

山东省消费促进月·诚信惠民 绿色安全

“纵横齐鲁”汽车巡展三地齐发

5月24日-25日，潍坊、滨州、日照巡展同步举行

上周末，2014“纵横齐鲁”汽车巡展活动首站在聊城落下帷幕。车展期间参展商订单数量不断被刷新，各大汽车厂商均已完成展前既定目标，为实现上半年销量目标奠定坚实基础。本周末（24日-25日），“纵横齐鲁”汽车巡展活动将同时走进潍坊、滨州、日照三座城市，为当地消费者提供最实惠、最便利的购车平台。



购车就到滨州 银座家居广场

5月24日，为期两天的“纵横齐鲁”汽车巡展滨州站活动将在滨州银座家居广场启幕。上海大众、东风日产、北京现代、广汽丰田、广汽本田、沃尔沃、纳智捷、东南汽车、东风风行、吉利汽车、江淮汽车、启辰等品牌将闪亮登场。届时，3000平米的展出面积上，将有近百辆明星车型与消费者面对面。据了解，滨州银座家居广场作为当地人气旺盛地段，促使众多参展商提前准备现场活动，争取在巡展举办期间招揽更多的观众到自家展台赏车、购车。此外，主办方也为本次巡展购车者准备丰厚大礼，凡是于巡展期间购车的消费者，均可凭借购车有效票据，领取一套价值2656元的山东省旅游年票。

车展钜惠尽在 潍坊谷德广场

本月24日-25日，上海大众、东风日产、北京现代、沃尔沃、一汽马自达、别克、东南汽车、东风风行、吉利汽车、启辰等参展品牌将入驻潍坊站巡展现场。据当地组委会介绍，本次巡展活动，参展商均已提前制定价格优惠政策，通过主打“价格牌”的方式促销增量，以期在即将到来的汽车市场淡季之前打下销量基础。届时，活动现场将准备各种精彩歌舞表演、互动游戏、抽奖环节，让消费者赏车购车之余享受车展。

到日照游泳馆广场， 购车、消暑两不误

本周末，24日-25日，“纵横齐鲁”

汽车巡展日照站活动将于日照游泳馆广场举行。到目前为止，加盟本次车展的有上海大众、东风日产、北京现代、广汽本田、别克、沃尔沃、东南汽车、东风风行、吉利汽车、启辰等品牌参展商。去年，日照作为2013“纵横齐鲁”汽车巡展的最后一站，在恶劣的天气条件下举行活动，依然没有阻挡住市民购车的热情，两天时间成交车辆超过百余台。今年随着参展车商的增加和参展车型的增多，巡展场地选定环境更好、占地面积更大的日照游泳馆广场。这在为参展车商提供更大的展出舞台的同时，让更多的品牌和车型让看车的市民大饱眼福，让买车的市民有更多的选择余地。记者从当地组委会获悉，车展现场除了诱人的车展优惠和内容丰富的文艺表演之外，组委会还将在现场为市民发放车展小礼品。（曹俊杰）

首站聊城圆满落幕

18日，由山东省商务厅、大众报业集团共同打造的以“山东省消费促进月·诚信惠民·绿色安全”为主题的纵横齐鲁山东大型汽车巡展活动首站在聊城圆满落幕。

车展开幕当天，炎热天气丝毫没有影响到看车市民的热情。许多

有意向购车市民，围绕在喜欢的品牌车型周围听销售顾问讲解，同时不时地坐到车里感受内部配置。而为得到潜在消费者对品牌认可，现场很多品牌销售顾问，都耐心地回答着每一位咨询的市民，并不时送出名片，留下客户信息。

“天气虽热，可看车的人并不少，我们没多久就卖出了第一辆车。”帝豪聊城鲁翔4S店现场负责人李峰介绍，今年整体车市增速缓慢，为完成上半年的销售任务，选择齐鲁巡展是个不错的选择。

（聊城站 张召旭）



齐鲁晚报车友之家

官方微博：齐鲁晚报汽车版 QQ交流群：213056638

扫一扫 关注



一汽丰田COROLLA卡罗拉

故事连载之I

I AM COROLLA 我就是卡罗拉

全新第11代COROLLA卡罗拉：预售开始，我在等你！

全新第11代COROLLA卡罗拉的设计师为这款新车设定了三大目标。今天，一个极具竞争力的价格，揭晓了其中的“完美的性价比”。



我，就是卡罗拉

近期，全新第11代COROLLA卡罗拉公布了10.78万元至15.98万元的预售价格区间，确立了卡罗拉在中国市场最具竞争力的价格。

为了感谢消费者的青睐及等待，一汽丰田特别打造了“五重感谢”，包括：在预售期内，用户自订车日起至6月19日正式上市，每天可获赠50元答谢金；前1万名成功购车后，可获赠礼品；在8月31日之前置换购车的用户最高可享4000元补贴，进一步参与0首付贷款购车还可获价值1000元的礼上礼；贷款购车最高可享3年免费保养，首付两成消费者即可安心购车；凡成功购车的用户均有机会携全家免费入住Hotel COROLLA精品酒店套房。

在“先进质感”的设计核心理念指导下，全新第11代COROLLA卡罗拉的车身设计上，兼顾了其强有力的存在感及高品质的质感，成就了高级别的感官效果。其4630mm X 1775mm的车身尺寸不仅领先同级，同时以2700mm的同级别顶级轴距，实现了可媲美中高级别车型的后排空间。

此外，全新第11代COROLLA卡罗拉搭载领先同级车型的手自

一体8速S-CVT超智能无级变速器，创造了最低达5.9升/百公里的超低油耗。而多项人性化配备，更展现了领先世界的家用汽车实力。例如，面对日渐严峻的环境问题，全新第11代COROLLA卡罗拉的全新花粉型空调滤清器可过滤99%的PM2.5等细微颗粒物。

同时，全新第11代COROLLA卡罗拉还率先执行一汽丰田售后服务新标准，将车辆定期保养间隔延长至10000公里或6个月。



如果您喜欢这期的一汽丰田卡罗拉故事，请登陆一汽丰田微博平台http://weibo.com/ftmsservice或用手机扫描二维码，参与有奖问答活动。



“年度车型”2014款商杰

近日，上汽大通2014款商杰车型正式到店销售。作为2014款V80“年度车型”的主力产品之一，代表着轻客商用车领先技术，2014款商杰凭借时尚外观、舒适内饰、强大动力、卓越操控、灵活空间以及高安全性等优异产品性能，成为国内小团体通勤旅游首选用车。此外，上汽大通目前正开展“操控季”体验活动，上汽大通各地经销商均推出了类型多样的试驾活动以及详细的产品讲解。即日起，消费者可至门店充分体验2014款商杰的产品魅力，同时还可享受优惠惊喜。

与同类竞品相比，这款车型有哪些优势体现？

上汽大通2014款商杰从内到外，从细节到关键技术优势，均体现出作为一辆通勤旅游车面面俱到的魅力。在外观上进行了全新升级变脸，更加符合消费者的审美；内饰简洁明快的颜色、舒适的皮座椅、布局美观且便于操作的中控台，令驾乘人员感受到无处不在的舒适、舒心享受；全系标配意大利VM Motori公司2.5T柴油涡轮增压发动机以及6速变速箱，136匹马力动力输出表现强劲；由英国MIRA公司为上汽大通进行符合中国路况的底盘调教，使2014款商杰兼具舒适性和承载性；在空间方面，商杰在长、宽、高方面的表现都超出了同类竞品；在安全方面，采用欧洲商用车碰撞设计标准，是国内首家通过翻滚测试的商用车品牌。（卓言）