



唯一指定用车 北汽绅宝G55 主办单位 齐鲁晚报·今日聊城

张秋运河遗产亟需保护性开发

旅游专家:要尊重旅游市场规律,切莫拔苗助长

本报记者 王传胜

曾经繁华一时的运河名镇张秋,目前保存下来的文物古迹寥寥无几,但却有大量传统技艺传承延续至今。时过境迁,非物质文化遗产普遍面临传承困境,有关专家对此却相对乐观,认为一旦运河游发展起来,这些传统技艺将迎来“第二春”。

文物大多遭破坏

非物质文化遗产流传至今

20日,张秋镇境内京杭大运河水草丛生。其中,野生芦苇、蒲草很多,使这里蒲编、苇编工艺有了先天优势。该镇工作人员介绍,用芦苇可编制枕头席、凉席等,还可以编成用于盛放生活用品的篓子、草帽等。蒲编除用于编织蒲包外,还用于编织蒲墩、椅垫、茶垫、蒲扇等家庭用具。曾经兴盛五百年的张秋蒲编,至今仍很受欢迎。目前,张秋蒲编、苇编工艺已列入阳谷县首批非物质文化遗产名录。

当天下午1点多,在张秋镇南街一家店面不大的张秋炖鱼馆,仍有好几桌客人,每桌都少不了“张秋炖鱼”。店主介绍,这门手艺传承了几百年,现在每天都有不少人专门来吃炖鱼,每天能卖几十斤鱼。这

门制作工艺也被列入阳谷县非物质文化遗产名录。

阳谷县文化馆副馆长杨风华介绍,张秋镇曾繁华一时,有九门九关厢、七十二条街、八十二胡同,几乎每条街上都有一座庙宇,但历经战乱、破四旧等历史原因,文物古迹大多数惨遭破坏。尽管物质的东西留下来的不多,但非物质文化遗产却非常丰富。

截至目前,阳谷县有国家级非物质文化遗产张秋木板年画,有四项省级非物质文化遗产,跟运河文化有关的除木板年画外,还有黄河夯号。“当年黄河,运河经常泛滥,决堤,打夯筑堤一般都是多个人,为了使步调一致,兴起了夯号,干活的就是男劳力,也是为排解寂寞。”杨风华说着说着,哼了几句夯歌。



一辆三轮车驶过张秋上闸。 本报记者 王传胜 摄

一旦运河游兴起

传统技艺将迎“第二春”

在阳谷境内,除了国家、省、市级,还有大量的县级文化遗产。这些文化遗产,因时过境迁,普遍面临传承难题。该县有关部门积极开展非物质文化遗产普查,寻访到一批手艺精湛的民间艺人,建立非物质文化遗产代表作名录体系,加强非物质文化遗产的研究、认定、保存和传播。

有关专家表示,目前这个阶段主要是京杭大运河申遗工作,一旦申遗成功,极有可能掀起一股“运河热”,到那时候,将会从国家层面整体规划开发运河文化,包括文物古迹和非物质文化遗产,都将得到极大重视。

阳谷县旅游局相关工作人员介绍,目前阳谷县正在

编制运河游整体规划,预计今年10月份就能编制完成,阳谷三大运河名镇张秋、阿城和七级,也分别制定了各自的规划。

“一旦运河游发展起来,跟运河文化有关的非物质文化遗产,都可以纳入运河游项目。”杨风华介绍,比如夯号,可以在运河沿岸设置夯号表演,还可以让游客参与、体验,拍照留念。另外,像张秋木板年画、蒲编苇编可以当成旅游纪念品,供游客购买。

不少专家认为,如果能兴起“运河游”,这些散落在运河沿岸的民间传统技艺,必将迎来“第二春”,要最大限度地发挥其文化价值和旅游价值。



运河专家考察张秋镇陈家旧宅,发出阵阵感叹声。 本报记者 王传胜 摄

旅游专家:不要盲目开发或过度开发

20日,山东大学旅游管理系副教授王晨光在张秋考察运河文化,先后考察了关帝庙、陈家大院、荆门上、下闸和戊己山遗址等。

陪同考察的一位张秋镇政府工作人员介绍,镇上曾经做过详细规划,现在正在进行完善,比如陈家大院闲置已久,初步打算利用起来办个民俗展览馆。王晨光立即打断说:“不要这么弄,应该把陈家的文物和故事收集一下,供游客参观,建民俗馆可以另选地方。”

