

# 高温带火“高温险”，谁赚了

## 累计14天超36℃，这样高的赔付门槛连济南都达不到

热浪滚滚的天气里，如果买上保险就能得到经济补偿，对于很多朋友来说，这样的保险绝对是跟冷饮、凉风同一段数的消暑利器啊！近日，有保险公司就在淘宝保险频道上线了一款高温险产品，每份保费10元，最高可享100元保险金给付，面向包括省城济南在内的30座城市推出。不过，接着就有“数据帝”利用历史气候资料分析表示，买这款产品保本不易，盈利更难。

本报记者 王茂林

记者从该险企淘宝官方旗舰店网站看到，根据这款高温险产品介绍，从2014年6月21日到2014年8月23日这段时间里，如被保险人所在城市出现的37℃高温日天数，超过了合同约定的免赔天数后，每出现一个37℃高温日，保险人按照5元/天/份给付保险金，累计不超过100元/份。每份保险10元钱，每个投保人最多投保99份。

这款产品包括省城济南在内的30个城市推出。按照济南的理赔标准，在今年6月21日到8月23日期间，济南出现37℃高温的天数需要达到15天及以上才能获得理赔；对于前14天，保险公司是免赔的。也就是说，在保险期间内，37℃的高温天气不超过14天投保人是不会获得赔付的。

这款产品上线后有不少买家下手。记者看到，截至5月29日19时，这款高温险在淘宝网成交记录已超3万件。

这款全新出炉的高温险不难让人们想到之前的中秋赏月险、雾霾险这类奇葩险种，基本上在业内也被认为是“噱头”大于实用。有网友表示，买这个保险乐和乐和得了。

对于这类新奇险种，保险业内不少人士抱宽容态度。实际上，在保险市场比较成熟和发达的国外，比如日本，针对异常天气现象的险种就有很多。保险公司纷纷介入对天气异常敏感的行业，投保相关险种可以弥补经济损失。



30城市63年气象资料分析显示——

## 投保高温险，保本不易盈利更难

本报记者 王茂林

济南是省内闻名的“火炉”，生活在这里的人们可能会觉得，济南的夏天，高温达到37℃的天气似乎也没什么稀奇。不过，有气象专家用历史气候数据分析，从30个城市63年历史资料分析，投保高温险不能收回成本是普遍现象。

近日，中国气象网发表了一篇被称为“数据帝”的气象分析师信欣写的关于高温险是否值得投保的文章。信欣对比了30个城市常年(1951年-2013年)的高温日数和免赔天数，看上去有些城市35℃以上的高温日数和免赔日数差不多，似乎有便宜可赚，但37℃高温日数和免赔日数就差了很多。以省城济南来看，历史气候资料显示，1981年-2010年，济南超过37℃的天数，常年平均只有1.7天，和14天免赔天数相去甚远。

信欣表示，高温险将高温的

门槛设定在37℃而不是气象上常说的35℃，提高了高温的门槛之后，高温日数的“缩水”非常严重。以济南历史上在6月21日-8月23日这段时间出现37℃以上高温天气的数据来看，峰值是在1955年，37℃以上高温天气为12天，也达不到高温险的赔付门槛。

另外，从高温时间分布来看，高温险保险期间是从6月21日至8月23日，也就是夏至到处暑这段时间，并非所有城市在这段时间内都容易遭遇高温天气。信欣分析中就提到，济南等5市在5月下旬至6月干热暴晒为主，气温往往较高，但是7至8月为雨季，在闷热的天气下，不容易出现极高温。

根据历史上各年获赔情况倒推分析，投保这款高温险将面临“保本不易，盈利更难”后果。由于10元为投保金额，超过免赔天数，每天赔5元，因此保本天数会在免赔天数上加2天。进一步加大了获利难度。

## 乐购被华润收购 更名为华润万家

本报讯 华润创业29日早间公告称，已于28日完成与Tesco筹组合资企业。公司和Tesco现各自持有合资企业的80%和20%权益。收购完成后，TESCO中国业务包括大家所熟知的“乐购”将全部划归到合资公司下。未来，“乐购”品牌在中国将不复存在，其所有门店全部改为“华润万家”，至此华润万家旗下共拥有3970家自营门店和卖场。公开资料显示，英国Tesco是全球三大零售企业之一，比沃尔玛家乐福晚近十年进入中国，业绩表现不佳。

## 青岛港

### 6月6日H股上市

本报济南5月29日讯(记者李虎) 青岛港于去年11月创立的青岛港国际股份有限公司完成重组改制，迈出重组上市进程的最关键一步。青港国际5月26日至29日在香港公开招股，保荐人为中银国际、中信证券国际和瑞士联合银行。青港国际拟全球发行7.76亿股H股，招股价为3.76港元，将于6月6日在香港联交所挂牌。

