

K歌逃单,大学生开车酿祸

撞毁路边车现场起火,所幸无人伤亡

白色轿车撞上路边停放的黑色轿车和摩托车,现场起火。白色轿车内两青年急忙下车,一人撒腿就跑,一人被赶来的KTV人员围住。这是5月17日发生在济南街头的一幕,而整个事情的起因是三名在校大学生在KTV唱歌无钱结账,企图驾车逃单。

本报记者 张泰来
实习生 李倩

►肇事车辆受损严重。
通讯员 张志扬 摄



凌晨发生车祸现场起火

5月17日凌晨3点,济南天桥交警大队接到报警,大明湖西南门附近发生车祸,现场起火,还有人打了起来。

“赶到现场时,火已经被消防队员扑灭。”事故中队交警丁晓东说,现场有两辆损毁严重的轿车,一辆是白色大众CC,一辆是黑色雪铁龙,还有一辆烧得只剩下空架子的摩托车。事发时火很大,着火的是摩托车,两辆轿车并没有着火,但因为剧烈的碰撞,基本上都报废了。

民警很快查清,肇事的是白色大众,黑色雪铁龙和摩托停在路边,没有责任。

民警控制了在现场打斗的双方,一方是趵突泉北路一家KTV的员工,另一方是从肇事

车上下来的一小袁。

肇事司机是一名大学生

小袁说自己是在山东某大学长清校区的大一学生,不是白色轿车的驾驶员。驾驶员是他的同学小吕,事故发生后,因为害怕逃离了现场。

为什么KTV的工作人员要殴打小袁,这跟小吕有什么关系呢?经过询问小袁和KTV员工,民警得知此事还有另一名当事人,同样是大一学生的小王。

小吕、小袁、小王是同一所大学的同学,16日晚上,三人相约到市区唱歌。白色大众车是小吕父母给他新买的,小吕开车到了市区。三人先是在酒吧喝了一瓶洋酒,消费了1000多元,然后去KTV唱歌,到17日凌晨3点,工作人员要结账,三人才发

现身上的现金已经不足以结账。三人商议后决定开车逃单,于是小吕、小袁先到了车前,可就在小王下楼时,KTV员工发现了三人逃单,小吕、小袁顾不上小王,发动车辆加速逃跑。KTV多名员工跑了出来,发动摩托车追赶。

小吕喝过酒,车速快,没注意到路边停放的摩托和轿车,白色轿车一头撞了上去,先是撞倒了摩托,然后撞上了黑色雪铁龙。

摩托里的汽油淌了一地,现场起火。小吕、小袁只是受了轻伤,担心发生爆炸,两人急忙下了车。此时,KTV员工追了上来,小吕撒腿就跑,小袁被困在了中间。

肇事车里搜出两副牌照

肇事的白色大众悬挂的车牌为鲁N××999。民警随后在后备箱里发现另有两副车牌鲁N××617和鲁N××C66。

经调查,该车悬挂的鲁N××999并不是肇事车原号牌,鲁N××617才是该车的号牌,而鲁N××C66的号牌则是一副假号牌。

18日,小吕到天桥交警大队投案自首,交代了事故的来龙去脉。原来,鲁N××999是小吕姐姐车上的号牌,他觉得号牌数字很牛,就挪用到了自己车上,另外一副鲁N××C66的号牌,是他在网吧上网时,一个陌生人卖给他的。

警方对于小吕涉嫌饮酒后驾驶机动车、违法使用其他车辆号牌、涉嫌交通肇事逃逸等4项交通违法行为,给予罚款4400元、拘留15日以下的处罚。

延伸调查

不少大学生开私家车上学

记者调查发现,在济南的高校中均存在大学生开私家车上学的情况。市区的高校如山东大学、济南大学、山东青年政治学院等虽然有学生开私家车,但数量较少,而在市郊的山师长清校区,开私家车的学生则比较多。

