



# 镇江人的“一眼望千年”



本报特派记者 乔显佳 马云云 发自镇江

5月29日,当徒步大运河考察队走在镇江和无锡的运河边,感受到的,是当地对历史古迹的悉心保护。

镇江西津渡是唐朝遗留的一处大运河古渡口,位于镇江市云台山北麓。当年,南来北往、东去西来的航船停泊于此,使这里成为大运河和长江交汇地带最重要的一处转运码头。

目前,因为大运河改道、长江河道北移,码头早已停用,成为当地一处文化景观。29日上午,这里的游人众多,观音殿的香火也很旺。一条古道方石漫地,青砖砌墙,与两侧的古建筑一样,呈现出千年的历史模样。

西津渡这条古道的一侧有一处考古发掘点,取名“一眼望千年”。透过玻璃罩,可以清晰地看到从原始栈道、唐代路面、宋元路面、明代路面、清代路面,再到今天正在行走的路面,层层叠压,取名“一眼望千年”真是恰如其分。“一眼望千年”非常直观地呈现了西津渡走过的千年历史,也让人们油然而生一种怀古的心绪。

镇江人这种文保意识令考察队颇为感慨。在我们生活的济南,



游客从西津渡石板路走过,路边玻璃罩内是被称作“一眼望千年”的景观。 本报特派记者 张中 摄

类似可以展示的古迹也有很多。比如,大明湖西南门对面的开元广场算一处,这里过去是小明湖,淤泥下埋藏着宋代的道路和水沟遗迹;现在的泉城路沃尔玛一带原是高都司巷,地下有春秋战国、汉代及唐宋元明清各朝代的文化层,文化堆积厚度达6米以上;即使老城区文化堆积最薄的东南角一隅,也有宋元以来丰富的遗迹。但在济南,却没有像“一眼望千年”这样简单又深刻

的文化展示窗口。

西津渡外面有一条伯先路,汇集清末民初以来的古建筑,其中有英国领事馆、镇江商会、江南饭店、红万字会江苏省分会等旧址,建筑迄今均保持良好。伯先路是为了纪念辛亥革命烈士、镇江大港人赵伯先而命名的,为体现民国文化的味道,当地政府特意将路牌统一设计为民国蓝,这一处小细节便充分体现了镇江人对自身历史文化实事求是的态度。

在云台山东麓、伯先路北端,是镇江市博物馆。门口有一处表现古越文化的雕塑,造型优美。镇江博物馆原为1890年落成的英国领事馆,为东印度风格,依山而建,后来被用作博物馆,很好地体现了镇江近现代文化历史。馆内所藏西周青铜器、六朝青瓷器、唐宋元明金银器、明清书画,均泱泱大观,看后令人对这座城市文化底蕴肃然起敬。

## 与“粽”不同TCL TV+游戏电视端午优惠享不停

端午小长假即将到来,恰逢4年一度的世界杯即将开赛,何不提前入手一台大屏4K电视,畅享最激情的奥运足球赛事盛宴。据悉,5月30日至6月2日,TCL将举行主题为“TCL大屏 与粽不同”的大型促销活动,最高让利达到2000元。作为世界杯开赛前最后一次促销活动,TCL将推出超豪华的产品阵容,前所未有的惊喜风暴,让广大消费者以最优的价格享受到高品质的产品服务,真切感受到TCL科技创新带来的与众不同的愉悦福利。

据了解,为了让广大消费者切实感受到TCL真诚回馈消费者的决心,此次端午促销,TCL为

消费者准备了“粽香”四重豪礼。一重豪礼:游戏爽翻天。促销期间,消费者购买TCL TV+游戏电视E5700,即享超值优惠价,还可赠送专业游戏手柄,二重豪礼:4K巨降尖叫价。TCL 3M 4K游戏电视E5700系列价格最高直降2000元。三重豪礼:好礼送不停。买指定型号的TV+爱奇艺电视A71系列即送爱奇艺VIP视频会员终身免费。四重豪礼:买指定型号的TCL电视可获得价值199元的时尚数码礼盒套装。

据悉,TCL 4K电视不仅配备了4K+2K分辨率的专业级UHD超高清显示屏,一举达到最为震撼逼真的画质效果,更首次应用

3M 4K游戏增强技术,4K显示效果提升138%,可以真实再现赛场上的色彩层次。同时,还搭载了全新2K转4K关联补偿技术,可以将普通足球赛的激烈画面提升图像真实度90%以上,比高清状态下高出3倍以上,将比赛中的每一个细节都真实地呈现给观众,让每一个TCL 4K电视的用户欣赏到最清晰的一眼望千年。

欣赏球赛之余,还可以和家人一起来场激烈的游戏比赛。据了解,TCL TV+游戏电视通过游戏体验与4K产品大屏、超高清的特点完美结合,为用户带来“够大、够多、够快、够强、够省”的极致游戏体验。同时,TCL

TV+游戏电视配置的专业游戏操控手柄,只需一键即可将所有安卓游戏完美适配到电视上,让你尽享游戏乐趣。此外,TCL TV+游戏电视搭载的全球首个双屏融合专业游戏平台,同样也是全球首个基于电视的专业游戏平台,一举解决了内容整合、操控适配、跨平台对战三大游戏行业难题。

