

# 推广手语

让爱在手心传递

## 本报手语培训大受欢迎,学习者普遍反映: “手语很人性化,很好学!”

本报聊城5月25日讯(记者 刘云菲) 24日,本报推广手语活动手语培训举行,来自社会各行各业的人员积极参与,手语培训大受欢迎。培训中,聊城市特教学校老师李英芹教大家日常生活中使用频率较高的手语,在场学习者学得非常认真,大家普遍反映:“手语很人性化,很好学!”

“手语打手势都是用右手,一般学习时跟日常生活中的手势联系起来,很多手势比较图形化。”培训中,李英芹首先介绍如何学习手语,她教大家比较感兴趣的一些日常用语一一讲解,教大家如何快速记忆,还能记得牢固。“比如说,男孩是右手在脑边捋一下,而女孩则是用右手抹右耳垂,好比女孩带耳环一样。”李英芹介绍说,右手抚摸左手大拇指表示“爱”,就好像抚摸自己的孩子一样。所有表示年长的人或领导,是右手竖起大拇指放在胸前,医生也可这样表示。

在手语培训中,来学习的人员来自社会各行各业,他们就自己本职工作和老师进行沟通,大家学习得非常愉快。一位退休老师说,她很关注该活动,为此专门跑到书店去找学习手语的教材,刚开始她觉得手语很难,可学起来才知道,手语其实很简单,“一开都觉得手语很神秘,今天学了才知道,手语非常人性化,只要跟日常生活中联系起来就不难,学习手语很好,能拉近和残疾人之间的距离,架起沟通桥梁。”

李英芹说,聋哑学生使用的教材跟普通学校使用教材知识一样,孩子们从“a”、“o”、“e”学起。手语是辅助工具,在教学时要跟口型结合,让学生们最大限度的识别口型。“我在学校工作十多年,长期以来,外界和残疾人之间的沟通很有限,尤其是聋哑人,几乎没什么沟通,社会上学习手语非常有必要,这样他们能真正体会到社会的关爱。”

本报推广手语活动将长期举行,市特教学校给予活动大力支持,将免费培训手语。有需要的单位或个人可自行联系市特教学校进行学习。



本报手语培训大受欢迎,来自社会各行各业的人员积极参与学习手语。  
本报记者 刘云菲 摄



市特教学校老师李英芹在教大家手语。  
本报记者 刘云菲 摄

### 公交集团一线司机: 面对面学手语还现场录像

本报聊城5月25日讯(记者 王瑞超) 24日,在本报推广手语活动手语培训上,聊城公交集团几位一线司机特意抽出时间专门来学习,就是为了更好地为聋哑乘客服务。公交集团还安排专人现场录像,以便在集团公交司机队伍中开展手语学习。

“你好,欢迎乘车;不要将头伸向窗外,小心滑倒……”24日下午两点半,公交司机陈文辉、邢瑞迎等代表赶往齐鲁晚报·今日聊城编辑部,与特教学校老师面对面学习手语。他们就常用的问候语、文明用语等,咨询老师后认真记录。

“手语真形象,挺容易学!”公交司机陈文辉说,作为公交司机代表之一前来学习手语,他事先准备了与聋哑人相关的乘车用语,有针对性地现场学习并认真记录。在司机学习的同时,公交集团还安排专人在一旁录像。

陈文辉说,以前特教学校在古楼附近时,他常遇到

上学的聋哑学生,可由于不会手语,当学生想咨询乘车的一些注意事项时,他只能靠比划,但几乎帮不上什么忙,“他们用手语,可我一个也看不懂,今天学习了手语,感觉很好,特别有用。”

本报推出推广手语活动后,公交集团第一时间报名参加。“这是个好事儿,关爱聋哑人是我们公交集团应该做的,我们十分渴望这样的平台,更好更全面地服务水城百姓。”公交集团文化处处长乔广新表示。公交集团在活动现场还安排专人录像,准备在公交司机队伍中开展手语学习。

据了解,今年4月,公交集团开展了党的群众路线教育实践活动,公交三产工作人员来到乘客集中站牌征求意见,并对意见建议进行汇总上报。此次公交司机学习手语活动,也是公交集团作为服务窗口全面服务百姓、惠及百姓的一项举措。

### 区妇幼保健院客服人员: “学会手语有时能挽救生命”

本报聊城5月25日讯(记者 刘云菲) “这里是学习手语的活动吗?”24日,在本报学习手语活动中,一位女士慕名来参与,她是东昌府区妇幼保健院客服中心主任亢晓晨,她表示,得知本报推广手语活动,她特意跑来学习。