在济南大学西校区的教职工宿舍区,记者看到停放的轿车中不少悬挂外地牌照,大学生小徐告诉记者,其中就有在校学生的轿车。“以前发生过老师开车蹭倒学生的事件,学生宿舍楼前都安装了隔离桩,不让学生停车,所以少数开私家车的学生就将车停到教职工宿舍区。”小徐说。

在山师长清校区学生开私家车的情况更为普遍,“艺术和体院学生开车的比较多,经常能在他们宿舍楼下看到四五辆私家车,价格在十多万,其中有不少外地车牌。”学生小杨说。

据了解,目前多数高校对学生开私家车并没有明确规定允许还是不允许,只有山东大学规定本科生不能开私家车,硕士生、博士生可办理停车等相关手续,本科生楼前基本看不到私家车。

交警提醒,随着经济条件的宽裕,越来越多的家长给在读大学生购买新车,这无可厚非,但要遵守交通法规。

本报见习记者 戚云雷

齐鲁银行行庆18周年巡礼 之二

绽放在金改实验区的齐鲁银行

齐鲁银行曾经创造了多个第一:山东首家成立的城市商业银行;山东首家、全国第四家实现与外资银行战略合作的城市商业银行;山东首家跨省经营的城市商业银行……走访青岛分行让我们感触很深:银行走出去容易,但是如何融入当地的风土人情,如何适应当地的文化基因则是个难题。主持工作的韩松副行长说:“练内功,用文化立行!”展现出了一个非常大的命题:作为立志于覆盖山东,服务环渤海区域,成为山东省最佳城市商业银行的齐鲁银行,这个过程中,如何解决与当地文化的快速对接,实现稳健与效率经营,打造百年知名品牌,则每落一子都必须深思熟虑。

虽同属齐鲁大地,青岛与济南却表现出了截然不同的文化特征,以济南为代表的儒家文化体现了极强的厚重性,而以青岛为代表的海派文化则体现了很强的灵动性,两种文化的交融其实并不容易。但是齐鲁银行人却以自己包容、创新的理解,迅速打开了市场,成为岛城冉冉升起的金融服务新星。

□本报记者 周爱宝 胡景波

■发展

岛城金融机构新星

自2010年开业以来,青岛分行立足“服务地方经济,服务中小微企业,服务社区居民”的市场定位,贷款100%投向中小微企业,有力地支持了全市中小企业的发展。截至2013年12月末,分行资产总额为65亿元,各项存款总额为62亿元,各项贷款总额为29亿元,累计缴纳营业税及附加2628万元,累计实现营业利润1亿元。

青岛在全省外贸的龙头地位,为分行的国际业务发展提供了良好的地利条件。自分行成立国际业务部以来,充分发挥区位优势,坚持以贸易融资支持为突破口,强化本外币一体化营销,取得了较好的营销业绩。截至2013年末,分行外币结算账户121户,其中授信客户23户,累计完成国际结算10亿美元,实现中间业务收入为1052万元,国际贸易融资累放额为6.24亿元,这三项国际业务指标的完成情况,两项在全行排名第一,一项排名第二。

为了优化存款结构,分行在机构客户存款营销上取得明显成效。12家机构客户在该行开立结算账户,截至2014年1季度末,分行机构日均存款完成1.76亿元,较上年增长1.62亿元,增幅1161.56%。

■定位

参与客户的成长过程

青岛分行自成立以来,始终坚持“服务中小、小微企业”的市场定位,全面贯彻落实监管部门有关支持小微企业发展的各项工作部署,明确小微企业增长目标,把小企业金融服务作为一项重要任务来抓。

针对小企业、小微企业缺少抵押物、财务信息不对称,贷款风险高,手续繁杂的现状,齐鲁银行青岛分行在担保方式、产品设计等方面进行了大胆创新,相继结合区域实践探索推出了担保池、联贷通、诚信贷、订单融资、控货融资等针对不同个性需求的融资创新产品,探索出了一条独具特色的小企业金融服务发展之路。

