

万余名游客花1元游华夏城

27日上午开抢刘公岛“1元票”

本报5月25日讯(记者 冯琳) 日前,威海市旅游局、同程旅游联合推出“1元游威海”活动月。24日—25日,通过微信支付1元成功抢到票并游览华夏城的游客有一万余人次。5月31日及6月1日是游览刘公岛的时段,27日

上午,刘公岛抢票便开始啦,亲们请注意。

24日和25日这两天,华夏城景区游客满满,其中,选择“微信一元游”的旅客逾万人次,主要来自威海市区及威海各县市区,而烟台、淄博及潍坊等省内周边城

市也不少。微信“1元”游游客群体以自驾游为主,多为家庭出游。

华夏城景区提前启动了秩序维护模式,游客排队秩序及停车秩序井然。在此提醒游客,在参加微信支付1元游玩威海其他3家景区时,在到达景区前提前打开

二维码页面,以此节省入园检票时间,以免现场联网、查找信息,耽误自己及其他游客的时间。

按照此次“1元游威海”的进程,下一个“1元”站点是刘公岛,游览时间为5月31日及6月1日,恰逢端午小长假期间,加之票数

有限,所以亲们一定要加倍努力抢票喔!“1元”游刘公岛的抢票时间将于27日上午10点开启,请及时关注威海旅游局官方微博及微信,掌握抢票等实时信息。

威海旅游局咨询电话:0631-5312301。

走进商场小店,“世界杯经济”映入眼帘

电视机因世界杯临近而热售

本报5月25日讯(记者 李孟霏) 随着6月份世界杯的临近,不少商场酒店瞄准“世界杯经济”,提前预热市场,进行卖力宣传。

25日,在市区光明路一家家电卖场,电视专区内挂满了世界杯参赛国家的旗帜和吉祥物,以此来吸引消费者的眼球。康佳、创维、海尔、索尼等多个品牌的传统电视都在借机大力宣传,电视屏幕上播放的多是和足球相关的视频。热销的电视尺寸多在40英寸至60英寸之

间,价格拼杀极为激烈,屏幕的清晰程度和材质成为主要卖点。而相对于传统电视的卖力推销,LG专柜在则显眼位置推出了一款55寸的曲面电视,价格在3万元左右,打出的标语便是“用它来看球,更舒适”。

在统一路的一家家电卖场,各大品牌的电视经销商也都把大屏幕平板电视摆在了醒目的位置。

一位销售人员坦言,因世界杯的临近,近期电视的销量开始增多,除有市民前来预订

外,还有一些商场、饭店、酒吧预订大屏幕高清彩电。“家里的电视也该换了,现在正好趁着世界杯有活动,换一台比较好的电视机。”市民张先生是个球迷,当天,他挑选了一台46英寸的LED电视,价格在4000元左右。

此外,在新威路一家体育用品专卖店,以世界杯为主题的服装也火热上市。

和同样的款式相比,印有世界杯标志的T恤衫价格要高出2成左右,尽管如此,销量却

毫不逊色与其它款式。“一周卖出上百件,有一些市民给即将高考结束的孩子买,还有一些公司集体给员工买。”销售人员张先生介绍。

而在高区文化路的几家餐馆和咖啡店也已经贴出通知,通知上标注世界杯期间营业时间将延长。“提前预热,正好赶上夏季,延长营业时间,也是增加我们的营业额。”高区一家咖啡馆的孙老板说,自己本身也是球迷,延长营业时间可谓是一举两得。

300余居民现场进行应急疏散演练

威海市第十六次防空防灾警报试鸣活动走进社区

本报5月25日讯(记者 冯琳 通讯员 赵学军) 24日上午10时,环翠区、高区、经区、临港区、文登区及荣成、乳山两市所有固定警报器、移动警报器和车载警报器同时鸣响。当天上午,竹岛街道办事处海源社区的300余名市民现场参加应急疏散演练,同时,威海全市多所学校及医院也开展应急演练。

今年威海市自1999年实行试鸣警报活动以来第十六次组织警报试鸣活动。

与前几年选择在学校举办现场疏散不同的是,今年的警报试鸣活动,以组织拉动全市社区居民进行应急疏散演练为主。当日,海源社区300余名居民参加现场应急疏散,感受防空防灾警报试鸣的现场疏散效果。

同时,威海市人防办采取全市统一时间,各区、市自行组织并选择一至两个演练示范社区,进行集中宣传活动。机关、企事业单位工作人员和中小学学生参与所在社区组织的疏散演练活动为主的方式进行。经济和信息化、商务、卫生计生、旅游等部门组织当日正常生产



