的情况;一日游中儿童、老人等特殊人群没有按实际门票价格对门票部分进行减免;购物店购物、寺庙烧香环节耗时过长或花费过高等。威海旅游部门要求涉旅企业继续加强《旅游法》的学习,严格杜绝低价团队、“零负团费”和更改行程等行为。

# 旅游业竞争加剧 旅行社出招抢客源

## 老年人成主揽客源,“超市化旅游”成亮点

本报5月19日讯(记者 冯琳) 2013年10月,《旅游法》实施,旅游竞争加剧,促使旅行社纷纷转型抢夺客源。“创新”成为抢客新招,老年团体变成热抢对象。旅游线路及产品也日益丰富,向“超市化旅游”方向发展,提供像超市内一样丰富的产品,供市民选择。

威海恒信国际旅行社的张经理介绍,5月份以来,该旅行

社筹备老年旅游俱乐部,收效明显。老年旅游俱乐部在揽客的同时,也给老年人提供了很大的旅游优惠。抢夺老年客源是旅行社抢客的创新表现,各旅行社通过突出自己的特色,与其他旅行社区分。威海中国旅行社的丛总介绍,今年的几个小长假,各旅行社不愿再提供同往年雷同的旅游线路,而是加入一些创新。市场竞争的

激烈尤其是《旅游法》实施后的竞争加剧引得旅行社也向超市方向发展,即提供丰富多样的产品,供顾客自选。如今的旅游产品品种更多,分类更细,让顾客选择时一目了然,很容易选择到自己心仪的旅游产品。

而除此之外,旅行社还加大“自由行”及自驾游比例,提供比景区门票更便宜的团费吸

引自驾游旅客。一位赵姓业内人士说,如今的旅游产品,尤其是节假日的旅游产品越来越具备新意,如两景区组合及送礼物活动。“私人定制”是根据顾客需求制定旅游产品,这也成为不少旅行社推广的新型方式。中国国旅(威海)国际旅行社则采取“亲民订制”路线揽客源,如旅游送大米、面粉等,以区别于其他旅行社。