王晨光表示,文物古迹和非物质文化遗产的开发利用,不要偏离主题另搞一套,更不要拔苗助长,要尊重旅游市场规律和产业规律。

“千万不要盲目开发、过度开发,尤其是恢复古镇的冲动,现在不可能恢复,也不需要恢复,就算恢复了也没有旅游价值。”王晨光说,地方发展冲动,容易导致破坏性开发,对于文物古迹,首要的是先保护起来,其次要多方听取专家的建议,进行合理的开发利用,千万别把魂的东西破坏掉,与其耗费巨资搞古镇恢复,不如搞节点开发,对现存的文物古迹进行修缮,对非物质文化遗产进行整理,深度挖掘其文化价值和旅游价值。

临清市地税局“三盏灯”照亮党的群众路线教育实践活动

在党的群众路线教育实践活动中,临清地税局按照“打连发、呈递进、抓落实、见成效”的要求,抓好“规定动作”,创新“自选动作”,点亮“三盏灯”,确保教育实践活动在既定轨道上升温、提质。

一是注重先学深学,点亮为民“方向灯”。在原有学习内容基础上,及时将习近平总书记记重要讲话、王岐山同志蒙阴调研指导讲话,以及省、市局领导在系统教育实践活动第二次调度会议上的讲话等列入学习内容,准确把握中央、省、市对开展教育实践活动的规定要求。同时,以贯彻

落实“便民办税春风行动”为抓手,落实便民办税新举措,把学习成果转化为做好税收工作的动力,让教育实践活动真正惠及纳税人、惠及民生。

二是突出表率引领,点亮务实“导航灯”。充分发挥党员干部带头作用,全体在职党员按照党章、作风建设相关规定,向所在党支部作出承诺,做到“五个带头”:带头学习提高,带头争创佳绩,带头服务群众,带头遵守纪律,带头弘扬正气,真正使党员干部成为学习跑在前、工作干在前、作风树在前的标杆。充分发挥模范典型引领作用,开展向骨干人才和典型

人物学习活动,树立一批爱岗敬业、无私奉献、善学善成的先进人物,用身边人讲身边事,身边事教育身边人,激发起全员赶先进、争先进的工作热情。

三是施行刚柔相济,点亮清廉“红绿灯”。教育干部职工将中央“八项规定”和《廉政准则》、《税收违法违纪行为处分规定》当成做人做事的“红绿灯”,保持刚性约束态势,做到做事有标准、做人有底线、办税有原则。认真贯彻落实党内监督条例,加强纪律监督、群众监督、舆论监督,确保权力在阳光下运行,从源头上防止不廉现象的发生。

斯柯达全新明锐在聊城北斗店隆重上市

5月25日,“巅峰之作 全新风采—斯柯达全新明锐聊城上市盛典”在聊城北斗店隆重举行。据悉,Octavia全新明锐是上海大众首款MQB平台车型,搭载大众汽车集团全新EA 211发动机,提供1.4TSI和1.6L两种动力选择,匹配7挡DSG双离合变速箱,Tiptronic 6挡手自一体变速箱和5挡手动变速箱,结合不同的配置,共推出10款车型,售价区间为11.99—17.99万元。作为上海大众斯柯达品牌旗下的明星车型,此次升级上市的Octavia全新明锐拥有雅致时尚的造型设计、澎湃高效的动力操控、宽适尊崇的驾乘空间、前瞻便捷的科技配置以及领先可靠的安全保障,展现了A+级巅峰品质,刷新了高端A级车的消费体验。



作为上海大众斯柯达品牌的首款战略车型,Octavia明锐上市7年来赢得广泛好评,拥有超过70万车主,是国内中高端中级车市场口碑最好的车型之一,获得专业机构颁发奖项超过130项。新一代MQB平台Octavia全新明锐的升级上市无疑进一步强化了这款明星车型的市场竞争力,越级实力更引领了高端A

级车市品质新风貌,有望助推上海大众斯柯达新一轮的高效发展。

据悉,在上市盛典结束前,水城首位全新明锐车主已经产生。与此同时,后续订单也在陆续签订中。我们相信,随着全新明锐的上市,“明锐”这一斯柯达品牌的明星车型的市场地位将得到进一步加强。