▲24日上午,威海市人防办工作人员现场开展人防宣传教育。

经营的企业、商场、超市、医院、宾馆等,也结合各自实际,同步开展了演练活动。

此外,今年的演练现场互动项目增多。同时,工作人员现

场发放千余本《当代人防与民防》教育书籍,威海红十字协会应急救援培训中心工作人员现场开展应急救援包物品使用和急救知识培训。

目前,威海市共建有5处应急疏散基地,除威海市区的华夏城、威海高广场地下外,文登区、荣成市及乳山市也各有一处。

477家食品生产企业6月起年审

本报5月25日讯(记者 王帅) 6月1日起,威海市食品药品监督管理局将对食品生产许可证企业开展获证企业年度报告审查工作。全市477家获证企业应首先自查申报,后由食药监部门审核和实地抽查。

6月起,企业自查申报内容包括:必备条件现场审查和企业自查不合格项改进措施和整改落实情况;企业是否发生迁址、生产工艺或者设备重大技术改造等原因使生产条件发生重大变化或者开发生产新资源食品等;原材料进厂验收和食品出厂检验实施情况;委托生产加工及其备案情况;食品添加剂的使用情况等。

9月份,区市食药监部门对企业自查材料进行审核和实地抽查。年审中企业因停产、转产等不再生产获证产品的,食药监部门将对其办理生产许可证注销程序;企业生产条件等发生重大变化的,企业应向原许可机关提出生产许可证变更申请。

审查到9月底结束。不合格的将被责令限期1个月内整改。

入境铜精矿箱 检出昆虫卵块

本报5月25日讯(记者 冯琳 通讯员 张朝阳 程明威) 日前,威海检验检疫局从一批来自厄瓜多尔装运铜精矿的集装箱外表两处检出昆虫卵块,这是该局首次在入境集装箱检出此类生物。检疫人员在第一时间对虫卵进行了清除收集,并送实验室进行鉴定。

该批集装箱由厄瓜多尔的瓜亚基尔港启运,转运于台湾,携带有害生物的风险较大。同时,威海检验检疫局的工作人员表示,附着在集装箱上的虫卵不易被发现,一旦孵化成虫,将对我国生态环境造成极大的破坏。目前,相关有害物品已做合理截留处理,以防损害生态环境。

同仁堂文登旗舰店开业

本报5月23日讯(见习记者 陈乃彰) 近日,位于文登区大润发东门的北京同仁堂威海药店有限公司文登一店盛大开业,八重大礼引爆现场,吸引了众多市民进店买药,尽享健康生活。

当日上午,伴着热烈的鞭炮声,北京同仁堂文登店在一片欢呼声中开业。随后,在店外排队等候的居民涌进药店,选购药品,分享进店有礼、持票有礼、部分商品买赠、满额送礼、名家坐诊等八重大礼。

据介绍,北京同仁堂是我国著名中药老字号,先后被中央确定为诚信企业典型、全国文明单位、首批“中华老字号”,而且同仁堂中医药文化还入选为第一批国家级非物质文化遗产保护名录。

部分银行短期理财收益破6

“中考季”前预热,预计难达去年同期收益

本报5月25日讯(记者 李孟霏) 距离6月还有几天时间,目前部分银行的短期理财产品收益率达到6%。不过,和去年6月份相比,今年各大银行的理财收益率难以超过去年,但也应该是一年中较高的“点”了!不少市民感叹,理财良机又来了!

海一网点了解到,该行24日开始发售一款为期180天的理财产品,10万起点的预期年收益率为6%,另一款100万起点的理财产品的收益率达7%。

同样,在24日推出理财产品的还有很多银行。

交通银行推出了一款为期60天的理财产品,收益率为5.5%。

威海市商业银行推出了一款为期90天的理财产品,5万起点、10万起点的预期年收益率分别为4%和4.3%。

交通银行威海分行一位工作人员称,和去年相比,今年中考季前各大银行推出的理财产品收益率较为平稳,难以出现去年7%以上的高收益。“自2009年以来,银行理财产品收

益最主要在“3%-5%”以及“5%-8%”两个区间,2013年6月出现的钱荒属于特殊情况,今年市场平稳了很多。”

一位业内人士分析,每年的6月份,银行员工都有揽储的任务,因此这个时候的理财产品收益率都比较可观,市民不妨出手购买,锁定一年中的收益高点。