

见证日照CLD的诞生

裕升·华庭项目启动媒体发布会成功举行



5月23日,由山东裕升置业有限公司鼎力打造的全新升级力作——裕升·华庭项目启动媒体发布会在中瑞国际大厦成功举行。来自日照近二十家主流媒体的负责人及主管记者齐聚一堂,共同见证了裕升置业对该项目的系统诠释。

发布会上,裕升置业营销总监李大胜对该项目规划理念、项目优势亮点及产品价值等方面向与会媒体做了全方位的展示。裕升·华庭项目是裕升置业倾力打造的城市标杆重点项目,位于临沂路与山东路交汇处,占地面积500余亩,包括住宅、商业以及5A写字楼,全部建成后将容纳10000余户居民。在推介过程中,李总监着重解释了裕升·华庭项目主打规划概念——CLD的具体含义。

CLD即中央生活区,具体来说就是位于城市中心地带,并具有城市一流生活素质、高尚人文内涵和完美生态环境的居住区域。通过李总监的介绍,裕升·华庭项目作为日照首个CLD的优势——呈现。

从地理位置上来说,裕升·华庭项目雄踞城市发展主轴,占据山东路与临沂路两条城市主干道,必将成为未来发展的核心中央生活区。

在人文教育方面,裕升·华庭项目四周散布高新区小学、北京路中学、实验高中等学府,毗邻市文化中心,人文氛围浓厚。社区规划有小学、幼儿园,将极大提高教育资源优势。

在生活配套方面,裕升·华庭商业板块——裕升中央广场,将打造购物中心、写字楼、酒店、公寓等多种配套资源,未来将形成城市新的商业中心。为社区打造10分钟便利生活圈。其中针对购物中心,目前正与沃尔玛、家乐福、银、日百等优质商超进行洽谈,未来谁将入驻非常值得期待。

在产品体验与社区环境上,裕升·华庭项目推出最大楼间距近120米的高端居住体验,社区物业由中瑞集团旗下的瑞通物业提供专属管家式服务,24小时智能安防。整个推介过程中,裕升·华庭项目的各个亮点引起了在场媒体的热烈反响。

在发布会问答环节,裕升置业许崇勤书记进一步介绍了裕升置业的优势与经营理念。裕升置业重视品牌的打造,专注于高品质、高端效率、高端服务。在产品方面,裕升置业着力于适销对路的高端产品。在战略合作方面,裕升置业坚持与一级以上或特级企业合作,保证质量,本次的裕升·华庭项目的景观打造聘请了国内知名设计团队,工程建设配备各种名牌产品,保证质量。裕升置业注重诚信建设,按计划推进开发建设。在服务理念上,裕升置业坚持大服务理念,为客户提供全方位、全过程的无缝衔接服务。同时,裕升置业积极投身社会公益事业,每年都进行敬老扶贫活动,并在去年开设扶困助学基金;裕升置业还大力支持文化产业发展,先后冠名赞助了日照市全民健身月及日照市动漫比赛。

与会媒体还就项目开盘日期、项目整体定位、户型优势及得房率等方面提出问题,裕升·华庭项目各负责人就相关内容作出了解答。据介绍,裕升·华庭项目住宅面积为60—200㎡,户型设计经过多次修正调整,大面宽、短进深的设计原则,为业主提供最舒适、便利的产品。李大胜总监表示,整个项目将按计划有条不紊推进,择日上市。



裕升·华庭秉承“高品质生态宜居社区”的理念,是山东裕升置业有限公司继中瑞·聚福园、裕升·国际花园、裕升·璞院、裕升·大唐华府之后斥资60多亿元开放建设的总规模近百万平方米的城市综合体。裕升·华庭首期开发临沂路以东115亩,总建筑面积20万平方米,由15栋高层、小高层住宅、1栋幼儿园和部分底商组成,项目雄踞城市发展主轴,新城区、老城区、高新区、大学科技园四区交会,一举奠定城市核心地位,周边环境优美、风景迷人,必将成为日照未来人居新中心。



☎ 3967777 3967999

项目地址/山东路与临沂路交会处