

京东赴美上市成功 10亿红包回馈消费者

2014年5月22日,中国最大的自营电子商务企业京东正式在美国纳斯达克证券交易所挂牌上市,成为中国第一家在美国纳斯达克成功上市的大型综合电子商务公司。从一个中关村的普通柜台,发展到中国最大的自营电子商务企业,京东创造了中国电子商务的奇迹。京东感恩消费者长期以来的支持,并将在6月1日至6月20日开展大规模的“京东6.18”店庆促销活动,以回馈广大消费者。



今年的“京东6.18”促销除了在京东网站(JD.com),京东手机客户端上展开,还将首次在微信和手机QQ上展开,京东将在微信、手机QQ、京东手机客户端向用户派发总价值为10亿元人民币的“京东红包”!用户可以将红包作为现金在微信、手机QQ、京东手机客户端上购买京东商品。单个红包价值最高达618元。作为中国电商企业的标杆,京东一直致力于为用户提供“多、快、好、省”的商品和服务。

“多”,为用户提供一站式综合购物平台。目前京东在售商品数量已经达到13个大品类,商品品种达到4020万,为消费者提供了丰富的选择。

“快”,自建物流实现极速配送服务。京东目前已经在36个城市拥有86个仓库,在495个城市设置1,620个配送站以及214个自提点,在全国43个城市提供当日达服务,并在另外256个城市提供次日达服务。京东的“极速达”、“211限时

达”等配送服务已成为行业标杆。

“好”,坚持正品行货保证商品品质。凭借坚定不移的“正品行货”理念,京东一举拿下了中国自营B2C市场的半壁江山。京东自营的大多数商品从供货商直接进货,在源头上实现了对品质的把控,对于开放平台上的商品,京东通过精选卖家、对第三方卖家的表现和行为进行监控,确保他们提供高质量的正品行货。

“省”,依靠低成本和高效率实现天天低价。京东的“省”不仅体现在年度大促活动。依托于互联网的便捷和高效,京东在成本控制和效率提升上一直精益求精,力求以最大力度让利消费者,实现“天天低价”。

京东在美国纳斯达克的成功上市,将成为我们面向未来发展的新起点。京东将永远以“客户为先”作为我们的宗旨,通过丰富、优质的商品,快速、省心的服务和更优惠的价格回馈广大消费者。

特仑苏获国际有机食品博览会乳品唯一金奖

——金牌印证品质 特仑苏连续三年蝉联中国乳业至高荣誉

5月24日,第八届中国国际有机食品博览会在上海圆满闭幕,刚刚代表中国乳品行业出访欧洲归来的特仑苏有机奶,凭借其获国际权威认证的全产业链有机生产体系,及行业绝对领先的产品品质,再度折服了由中国农业部绿色食品发展中心等行业内权威机构代表组成的评审小组,连续第三年将代表中国乳业至高荣誉的博览会乳品唯一金奖揽入名下,至此,特仑苏连续三年蝉联该项业内至高荣誉,“中国最好牛奶”称号实至名归。



过六大金牌体系,完整的展示了其有机奶生产环节中的各项独特条件:北纬40度举世闻名的黄金奶源

带,每年近3000小时和煦阳光,提供着无可复制的金牌产地;来自欧洲、美洲、澳洲等12个国家精挑细选的高品质牧草,精选世界四大洲落户特仑苏专属有机牧场的良种乳牛,为生产有机牛奶提供保障;先进的科技和品质化管理,让每一滴牛奶都独一无二。

无可替代的地理生态环境,以及高标准的全产业链有机生产体系,成就了特仑苏有机奶无可比拟的金牌品质,与此同时,由特仑苏核心消费者构成的高端俱乐部——特仑苏名仕会,也在用更多的有机理念,不断提升消费者的专属服务享受,倡导更为健康的有机生活。

对于有机食品来说,从土壤到餐桌,全程完全杜绝人工合成化学物质的侵入,打造“纯天然、无污染、安全又营养”,这正是其魅力所在。而对于产业链相对较长的乳业来说,要生产有机牛奶则需要建立更为严谨的全产业链有机体系。本次展会上,特仑苏通

厨电购物零风险“坏电机 换新机”引发名气火爆预定

电机的质量关系到油烟机的使用寿命。近日,名气电器“坏电机,换新机”活动,提出“3年内电机用坏免费更换等值新机器”的承诺,一是“包换”,只要检查出是非人为原因,包括电机本身故障或因环境电压不稳导致电机烧坏等,免费替消费者更换一台同型号全新产品或更换等值其他型号产品;二是“三年”,即从消费者购机之日起计算,哪怕是使用到第三年差一天的时候,发生了非人为的电机问题,均可更换等值新烟机,不限机型,不设任何附加条款。活动受到消费者的极大欢迎,也震惊了业内同行。