记者在采访中了解到,青岛一家生产新型保温材料的公司注册资本仅为500万元,名下固定资产不多,是小企业中的典型代表,亟需3000万元左右的流动资金,难以通过传统方式得到银行的授信。分行工作人员在进行深入调查时,了解到该公司是“国家级高新技术企业”,拥有6项国家发明专利,2项实用新型专利,并形成了标准化、规模化的生产能力,发展潜力很大。为此,分行针对该企业的特点,量身设计出一套授信

方案,担保方式主要由公司自有发明专利作质押,使该企业顺利得到了3000万元的综合授信额度。青岛分行这一担保模式的创新,既控制了资金风险,又与企业共建诚信,共谋发展。

韩松表示:“银行是经营风险的企业,银行和企业应该定位成为成长共赢、价值相互提升的合作伙伴关系,只有互利互惠才能共同发展,否则银行也就失去了发展之源。我们很多客户经理去跑一些大企业,抢着给企业授信,但是人家还不一定需要,这种合作关系没有可持续性,我们还是比较看重与企业的共同成长,所以定位自己是价值提升的银行。”

■内功

做当地人满意的服务品牌

2014年3月,开发区支行为当地的知名企业青岛希恩和汽车设备有限公司开展了上门开通电子银行服务,成功实现齐鲁银行第一笔上门批量开办电子银行业务。这次业务拓展不但开辟了全新的服务模式,延伸了柜面服务的宽度和广度,同时也是齐鲁银行服务水平的一次重要提升,对开拓新市场,巩固既有市场份额,培养新老客户忠诚度提供很好的样本。

据支行行长陈波介绍,在确立了上门服务的计划之后,支行

针对总行的相关制度进行了详尽的学习和研究,并且结合当地企业的实际情况和支行的具体条件,协调各部门认真做好了筹备工作,完善突发状况应急处理方案。业务办理当天,通过工作小组对企业职工耐心的讲解,企业职工对齐鲁银行便捷的电子渠道产生了浓厚的兴趣,要求开办电子银行业务的客户络绎不绝,两次上门服务前后共开立了网银手机银行40余户,当日激活了20余户,成效显著。很多客户表示,这种别开生面的服务模式,提高了齐鲁银行的亲和力,使齐鲁银行城镇居民银行的形象更加深入人心。

对这件事情,青岛分行运营部总经理魏宏表示:“分行一直把‘您的需要,我们的责任;您的满意,我们的标准’作为贴心服务和树立优质品牌的着力点,‘满意’二字其背后是我们金牌服务团队‘每天进步一点点’的不懈努力。”经过在青岛地区三年多的发展,齐鲁银行的服务与品牌已经得到了青岛当地企业和居民的认同,取得了良好的社会效益和社会形象。分行营业部,即墨支行先后荣获“青年文明号”荣誉称号,分行也先后被评选为“青岛最具特色金融服务机构”、“最具竞争力小企业服务品牌”、“最具成长性银行”、“最受关注理财品牌”等荣誉称号。

采访后记

在青岛分行营业大厅的墙壁上,挂满了精美的摄影作品,既有美丽的青岛风光,也有温馨动人的生活小品。这些全都是齐鲁银行青岛分行客户的摄影作品,这些作品前,总有不少前来办业务的客户驻足观赏,不仅成为营业大厅一道亮丽的风景,也永不落幕地诉说着齐鲁银行与客户之间的那份独有的情谊。在采访过程中,在青岛工作了四年多的韩松副行长口音竟然有股子青岛味,对此,韩行长笑笑表示:“青岛这个地方养人,我们要加快融入的步伐,成为青岛市民真正喜欢的银行。”

是的,“练内功,用文化立行!”齐鲁银行人是这样说的,更是这样做的。青岛分行将对齐鲁银行文化的理解和信仰渗透到每一笔业务中,让齐鲁银行在岛城绽放生机和活力。随着山东半岛蓝色经济区上升为国家战略、西海岸经济新区规划方案的正式出炉,全国金融改革实验区的获批,青岛市的发展空间、经济实力、金融环境、发展地位都将实现新的跃升,也必将成为山东区域经济发展最具活力的地区之一。我们也深信,因为齐鲁银行的蓬勃发展,必将会为这座全新的海洋经济领军城市增添更多的金融魅力。