

## 黄金5月看房专列双线齐发

# 9处楼盘让大家尽享“饕餮盛宴”

本报济宁5月20日讯(记者 刘守善) 五月份是房地产市场传统的销售旺季,18日正值周日,齐鲁晚报联合房超网举办了今年第二季看房专列。当日,80余名看房成员分两车、两条线路先后参观了城区9处高品质楼盘,大部分成员是第一次集中性参观这么多的楼盘,不仅对济宁的房产项目有了全面了解,更是在相互比较中基本确定了自己的购房意向。

此次所看的具体楼盘包括美恒汽博城、麟祥·帝景、翠都国际城、森泰·首府、华城、城投·鹿港、绿

地国际城、东方御园、恒大名都共9个楼盘。当日早8点,看房成员便早早地来到了体育馆东门集合,随后便顺利发车。

在美恒汽博城,一些来得比较早的看房成员直接来到了这里等待看房车,大家对户型设计简洁实用的“美恒领寓”的公寓产品比较感兴趣。而关注北城区住宅产品的部分成员,则是对麟祥·帝景和翠都国际城进行了细致的了解,这两家项目的区位优势都比较优越,也受到了大部分成员的青睐。在森泰·首府小区内,大家被

这里的环境所折服,“走进这里就好像到了江南的园林,环境太好了。”几位看房成员表示,首府项目代表着济宁的高端住宅,希望其他楼盘的环境也能提升起来。华城和绿地国际城位于济邹路南北两侧,由于这两家项目的开工、销售,城区东南片区成了今年以来比较热点的区域。

东方御园由于紧邻动植物园,周边的风景成了大家最关注的焦点,而小区内的绿化也让大家有了置身花园中的感觉。两辆看房车虽然分开进行,但到了城投·鹿港项目

时,大家正好聚集在一起,而时间也到了中午,鹿港在售售楼处内专为大家准备了餐点和饮料,同时,主办方齐鲁晚报和房超网也安排了工作人员为大家购买了汉堡。在简单的食用午餐后,大家先后到达了恒大名都项目,置业顾问早早地就在大门口等待着看房成员,看房成员们参观了这里的样板间,同时也积极咨询价格方面的优惠,多数成员表达了购房意向,并表示还会带家人再来看看。

虽然两辆看房车分开发车,但

到了下午两点多钟时,大家几乎同一时间回到起点体育馆。“虽然累一点,但是今天的收获挺大,很多项目之前都没有去过。”看房成员张先生告诉记者,这次看房不仅让自己了解了楼盘,也对市场整体情况有了更深的认识。

齐鲁晚报与房超网联合举办的看房专列活动,将于6月中旬再次发车,我们也将继续接受您的报名。

Q Q群:174393559  
报名电话:0537-2366549

## 1小时火爆认筹逾116套房源

# 丽景嘉苑创济宁西城销售奇迹

5月18日上午9点,济宁金马假日大酒店10楼会议厅内,早已人头攒动,挤满了前来参加认筹活动的客户,现场热情高涨,乐声激昂!经过1个小时的紧张工作,100多组客户成功认筹丽景嘉苑首批房源!

### 火爆认筹,精品美宅受追捧

据悉,丽景嘉苑本次认筹活动,采用的是先认筹的方式。消息即出,5月17日下午便有客户陆续到认筹现场早早的排队等候,而认筹活动将于18日上午9点举行,开发商为了让排队等候的30多组客户能得到良好的休息条件,准备了丰富的美食、水果、瓜子等,体现了开发商对购房者的贴心服务。

最值得一提的是,丽嘉置业董事长亲临活动现场并进行了致辞演讲,他说到,丽景嘉苑作为丽嘉置业重点打造的大运河配套工程,严格按照高标准建造,自持物业为

业主提供“用心、安心、贴心、舒心”的五心服务体系;同时丽嘉置业承诺提供真实材料的三大系统设备,为广大购房者服务好。

### 孩子需要什么样的环境,父母最清楚

“昔孟母,择邻处”以“百善,校为先”为口号的丽景嘉苑周边配套齐全,毗邻名校,文风鼎盛。东门小学、十五中学新校区、北湖新一中等,丰厚的文教资源,与生俱来的人文气质,成功为您的孩子搭建知识的殿堂!

