



破解烟台财富密码 提供专业理财建议

保险公司盯上旅游险

保费几元到千元,短期险向全年险转变

本报5月20日讯(记者李娜) 端午节遇上儿童节,这个欢乐的假期时光,又是市民出游的小高峰。出行前买一份合适的保险,也成了不少人的选择。有的短期综合意外险,只要几元钱,有的则一次投保全年受保障,保费在千元左右。国内游保险、出境游保险、自驾游、短期游等保险产品出炉,出游保险越来越细致化,类别越来越丰富。

记者从多家旅行社了解到,随着市民生活水平的提高,在假期选择出游的人大大增加。像端午节这样的小长假,2-3日游比较受欢迎。在旅游费用中,往往都包含了短期的旅游意外险。烟台运通国际旅行社嘉兴旅行社工作人员介绍说,不管是特价大巴线路,还是休闲火车线路,只要是报团旅行的,交通意外险、旅游意外险等,都包含在了团费里面。

跟团旅行,保险费用基本上由旅行社帮助购买了,而自驾游的市民则由自身购买。记者在采访中发现,网站上购买短期的自助游保险是一种不错的选择。在网站上输入旅游保险,可以很轻松地找到相关的旅游保险的推荐。比如有的面向国内旅游,短期综合意外险3天,保额10万元的,保费只需要6元钱。这类保险,市民更愿意直接在网上购买。

随着市民保险意识的提



旅游旺季到来,市民出游前买保险的人增多。 本报记者 李娜 摄

高,按照年份购买交通意外险的市民也在增多。尤其是经常出差或者热衷旅游的市民,选择可以保障全年意外保险更为合适。因为这些保险,不仅保障路上意外,还对日常生活中发生意外产生的医疗有保障。

一位保险人士介绍说,一份完备的旅游险应该包含旅游期间的人身意外伤害、医疗和紧急救助三项。热衷自驾游的市民关注自驾游保险方面,要注意保险的保障

范围包括旅行途中的人身意外伤害、急性疾病、医疗费用、行李损坏丢失、车辆救助费用以及个人综合责任等。“除了主险保障范围,还可留意一下有没有路边快修、拖车等附加服务。这些服务还是非常实用的。”

在旅游旺季到来前,不少保险公司还推出了新的产品。旅游保险变得越来越细致化,从“万能险”向“专一”领域迈进。

最近,新华保险就推出

了畅行无忧两全保险产品。新华保险烟台中心支公司理赔工作人员贾也女士介绍说,“畅行无忧”涵盖驾乘车、公共交通工具、航空,以及一般意外五大意外风险外,还增加疾病身故或全残的保护,几乎可以说是“超越了传统意外险”的意外险产品。如果在保险期内,没有意外发生,客户的保费还将以1.2倍返还给客户。同时,贾也建议市民要根据自身情况选择最佳保险产品,为出行和生活作保障。

三星超高清时代 强势来袭

UHD TV 高端巡展
23-25日相约振华商厦

“曲面设计和UHD画质的完美结合为消费者带来身临其境极致视听体验,是平板电视无法比拟的,代表了未来电视发展的方向。这是三星继2006年波尔多电视和2009年开创超薄LED电视之后的再度重大创新。”3月17日,三星电子大中华区彩电营销副总裁区文生,在三星2014家电战略新品发布会上正式宣布这一消息。超高清时代已触手可及。

三星UHD TV 高端巡展一烟台振华站,活动为期3天,于5月25日在振华商厦北门广场震撼开启!此次预售不仅包括全球首款曲面UHD TV HU9800,拥有“臻彩时空”设计的HU8500这样的旗舰产品,也有HU7000、HU6000价格更亲民的主流UHD TV,共有50、55、65和78四个尺寸别,涵盖曲面和平面两种选择。此外,三星还将赠送预装有多部超高清电影和纪录片的“4K影库”,帮助用户享受到真正的超高清体验。

作为2014年彩电行业革命性的产品,全球首款曲面UHD TV HU9800的受宠程度超乎想象。在半个月前的韩国预售活动上,10天之内HU9800的销售量便突破120台,首日销售量更是去年智能电视上市时的5倍,如此火爆的情景在价格不菲的高端电视上难得一见。

2013年,三星不仅在全球电视市场创造了八连冠的新纪录,还引领了UHD TV的科技潮流,在北美、欧洲等主要电视市场,稳占UHD TV份额第一的位置。此时,三星强大的UHD TV阵容登陆中国市场,势必将助推超高清时代提早到来。5月23日三星高端曲面新品巡展振华商厦启幕。

中国旅游日,仙境导游展风采

5月19日,蓬莱八仙过海旅游有限公司导游风采大赛在三仙山大酒店圆满举行。大赛邀请烟台市旅游局调研员于萍,烟台市公共服务中心副主任、烟台市导游管理服务中心主任吴涛,烟台市导游管理服务中心副主任张宁巍,烟台市商贸技术学院教师刘仲雨、张超担任评委。

本次大赛是蓬莱八仙过海旅游有限公司首届导游风采大赛,比赛共分为笔试、现场考试两部分,总成绩100分,各景区全体导游员,集中统一闭卷考试,最终由各景区选拔的23位导游参加现场考试,各位选手在规定时间内模拟讲解各景区导游词内

任意一段,并抽签回答景点导游业务综合知识、旅游法规、导游基础知识。选手们以生动的讲解,饱满的热情夺得众评委的一致好评。经过激烈的角逐,最终来自三仙山风景区的汤汇摘得桂冠。汤汇激动地说:“很高兴能参加这次比赛,虽然前期准备很辛苦,但是通过这次比赛能更好地锻炼自己,提高自身的人文素质及业务水平,为我们的企业尽一份绵薄之力,也为蓬莱旅游事业添砖加瓦。”

据公司负责人介绍:本次大赛主要为了激励导游员敬业爱岗、文明诚信、精益求精,形成积极向上、赶学比



领导为获奖导游颁奖。

超、争先创优的良好氛围,全面提升导游队伍整体素质,真正发挥导游员“景区形象

大使”的窗口作用,为八仙过海公司这艘旅游“航母”的腾飞保驾护航!

