



本周末家电市场又将迎来一个黄金周的促销档期,特色的端午民俗营销让人眼前一亮,连日的高温天气引爆了空调市场,世界杯开幕在即让电视销量也水涨船高,当端午遇到六一也注定了儿童小家电涨势看好。

# 端午家电俏 聚焦视界杯

□张开学

## 端午民俗营销让人眼前一亮

在中国传统节日端午节,除了让消费者买到最优惠、高品质的家电产品外,众多家电厂商也打起了“民俗牌”。记者从三联商社市场部了解到,端午节期间三联商社除了传统的买赠促销之外,还将现场举办“浓情端午老济南”民俗展览活动。其中,展出的传统民俗有捏面塑、糖画、棉花糖,并且现场可以品尝美味粽子,只要当天购物的顾客凭发票就可以领取一份自己心仪的民俗产品。

业内人士表示,以往的买赠促销已经麻痹了消费者的神经,而把节日民俗融入到营销当中,更能拉近消费者与商家的距离,让消费者在购物过程中有了不一样的体验,同时也一定程度上发扬了传统民俗文化。

## 最热端午节引爆空调市场

5月下旬以来,济南市迎来了连续高温天气,端午节期间部分地区的最高温达到了40℃,堪称“最热端午节”,有关部门首次在5月份发布了高温预警信号。炎热的高温天气也让空调、风扇等制冷家电市场销售火爆,据济南苏宁市场部人员介绍,上周末三天时间内空调销量突破10000套,同比增长200%,端午节假期空调销售将迎来新一轮井喷。空调的热销给售后安装带来了一定压力,为此苏宁特地推出“即买即送即安装”的服务举措,尽快为消费者解决酷暑之扰。

据了解,美的空调也在山东专卖店体系展开了“美的精品,惠动中国”大型认筹促销活动,美的“一晚1度电”全线产品参与,5月30日至6月3日期间认购美的空调的消费者将获赠精美夏用凉水杯一套。

## 彩电“视”界杯引发抢购潮

今年端午黄金周的另一点,就是四年一度的世界杯开幕在即,家电市场将展现出另一场“彩电世界杯”。过去历届世界杯的市场经验已经表明,“世界杯年”就是电视的“热卖年”。因此,在端午节假期,TCL、海信、创维、三星、LG等各大彩电品牌纷纷以世界杯为主要卖点,集中推出目前市场上的热销电视型号,热卖的超高清4K电视、新型曲面OLED电视、标配互联网智能电视等型号依然成为市场亮点产品。

记者从济南TCL市场部了解到,5月30日至6月2日期间,TCL将举行主题为“TCL大屏与粽不同”的大型促销活动,最高让利达到2000元,购买TCL TV+游戏电视E6700可获得专业游戏手柄,购买TV+爱奇艺电视A71系列即送爱奇艺VIP视频资源终生免费看。

## 满载噱头的儿童家电营销

儿童类家电是近年来家电市场上的新兴产品,专门针对婴幼儿以及儿童、少年等特定消费人群的使用需求而推出专属型号家电。目前市场上,儿童家电主要分为两大类,一类是在正常的家电产品中推出儿童专属功能,比如洗衣机的童锁功能,防止家中婴幼儿随意触碰按键或者误入洗衣机当中;另一类是专门针对儿童推出的专属类家电,比如三星今年新推出的高温爱婴煮洗衣机,TCL与迪士尼合作的儿童电视,以及艾美特推出的儿童主题系列电风扇等等。

由于端午节正好与儿童节相连,家电卖场促销纷纷以“亲子同乐”等为主题,展示各类儿童家电的功能、使用情况等等。预计本周末的端午假期,儿童亲子乐一类的互动活动将在各大家电卖场当中持续巡演,相关的促销活动也将变得丰富。但业内人士表示,儿童式电器更多的是噱头式的宣传,更多地是为了吸引消费者驻足。

## 精品家电推荐

为了方便消费者在端午节期间买到称心如意的家电,我们根据近期各大商场的销量排名以及业内专家的建议,向消费者郑重推荐以下几款产品。



**美的誉驰空调:**这款美的“一晚1度电”的挂机采用高效直流变频压缩机,将空调的节能省电技术发挥得淋漓尽致,内部应用的创新0.1Hz精控科技,通过优化空调软件驱动技术,0.1Hz超低频率运行,功率低至20W,是一款高效节能的产品。



**三星UHD TV HU9800:**这款曲面UHD TV HU9800被誉为2014年最具革命性的电视产品,仅率先通过了第二代4K超高清电视检测,拥有4200mm的全球最大曲率,更搭载了独创的4K锐芯图像引擎、Up-scaling画质增强等丰富的UHD画质提升技术,打造世界杯身临其境的视觉震撼。



**海尔智能云冰箱:**能远程控制,即使身居户外,也能对冰箱实时操控,查看不同温区的当前温度并进行设置;系统内置100余种食材图像信息,系统将提醒您食材适宜存放的温区、温度范围。



**小天鹅比弗利滚筒洗衣机:**这款洗衣机十分注重设计的创新和操作的人性化,根据衣物量的多少,自动感知洗涤剂的添加量,进行自动添加,使人们从繁重的洗衣劳动中进一步解放出来。

**TCL迪士尼儿童电视:**这款28寸TCL迪士尼儿童电视,有粉红、黄色、天蓝三种颜色可选,分别采用公主、维尼熊、米奇三大迪士尼经典形象,是业内首款将视训宝、自然光、距离感应等七大护眼技术集成在一台电视上的产品,为儿童视力保驾护航。