“我们经常接待聋哑患者,如果第一时间能用手语交流,就能很快分诊,不耽误病情,有时甚至能挽救生命,我们一直很期待这样的学习机会!”在培训中,亢晓晨认真记录老师教授的每一个动作,她还把这些动作都画成图画,以便更好地记忆,她还就医患常用语与老师沟通。

亢晓晨说,几天前他们遇到一位聋哑孕妇,当时对方一直捂着肚子,但双方没法沟通,护士不知孕妇有何需求,大家都很着急,生怕耽误孕妇病情。“所幸最后联系上了她姑姑,孕妇也没什么大碍,不然就耽误病情了。要是当时会手语,很快就能知道应该分诊到哪里。”亢晓晨说,他们常遇到无法沟通的

尴尬,如果能学会手语,就能有效沟通,也能拉近关系,尤其是产妇心理压力很大,工作人员如果会手语,就能解决患者的大问题。

亢晓晨说,他们医院领导也非常重视此活动,他们准备邀请市特教学校老师来医院专门教授手语,他们会将教学内容录制下来,长期学习。“我们客服中心就是负责分诊、引导、咨询,如果遇到聋哑患者,我们会全程陪同服务。对于聋哑或残疾患者,我们会带他们到单独房间诊疗,这样也能缓解他们心理上的压力。”



亢晓晨展示学习成果,这个手语表示证件的意思。  
本报记者 刘云菲 摄

## DESIGN KIA 新K5演绎优雅运动风

“DESIGN KIA”作为东风悦达起亚汽车的全新理念后,逐步颠覆起亚品牌此前的沉稳印象。其K系精品车型新K5无疑是秉承“DESIGN KIA”理念集优雅、运动于一身的旗舰力作。这款由全球顶尖汽车设计师彼得·希瑞尔主创的焦点车型,正以超前的设计理念,诠释着东风悦达起亚年轻、科技的品牌方向。

新K5作为延续“精英格调新典范”品牌内涵的格调力作,将“DESIGN KIA”的设计风格展现得淋漓尽致。作为传承“DESIGN KIA”全新设计的杰出代表,彼得·希瑞尔赋予了新K5不同于传统中高级轿车的高端气质,打造出科技感、运动感并重的视觉冲击力。新K5延续着东风悦达起亚顾客至上的核心价值,在原有



丰富的基础上,全系增加后排中央头枕和镀铬侧裙两项标准配置;也将全新折叠钥匙、前排通风座椅、副驾驶电动座椅和真皮座椅等配置扩大适用到更多车型,而7英寸高清影音娱乐系统及功能更丰富的全新智能钥匙则进一步诠释了新K5的高端定位。

从千里马到赛拉图再到K系车型,东风悦达起亚旗下的车型从外形到内饰发生了脱胎换骨的变化。新K5凭借“DESIGN KIA”设计语言,也完成了华丽转型,将优雅运动设计风带进了中高级车市场。其不仅凝聚了东风悦达起亚领先的造车理念和尖端科技,更是将“让汽车生活更精彩”的企业愿景推向了新的高度。

## 男神之车 魅力之选 东风悦达起亚K3S

随着近年汽车工业的快速发展,汽车已摆脱了代步工具这单一的身份,它已更多的成为了车主身份的象征和品位的展现。凭借代言人亚洲男神李敏镐的感召力和宣传力,东风悦达起亚K3S自上市便引来各方关注,优雅的新锐外观和灵动的操控成为了时下年轻潮人的魅力之选。

被誉为“男神之车”的K3S拥有时尚的外观、澎湃强劲的动力与灵动流畅的操控。世界级汽车设计大师彼得·希瑞尔亲手打造的K3S不仅传承了“DESIGN KIA”设计理念,更是将东风悦达起亚打造的“型车”概念完美诠释。K3S传承标志性的虎啸式家族前脸,创新设计的狭长前中网让人眼前一亮,与大面积梯形进气格栅形成鲜明对比,显著提升

视觉张力。犀利的氙气大灯与LED日间行车灯、LED组合尾灯相互辉映,彰显动感韵味。简约直线的车身线条、17寸动感轮毂以及犀利的车尾造型,以其个性时尚的潮流设计释放出充满魅力的视觉冲击力,让观众一见倾心。

K3S作为一款深具明星气质的重磅车型,与其代言人



亚洲男神李敏镐可谓是珠联璧合。它的到来,让东风悦达起亚产品布局更加完善,同时也将进一步满足消费者精品化、高档化及差异化的用车需求。在未来,东风悦达起亚将继续秉承“智造经典惠创未来”的全新经营理念,竭力为中国消费者打造更加安全可靠的产品和超越期待的服务。