

问诊夜生活

生活习惯、传统观念影响规模发展,经营理念、方式又缺乏特色

淄博的夜生活:活力尚不足



淄博的夜生活刚刚起步,夜晚出来娱乐的市民并不是很多。 本报记者 王鸿哲 摄

淄博的夜生活,虽然餐饮、酒吧、影院等一应俱全,但与国内一二线城市或者南方城市相比,仍不能称为丰富。究其原因,夜经济起步晚、个性不突出限制了淄博夜生活的丰富性,而市民的观念及社群式城市的特点又影响着它的长远发展。

本报记者 刘光斌 罗旭君
见习记者 唐菁

传统观念是一道未迈过的槛

夜生活,对于不少市民来说仍是一个比较遥远的词汇。或出于生活习惯,或因传统观念的影响,很多市民还没有过夜生活的习惯。

“晚上10点以后就不再出门了,在家看看电视,我觉得挺好的。”一名在市人民公园乘凉的市民说,入夜之后,公园里的小广场会有短暂的热闹,但9点之后便没怎么有人了。

生活习惯之外,还有传统观念的影响。“其实也不是不想过夜生活,但因为传统观念的影响,觉得迈入五光十色的夜生活,还是有一定困难的。晚上出去玩,顶多就唱个歌。”已工作三年的某外贸公司职员小孟说,不同于老一辈人已经习惯了夜晚在家看看电视就睡觉,作为年轻人,晚上还是经常想出去玩,但又对夜生活存在一种“未知的恐惧”,所以不敢轻易涉足。

“提起酒吧,有人就觉得是不正经的地方。”一名酒吧店主说,在西方,酒吧与咖啡店是人们主要的休闲、娱乐场所,然而这种认识在淄博还没普遍认同。

“其实对于很多市民来说,他们也有一定的夜生活,但大都局限在吃吃喝喝、唱歌或者泡吧,只是另一种娱乐方式,与马路上摆摊没有本质差异,都是工作之余夜晚的一种消遣。”一个在酒吧里驻唱的歌手说,传统观念的影响,使人们加入到健康夜生活变得困难,如果观念不变,夜生活人流量少的现状短期无法改变。

受众分散,规模上不去限制行业发展

相比于济南、青岛等城市,淄博的社群式城市特点对夜生活有着分割作用,也阻碍了夜生活的发展。

据淄博市统计局发布的一份2010年人口普查数据显示,截至2010年,淄博市常住人口为453.06万人,尽管张店、淄川、临淄等三区人口都在60万人以上,但相互之间距离较远,空间上的分散限制了夜生活的聚集与发展。

“集约式的发展模式,才能让一个行业更为迅速的成长;更何况,相比其他领域,夜生活的发展,更存在集群性的特征。夜生活的资源本来就少,人们在选择娱乐方式、场所的时候,也就更注重哪些可选资源多的商业圈或者是聚集地,比如中心城区的尚美第三城、王府井等。分散式的发展不被看好。”尚美第三城一家KTV的部门经理介绍。

“淄川的市民一般不会大老远来张店唱歌或者泡吧,光坐车就要40分钟,而且晚上7点钟以后便没有公交车了。”张店兴学街附近一家KTV的



不少市民的夜生活仅仅局限在吃喝上。 本报记者 王鸿哲 摄

工作人员说。

据了解,早在2008年,国内某大型连锁商超便以24小时营业模式进入淄博,但在2009年,多数连锁店营业时间便出现缩水,从24小时缩短至8小时。业内人士透露,该连锁店营业时间的缩水与淄博本地夜晚客流量较少有关。

在影院行业,由于城市空间分布上的分散,有些电

起步较晚,多数夜店个性不突出

“记得我在成都上学的时候,学校周边的巷子里有一家白夜酒吧,是一个由诗人主持的酒吧,风格鲜明,很有影响力。”26岁的吴周(化名)并不是淄博人,为了跟朋友聚会来到淄博,但他认为淄博的夜生活比较单调。

相比于南方及一二线城市的夜生活,淄博地区的夜生活才刚刚起步。“在我的记忆

里,淄博的夜生活大概是从2000年逐渐兴盛起来,对比那些拥有夜生活传统的南方城市,淄博的起步比较晚。”张店耐火砖休闲餐厅店长于琼捷说,耐火砖休闲餐厅经过10多年的发展,才逐渐形成了比较固定的消费群体,其特色也基本固定,但对很多后起的餐馆来说,很少能有靠突出的特色来吸引到顾客

的,缺乏个性化。

“我们的基调是为人们提供一个晚间喝酒谈天的地方。据我所知,多数酒吧也都试图找到自己的定位。或强调小清新,或展现现实主义,或突出现场驻唱。但目前来看,效果都不是很理想,不管是从风格还是经营模式,大家都太雷同,个性展现不明显。”张店房家村一家酒吧的老板介绍说。

经营方式单一 夜生活缺乏新鲜感

与经营方式多变、夜生活丰富城市相比,淄博的夜生活运行模式也相对单一。单纯的吃吃喝喝,或者传统意义上的酒吧,缺乏新鲜感,容易让人乏味。

广东中山市就有一家叫“私属集艺馆”的娱乐场所,经常在顾客中发起“瞎唱”活动,为爱好音乐的顾客开“个人演唱会”。而一些酒吧也尝试着“白天餐厅,夜晚酒吧”,其价位也选择中低消费的市民阶层,更为亲民。

“2000年,淄博地区也曾涌现出十几家融合酒吧的休闲餐厅,但2008年前后,酒吧、KTV快速增长起来,这些休闲餐厅经营方式的独特便被代替了。”张店耐火砖休闲餐厅店主于琼捷回忆说,由于不适应市场变化,部分规模较小的休闲餐厅便退出了淄博市场。

在影院行业,与商场相结合是目前的通用做法。“商场的人气较旺,顾客流动量大,餐饮、娱乐一体化,一定程度上保证着客源。”一位影院行业内部人士介绍说,从2010年开始,精彩、鲁信、万达等影城纷纷入驻淄博,所采用的模式也都是与商场相结合。但张店本地的市场有限,探讨一条新的经营方式是多数影院的思考。

对于很多晚间的小吃摊来说,他们还须协调自身发展与城市管理的关系,“一直以来,我们都是扎堆选择人多的地方,把小摊一放,就能露天经营。但现在城市管理越来越严,我们也需要换一种经营方式,但现在还不知道该怎么办。”一名在张店步行街摆摊的摊主说。

我们邀您支招 点亮淄博夜生活

夜生活,其实并不如何“高大上”,也不必“畏之如虎”,普通市民对于它的感知,恰能说明它的亮点与不足。

虽然有了雏形,但起步较晚的淄博夜生活却仍无法满足市民的需求。夜里12点过后,吃东西的地方也能找到,但选择性太少了。晚上加完班,你或许想找个地方坐坐,填饱饥肠辘辘的肚子,但就是苦于无地可去,或只有千篇一律的那一两个地方;和三五好友相聚,吃完饭想去找个地方再聊聊,可就是找不到适合自己定位的地点。

或许我们需要坐下来仔细想一想,我们的夜生活到底缺了什么,我们应当如何让这块土地的夜晚变得更璀璨。

你对淄博的夜生活有何感受?你眼中的夜生活应该是怎样的?淄博的夜生活又该如何发展?即日起,只要你对夜生活有自己的看法和想法,都可拨打本报热线:3159019,18953375307,18953375308,和我们一起探讨。或许就因你的支招,就可点亮淄博的夜生活。



在酒吧,有时候会吸引摄影爱好者前来拍照。 本报记者 王鸿哲 摄