东门小学,十五中学就在门前。住在这里的孩子,无论幼儿园、小学、或者中学都能找到适合的名校。在这里上学,能缩短孩子们上下学的时间,尤其是年龄比较小的孩子,便于家长们管理,更能够保证他们的安全。同时也节省了家长们送孩子上下学的时间,一举两

得。

### 三大系统全市稀缺,我们是拥有者之一

文体中心,大运河文化中心、200米运河公园等等,这些设施都是您休息,娱乐,健身的天然场所。此外,丽景嘉苑还引进了目前国际著名品牌高科技产品新风系统,净水系统,热水系统等三大系统,为您的健康保驾护航。

在雾霾华日趋严重的背景下,让自己的房子每时每刻都拥有最新鲜的空气,这无疑是很人梦寐以求的梦想,丽景嘉苑采用的高科技新风系统,成功的让这种梦想成为现实,让房子24小时之内都处于呼吸的状态下,过滤雾霾,尽享健康新风。净水系统同样接入每户,直接饮用,健康便捷。

### 建筑质量堪比“绿城”,建全市最具“性价比”的房子



丽嘉置业在重金打造高品质住宅小区的同时,不断的邀请客户到施工现场参观,一些专业人士发现:丽景嘉苑建筑主体的含钢量比国家规定标准整整多出了一倍。对质量和品质的追求和精益求精,让该项目成为区域置业的新宠。更难得的是,丽嘉置业的董事长提出:不仅要做区域精品项目,还要做区域性性价比之王。丽嘉置业副总表示:虽然房子的价格没最终落定,但“性价比之王”的概念绝对不会落空。

## 森泰御城·首府“苏州园林”景观惊艳绽放,完美呈现

森泰御城·首府“苏州园林”的美丽景观惊艳绽放,中国特色的中式门楼、月亮门、书有“首府赞”的迎宾墙、“小桃坞”等七大主题院落,原貌迁至小区的原汁原味的徽派古亭古建等等完美呈现,游走在小区内,仿若一幅小桥流水、粉墙黛瓦、亭台楼阁的唯美画卷展现在眼前,真让人叹一句“小桥流水江南意,粉墙黛瓦中国情”。

目前,88-220m<sup>2</sup>的精品户型现房珍售

中,现巨惠全城,购房即赠澳大利亚、新西兰双人十日游或者冲抵房款。

首座精装公寓、高端写字楼全面推出,负1层至5层产权商铺也即将启幕。

森泰御城·首府,凭借中式建筑风格,唯美国林景观、五星级奢华会所、专属幼儿园、顶级建筑品质、世界级户型设计、人性化的人文空间和完善的医疗资源,打造济宁首屈一指的好房子。



如果您对首府的实景好房或者首座的精装公寓、高端写字楼、产权商铺感兴趣,不妨到首府售楼中心和小区内逛逛,也许您来了就不想再离开。



## 夏季装修需注意

### 夏日装修安全先行

夏季气温较高,气候干燥,施工现场材料堆放较多,从安全角度出发,材料尽量放在阴凉处,避免内部由于空气不流通,温度过高而引起燃烧造成火灾。夏季材料还要尽量减少在工地堆放,这样可以减少事故发生的隐患,另外,作业时的电器、工具尽量与材料保持一段距离,带电作业时尽量远离材料,最好将工作区域和材料区域做一个合理的划分。

### 勤通风,防止装修造成污染

为了避免在夏季装修污染“高发期”中受到伤害,除了要尽量选用无毒和少毒的装饰材料,请正规的家装公司施工之外,还要做好装修房间的通风和空气净化。在条件允许的情况下,要尽量让房间多通风;如没有条件,可选用室内通风装置和能降低室内有害气体的空气净化装置。

### 防潮、防暴晒

夏季购买木制品包括施工主料大芯板,辅料白木条、阴角线、门边线、窗框线和在墙下沿的踢脚板等,都需要检测木制品的含水率。在建材市场,一般木制品专营店都应有木材含水率的测量仪。按国家规定,标准板材的含水率不能超过12%。专家建议,在雨季购买材料时,可适当选择干燥些的,当材料进场后略放置一两天,使它与环境湿度相同,这样使用起来就比较合适了。

另外,板材要防止强烈阳光的暴晒;如遇雨天湿度大时,储存时则需要采取防潮、防变形的措施。不要把板材、木料搁放在阳光直射的房间,阳光的暴晒会使木制品装饰的油漆和胶加速老化。也要防止雨水会使木制品引起膨胀变形,甚至发霉,因此在日常生活中要特别注意。

### 壁纸、涂料应自然阴干

涂料和壁纸是常用的饰墙材料。春季因为空气潮湿,为了让墙壁尽快干而大开门窗通风透气。夏季则不同,因为干燥,所以壁纸在铺贴前一般要放在水中浸透,然后再刷胶铺贴。如要这时大开门窗,让刚铺贴好的壁纸吹“穿堂风”,壁纸会因为迅速失水而发生收缩变形现象。

## 亿维手机城维修中心 解决手机维修难题

### ——亿维手机城维修中心5月17日盛大开业

昨日,笔者从相关渠道了解到,山东省知名的IT连锁零售企业亿维数码广场亿维手机城手机维修中心5月17日盛大开业,将面向全省各大区域市场首推手机产品的专业级“延保服务”,填补手机维修服务的延保空白。