## 北京银行贷款

### 支持“乡村记忆”

本报济南5月29日讯(记者张頔) 一到小长假，章丘朱家峪便游人如织。“江北第一古村”背后，有北京银行济南章丘支行的鼎力支持。2014年1月，北京银行济南分行了解到章丘市计划用三到五年时间把朱家峪打造成济南东部旅游的新亮点，在进行项目审查后，在最短时间为朱家峪改造提升项目发放贷款5000万元。

未来三年内，北京银行将依托“百强县”良好的金融生态环境，为章丘市城镇化建设、文化创意产业及中小微企业提供意向授信50亿元，为章丘市的转型发展提供全面的金融服务，致力在山东叫响京行文化创意金融品牌。

## 天然气领域试水向社会资本开放

# 各方加码山东LNG加气站布局

发改委近日公布了首批80个鼓励社会资本参与的示范项目。随着LNG领域准入的放开，三大油企和各大民营企业纷纷加紧进军LNG加气站领域的步伐。根据相关规划，到2020年，全国车用天然气加气站将达到1.2万座左右，这对能源公司和各大LNG设备生产商来说无疑是一大利好消息。预计到2015年末，我省LNG加气站数量将达到300座左右。

本报记者 李虎 实习生 王志伟

## 三大油企 中石油在鲁下“重注”

由于国产LNG项目利润率较高，石油巨头纷纷加码布局LNG加气项目。山东去年LNG消费量猛增，已跃居全国前列，且车用量占半壁江山。业内人士表示，拥有济南、青岛两个国家级物流节点城市，庞大的市场需求，让山东LNG市场成为必争之地。

公开报道显示，“十二五”期间，中石油预计将在全国新建LNG加气站2000座，中海油新建1000座LNG加气

站。其间中石油在山东地区新建LNG加气站数量将是全国各省市中最多的。中石油将依托山东陆路、水路交通运输网络全面开展LNG加气站建设，逐渐形成可覆盖山东全省交通运输网络的LNG加气站布局体系。

截至2013年11月，中石化山东分公司已在济南、青岛、淄博、泰安、潍坊等多地建成CNG加气站67座。中石化将加快青银、京福高速及

省内LNG加气走廊建设，预计2015年年底前在我省新建17座LNG子站。

“目前算上三大油企和民营企业建设的LNG加气站，我省LNG加气站的数量总计在200座左右。”山东省燃气协会理事长田贯三告诉记者，按照山东省住建厅燃气热力管理办公室的预计，到2015年末，我省投入运营的LNG加气站数量将达到300座左右。

## LNG装备 民营能源企业需求量大

随着天然气领域加速向社会资本开放，民营能源企业也将加大建设、运营LNG加气站的速度。LNG项目建设的加快，LNG装备业无疑也将迎来发展的黄金机遇期。全球能源装备供应商和

技术服务商杰瑞集团5月28日在2014济南燃气展上宣布在济南成立杰瑞天然气工程有限公司山东分公司。

“从目前的情况来看，山东LNG加气站发展速度和LNG整体消费量处在国内前列水平。”杰瑞集团副总裁王

丕学告诉记者，随着LNG加气站市场前景的看好和准入的放宽，民营能源企业也将开始加紧在城市LNG加气站投资运营的力度。这部分民营能源企业没有生产LNG设备的能力，因此对LNG设备的需求量很大。

相关链接

## 我省将打造6条 LNG运输示范线路

本报记者 李虎

LNG即液态天然气，相比传统的CNG(压缩天然气)，能量密度大，续航能力强，更加节能环保。被公认为未来大型长途货车、客车和内河航运的首选燃料。

4月24日，山东省交通运输厅出台的《山东省营业性天然气汽车推广应用工作方案(2014-2016)》明确，到2016年末，山东天然气汽车的发展目标为城市公交车辆计划达到2万辆，占同类车数的50%，并将优先审批营业性天然气汽车。

根据山东客、货运输的主要流向、流量，我省将打造济南-青岛、济南-烟台和威海、济南-济宁和菏泽3条LNG客运示范线路和济南-青岛、临沂-济南和聊城、日照-滨州3条LNG货运示范线路。

本报济南5月29日讯(记者李虎 通讯员 崔鹏森 刘莉)

记者从山东省邮政公司获悉，6月1日，济南首家儿童主题邮局——“童话世界卡通邮局”将在历城区洪楼邮局正式开业运营，这将是中国邮政集团在济南开办的首家儿童主题邮局。邮局成立当天还将举办《大闹天宫》特种邮票首发仪式。

喜欢卡通动漫的朋友，都可在卡通邮局参与“我和卡通偶像交朋友”的常年主题书信文化活动。六一当天，卡通主题邮局纪念邮戳将正式开封启用，并开发制作系列邮品、明信片等。前100名到场小朋友，均可免费领取神秘小礼物一份，喜爱集邮的朋友也可携带信封、明信片到现场免费加盖。