

“昌润·莲城”杯报童招募首日火爆

众多市民来电咨询,30多个孩子报名

本报聊城5月20日讯(记者李军) 20日,齐鲁晚报2014“昌润·莲城”杯报童营销秀开始招募小报童,报名第一天吸引了众多家长和学关注,纷纷打来电话咨询,有30多名学生电话预报名。

“孩子6岁可以报名吗,小孩比较内向,想让他锻炼下。”20日上午,市民李女士打电话为儿子报名参加报童营销秀。通过参加报纸营销,孩子们可以改变不愿和陌生人说话的性格。

希望借此活动,培养孩子与人沟通交往的能力和抗挫折能力,为早日适应社会打下坚实基础。除了家长帮忙报名,还有不少以前的小报童和同学组团来参加。小报童张昊天去年参加了卖报体验,今年他还带来了同学一起参加。“还有四五个同学要参加呢,我们一起卖报。”

根据活动安排,2014年“昌润·莲城”杯暑期报童营销秀即日起启动报名,活动分两批

进行,每期营销周期为15天。每期都设金银铜奖及明星奖,金奖一名奖金1000元,银奖3名各奖现金500元,铜奖8名各奖200元,明星奖15名,能15天每天都坚持下来的小报童均能获得荣誉证书。3人还可组团申报团队奖,团队奖一组共奖励500元。活动期间,为小报童们设置每日擂台赛,公布“营销小明星”们的售报量,最终根据小报童们的销售量评选出营销金、银、铜奖若干名。小报童

卖报收入均归个人所有。

为宣传与弘扬“卖报童子军”在卖报过程中吃苦耐劳、勤奋自强的精神,本报将开设专栏或专版,对表现优异的报童进行重点报道。同时本报还将组织报童征文活动,卖报少年可以写出自己卖报的所感所想,本报将择优予以刊登。

亲爱的家长和孩子们,暑期营销秀将为您提供一份别样的“暑期快乐成长大礼包”,报童名额有限,快快加入我们吧!

活动说明

参与活动的小报童每人可免费获得30份齐鲁晚报(价值15元)作为启动资金。主办方为每名小报童免费提供T恤衫、太阳帽和雨伞等物品。30份报纸卖完后,小报童根据自己的能力再批发齐鲁晚报销售,卖报收入归自己所有。活动开始前,本报将聘请市场营销专家对参赛报童进行专业培训。活动结束后,根据报童卖报数量和其它表现评出营销金、银、铜奖若干名,给予获奖者丰厚奖金并颁发证书。同时,还将设立“齐鲁晚报营销明星”若干名。

报童营销秀招募活动已经开始,报名需携带两张一寸彩色照片、个人户口页复印件,符合条件的学生可致电本报报名咨询,咨询电话:8277092。报名时间:周一至周五每天8:30至18:00;周五8:30至11:00,周日14:30至18:00。报名地址:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(兴华西路古楼街道办事处2楼)。

另外,本报在各县(市、区)均开展报童营销秀活动,报名电话,临清:2331234,15506671979;莘县:7769123,18653617087。

推广手语 等您来加入

本报聊城5月20日讯(记者王瑞超 刘云菲) 本报联合聊城市残联共同发起倡议,呼吁广大市民认知聋哑人的语言——手语。倡议发出后,社会各界踊跃参与助残活动,市民报名火爆。

“我是一名电梯工,遇到过聋哑人,不会交流很尴尬。”40岁的逯女士是中医院的一名电梯工作人员,每天的工作是为患者提供电梯服务,但今年年后不久,她在工作时遇到一位聋哑人,当问及几楼时,对方用手语表达但她未听懂,当时感觉很尴尬,也没能帮到该聋哑人。看到报社举行学习手语活动,她赶紧报名参加。

与残疾人沟通,手语至关重要。本报推广手语活动继续接受报名,欢迎服务窗口单位或个人参与报名,本报将联合市特教学校专业老师教授大家学习手语,报名电话:0635-8451234,18663007011。

本报“帮帮团”爱心捐书活动受热捧

一家爱心企业捐书600余本

本报聊城5月20日讯(记者郭庆文) 16日,本报“帮帮团”启动爱心捐书活动后,不少热心人送来爱心书,水城集团更是一次捐赠600余本图书。

“我家孩子上四年级,这是他亲手为福利院孩子挑的书,希望能和他们一起交朋友。”一位捐书的市民说。水城集团陈女士来电称,单位从3月份以来,就号召员工们将家里闲置的图书汇集起来,让他们发挥余热。看到本报的捐书报道后,陈女士和几位同事将适合少年儿童阅读的600余本图书,整理打包好,捐给困难儿童。