亿维数码广场服务部门总经理姜伟指出:手机服务延保,就如同亿维给予最普通消费者的一个手机保险计划,顾客只要购买亿维手机城的手机产品,就能够得到更多超值的、全方位的服务保障。如果你的手机产品超出了国家规定的法定“三包”条件外,超出了手机厂家的一年延保服务政策

外,还可以根据亿维的两年延保政策,获得更多的意外维修、配件更换等服务。亿维此项手机延保增值服务内容,已经得到了各大主流手机品牌厂家、服务等专业机构的全线支持。此次开业的亿维手机城维修中心,作为鲁西南最大、最全的手机维修服务机构,具有众多优势和特点。

品牌多:承接国内外十余类品牌手机软硬件维修,苹果、三星、小米、华为、酷派、等软硬件问题一站式解决!

技术全:厂家授权专业认证工程师二十余名,同时,是天翼手机授权服务中心,技术全面,服务专业,品质保证!



规模大:鲁西南规模最大的手机维修中心,多坐席受理,多功能服务,贴膜、保养、消毒、附件、延保等一站式服务!

价格低:依托于亿维集团,打造手机平价维修平台,让更多的手机用户享受亿维低价服务!iPhone4S原装屏仅需260元!iPhone5原装屏仅需460元!

覆盖广:同城四店,服务速度更快,方便用户就近选择,免去您奔波之苦!

贺亿维手机城维修中心开业, 来即送68元贴膜, 购手机专享两年保修! 欢迎来到店体验、维修。(李相锦)

## 端午感恩·“粽”情“粽”义·童心同乐 金宇家居“粽”动员

儿童节、端午节将接踵而至,借势中国传统节日假期安排,儿童节里的孩子们得与爸妈一同享受这难休假的快乐,吃粽子、逛商场、购物游玩。感恩社会,关注少年儿童成长,金宇家居两节期间将推出“端午感恩·‘粽’情‘粽’义·童心同乐——家居‘粽’动员”活动,届时,家长带着孩子来金宇游玩购物可免费领取精美礼品粽,一系列儿童节节目同时亮相,涂鸭、钢琴、3D魔幻画展等,家长、孩子将不虚此行,共度两节。同时,金宇家居儿童节、端午节期间推出系列促销活动,全场商品厂家直销,敢与砍价、团购、返现比价,金宇保值,如果卖价高于其他商城,差价十倍返还。

据金宇家居负责人透露,眼下各商城节日促销形式多种多样,但真正能让消费者得到实惠的莫过于是在产品价格上的优惠了。

所以本次“家居‘粽’动员”活动虽然只有三天,5月31日至6月2日,但促销力度却是近几次活动中最低的。促销内容包括——礼品“粽”动员:每天购物前1000名顾客,持宣传单页,可免费领取端午节“精美礼品粽”一份;礼金“粽”动员:购物满200元以上,获赠抽红包优惠券1张,以此类推,最高可抽4999元免单红包大奖;奖品“粽”动员:顾客购买商品,到服务台交款200元,可获奖券1张(以此类推)现场投入抽奖箱,参加金条及千台家电大抽奖活动;金宇买断99元疯抢:顾客购物并交款超过5000元以上,可享受金宇家居买断户提供的更便宜;以99元特价款价格抢购,比拍头去尾更便宜;童心同乐“粽”星捧月:顾客购物有儿童随从,或顾客购买儿童套房家具,均可免费领取精美礼品一份及“3D魔幻艺术画展”门票一张。从低价保证到促销形式都竭

尽所能的让济宁的消费者过瘾一把瘾。

近几年物价上涨使家具、建材制造成本大增,对消费人群来说,行情看涨就会增加装修成本,所以买到物美价廉的商品是每个消费者的希望所在。为使正在准备爱家规划的人们买到货真价实的商品,今年开春以来金宇家居举办了一系列真情回报感恩促销活动。比如“济宁首届诚信购物节大型促销会”、“100万元家庭装修基金来就送”等。那么,金宇这样做真的就不计成本舍得付出么?其实,你只要了解金宇的发展史就会明白,从一个小棉麻公司转型,从单一的装饰材料城发展成鲁西南最大的商贸物流航母,建设成本不是一次性投资,用不着急功近利;感恩政府十多年的支持,感恩社会十多年的厚爱,取之社会回馈社会是理所应当。所以,金宇的促销不靠噱头,诚信金宇、货真价实的促销是金宇家居十多年发展壮大遥遥领先同类市场的根本所在。(海波)

金宇家居文化艺术博览交易城 JINYU HOUSEHOLD CULTURE&ART EXPO TRADE MALL  
经营项目:建材、家具、家私、灯饰、书画、古玩、礼品、字画装裱、玉石雕刻等  
金师傅免费维修服务热线: 400-189-0537