同时,一向以海量、高清视频资源著称的TCL TV+爱奇艺电视,同样也是消费者端午购机的心仪之选。目前TV+爱奇艺家庭产品实现了从32英寸到65英寸的主流尺寸全覆盖,从2D到4K的显示技术全覆盖,并且在硬件、内容、

操控等方面实现了跨越式革新。据了解,TV+爱奇艺电视打造了业内最贵、最全的视频娱乐平台,用户不仅可以免费观看超过20多万集内容,更有6000部可更新的1080P高清影视剧资源全面免费开放。不仅如此,更多热门节目和影视剧资源,也将爱奇艺电视中独家播出,让用户尽享享受独播资源的特权。

业内人士提醒,作为世界杯前最大的一次促销盛宴,TCL端午小长假促销狂欢活动即将到来,近期有计划购机的消费者要尽早留意,抓住机会抢先入手,把心仪的大屏4K电视带回家。



### 汪峰现身探路者“峰暴来袭 勇敢晒出彩”活动现场 畅谈不凡音乐路

5月24日,著名摇滚歌手汪峰现身国内户外领军品牌——探路者“峰暴来袭 勇敢晒出彩”的活动现场,在青岛麦凯乐6层探路者专卖店参加了探路

者新款皮肤风衣的发布会,该款风衣为汪峰定制款皮肤风衣,由其本人亲自参与设计创作。(汪峰身穿亲自参与设计创作的皮肤风衣亮相活动现场)

### 探路者推出新款皮肤风衣

作为国内户外行业的领军品牌,探路者坚持创新,“深耕细作”十五年,其推出的众多户外产品深入人心。众所周知,皮肤风衣以色彩艳丽、材质轻薄、防晒透气,而此次探路者与汪峰合作推出的新款皮肤风衣却匠心独运地选择了纯黑色,因此一上市便与其它普通皮肤风衣区别开来。

据汪峰介绍,这款皮肤风衣是其与探路者合作的第二款服饰,除了颜色是他钟爱的黑色,右边袖管上有汪峰名字“WANG FENG”的英文拼写之外,还在袖口、后背等位置突出“WF”的标志,这不仅是汪峰名字的缩写,同时也代表了“WITH

### 汪峰诠释“与信仰同行”

FAITH——“与信仰同行”。除了被喻为明星的减压标签外,汪峰定制款皮肤风衣同时也具备了探路者皮肤风衣防风、防水、防紫外线等特殊功能,其中UPF(防晒指数)更是达到40+的超高标准,是爱户外爱好者的不二之选。当天,汪峰特意身穿该款皮肤风衣出席活动,这无异于做了一个“活广告”,引起了现场众多消费者的购买兴趣,汪峰的粉丝当即表示:“要酷炫,要时尚!”并当场买下。

汪峰此次青岛行,除参加探路者“峰暴来袭 勇敢晒出彩”活动外,同时也在为其即将开始的巡回演唱会造势。

### 九牧王感恩VIP 赠十万份茶

2014年5月30日,这一天是九牧王服饰品牌:601566)上市三周年庆典。为了真诚感恩答谢VIP客户,九牧王敬赠消费者十万份珍贵精品茶礼盒。

九牧王是中国领先的商务男装品牌,其核心产品九牧王男装,一直稳居中国男装市场领导地位,并始终专注于以男装为核心的中高端商务男装的战略发展方向,致力于让男士拥有高性价比的精工服饰,满足不同消费者在不同场合的穿着需求。九牧王文化赞赏的秘诀在于成功塑造人心,人心所向,即是至贵所向,连续三年的感恩答谢VIP活动也是九牧王核心文化的体现。20多年来,九牧王也更加注重VIP客户的服务体验,不但加强了与VIP客户的交流,也是在生活中送出指引,让精英人士享有品质生活。九牧王用精工的产品为消费者提供优质服务,用优雅的生活哲学为VIP带来精神享受。



### 创意弘扬健康, 适量更有能量

——健康饮酒公益广告创意大赛 颁奖典礼在武汉圆满落幕

江城五月,初夏时节,骄阳似火,生机勃勃。5月24日,南方周末数字传播有限公司,在武汉万达广场,举行健康饮酒公益广告创意大赛颁奖典礼,为这项启动以来,连续了近四个多月的智力比拼画上了圆满的句号,也为盛夏火热的江城带来丝丝清凉。

“健康饮酒中国行”活动,是由南方周末数字传播有限公司主办,通过健康饮酒高峰论坛、线上线下健康查询活动等形式,深度传播健康饮酒理念,优化大众饮酒习惯,让健康饮酒的理念深入人心,有百始心。此次公益广告创意大赛的主题,同样是围绕“健康饮酒”“不贪杯”展开,旨在通过广告创意,不仅影响创意者本身,更通过创意者的作品向全社会传递“少喝一点为健康”的健康理念,从而传递社会正能量,影响并参与活动的更广泛人群。