在“六一”儿童节来临之际,为了让贫困少年儿童读上书、读好书,本报联合开发区振华购物中心举办爱心图书捐赠活动,所捐图书将捐给福利院和农村贫困小学。

在儿童节前后,所捐部分图书将送给福利院的儿童,市民也可为这些孩子捐赠玩具等物品,届时欢迎爱心家庭报名参加,看望福利院的孩子。

“帮帮团”爱心捐书活动电话:18365751796、15106351701或8451234,也可将图书直接送到齐鲁晚报社,地址:聊城市兴华西路93号(兴华路向阳路路口西北角,古楼街道办事处二楼)。



水城集团工作人员正在整理捐出的书籍。

本报记者 郭庆文 摄

本报“帮帮团”招募爱心师傅



本报聊城5月20日讯(记者郭庆文 王瑞超) “我是一名律师,想加入咱报社的帮帮团,给大家解答法律知识。”20

日早8点,东昌府区李先生拨打本报“帮帮团”便民服务热线报名,他是一名律师,看到本报招募爱心师傅后,希望加入进来。

李先生希望用自己的法律知识帮助大家,一方面接受法律咨询,另一方面宣传一些法律常识。穆先生学过硬理发,得知本报招募爱心师傅

他积极报名,自己准备重新买个电动剃头刀,为社区居民奉献爱心。

本报“帮帮团”立足于为困难家庭、老人和社区居民提供便民服务。5月24日(本周六)“帮帮团”便民服务进社区将走进月亮湾小区,届时,该小区及附近小区业主,均可免费享受本报提供的便民服务。

本报“帮帮团”爱心师傅招募正在进行,如果您有一技之长,如果您乐于奉献爱心,欢迎拨打本报报名电话:18365751796,15106351701。无论是门窗维修、电路维修、家电维修、电梯维护、地热清洗,还是缝补衣服、磨刀、修鞋、理发、配钥匙等,凡是为百姓解困的项目均可参与报名。

债基收益稳步攀升 债市迎来“红五月”行情

近日,新国九条正式出台,表示要“积极发展债券市场”,有望为债市投资带来制度红利。与此同时,在宽松流动性支撑下,债券基金已正式开启“红五月”行情。更有光大保德信增利收益等76只债券基金年内收益均超过5%,逆袭

多数宝宝产品,债市投资生态初显。事实上,如果从长期投资回报来看,债券基金的资产稳定器地位同样毋庸置疑。以光大保德信增利收益债基为例,该基金成立于2008年10月29日,相继经历过2011年的“股债双杀”、2012年的牛市,

以及2013年的历史大熊市,短期业绩难免受到市场波动影响,但长期看来,该产品业绩仍较为稳健。Wind数据显示,截至今年5月9日,光大保德信增利收益A/C成立以来总回报已分别达到21.24%和18.33%。

中信“薪金煲”全国正式开通 银行系“宝宝”风头正劲

尽管货币基金的收益率逐步回落,但相较于活期存款0.35%的利息,十倍于其收益仍绰绰有余。据统计,五一假期过后,以余额宝、理财通为代表的互联网“宝宝”七日年化收益率已经悉数跌到5%以下,相较而言,兴业银行、民生银行等多家银行系“宝

宝”仍维持在5%以上。银行系的反击之势,不仅体现在收益率上,还体现在产品体验上。据悉,中信“薪金煲”19日正式上线推广,对接签约嘉实薪金宝货币基金,以货币基金可随时购物、ATM可取现将“宝宝”拉入3.0时代。

与“薪金宝”对接的嘉实薪金宝货币基金已于4月29日成立,嘉实基金的整体投资实力无疑将为该业务提供收益上的保障。除了刚成立的薪金宝货币基金外,其余两只分别为嘉实活期宝和嘉实活钱包,两只基金5月15日的7日年化收益率都在5%以上。

东阿经侦:开展经济犯罪“打、防”宣传活动

5.15是全国公安机关经济犯罪“打、防”宣传日,东阿县公安局经侦大队组织开展

以“打击防范经济犯罪,你我共同责任”为主题宣传活动。活动中,邀请工商、税务部门

参加,系列宣传使群众防骗能力及参与打击经济犯罪活动积极性增强。(焦红梅)

东阿经侦:开展“换位实践”活动

东阿县公安局经侦大队践行群众路线,组织全体民警开展“换位实践”活动。

通过以“排一次队、缴一次费、看一次病、挤一趟车”为主要内容的换位实践活动,让民警亲身体

作为一名普通群众感受,从而更好地为企业发展和辖区群众安居乐业保驾护航。(焦红梅)