名气厨电品质赢得经销商的信赖

笔者随机采访了前来购物的张阿姨,张阿姨说自己的儿子要装修新房,她是来帮儿子选电器的。“看了很多品牌,也查了不少资料,最终觉得还是买名气的。都做了30多年了,质量肯定让人放心。而且这个‘坏电机 换新机’活动让我心里更有底



了,坏了就给换新的,没啥好担心的。”

一位华北地区的经销商对此次活动有更深的体会。“名气厨房电器定位于经久耐用,品质好、技术高。而且凭借30多年的技术积累,为高品质的产品提供了强有力的保证。这次‘坏电机 换新机’活动,更显示出名气对质量的自信。名气的承诺,更是让消费者见证了其产品的高品质,不仅为消费者带来了实惠,也将名气的品牌知名度推到了一个新高度。”

瑞士英纳格『CH 350系列』昭示成就格局 品尝时间果实

岁月流过,时间只会让男人变得更深邃,历练过的痕迹更显得个人成熟魅力。男人在时光的磨练下,累积更多社会智慧,终于成就自我独特格局。著名瑞士英纳格腕表承袭百年传统工艺,同样累积着世界制表智慧。百多年来打造出的一款又一款,昭示成功男士象征的腕表系列,为每一位杰出男士彰显其超凡成就。2014年,英纳格为新一代睿智男士设计的「CH 350系列」,见证天地间成功男士的辉煌成就。

英纳格「CH 350系列」,突破过往常规物料,以充满质感的黑色陶瓷为外圈主轴物料,配合特大表冠,让腕表增加豪迈力量。表盘重要的四个时刻位置,以放大的经典罗马数字,加上其他时刻位镶嵌的璀璨水晶皓钻,闪耀着超现代型格。表盘上饰以回廊图

案,于神秘黑色中散发出独特三维效果,发挥视觉立体感。而英纳格著名的土星标志除了饰在表盘上,设计师还把这别致土星形状放进透明表底设计中,在土星环中透视着精巧机械机芯跳动,正昭示着整枚手表前卫而又隽永的气质。箭头型的表带以精钢及黑色陶瓷相间,大气自信中流露出低调的奢华。腕表不仅是男人记录时间的饰品,更是标记自己生命的阶段;英纳格腕表的每一细节均展示着品牌制表技师对制表的严格要求。成熟就是面对这个世界的智慧,懂得选择彰显身份腕表,才能细意地品尝到时间蕴酿出来的成果。



省城高温来袭 苏宁首推空调即买即送即装!

省城上演史上最热五月 苏宁空调销售激增200%

据中央气象部门消息,我市受气候影响,省城济南创下了8年来的高温记录,首次5月份连续发布高温预警信号。昨天济南市区部分站点已经出现了38度的高温,创今年以来最高纪录。预计更热的天气即将到来,部分地区高温或达40℃左右,气象部门提醒民众注意防暑降温。

据了解,国内零售第一苏宁自5月23日在全国启动了“万人空巷抢空调”的大型活动,消费者们趋之若鹜,将苏宁各店的空调区域挤得水泄不通。据济南苏宁空调负责人介绍,上周三天时间,苏宁空调销售突破10000套,空调同比上涨200%!针对本周的高温天气,苏宁空调的优惠力度将继续延续至6月2日。

助力备战中高考 苏宁行业首推空调即买即送即装

中考高考即将到来,为了给广大考生营造清凉舒适的备考环境,济南苏宁本周特开通空调绿色通道,针对考生家庭、特殊需求家庭,与相关空调厂商联合推出“即买、即提、即装、即送”的空调服务。该服务及时满足了全城百姓降温需求,更为空调服务行业竖起了一面新标杆。

据苏宁相关负责人介绍,连日的高温使至苏宁购买空调的消费者源源不绝,苏宁空调销售也呈现井喷态势,使得空调售后送货与安装的压力剧增。为此济南苏宁特别增派上500名服务精英投入空调售后送货与安装的,至此苏宁将有2000余名服务工程师为全城的消费者带来最专业的空调服务。针对市区消费者,苏宁提供2小时快速送装的服务,并承诺准时送装延时赔付。同时针对考生家庭、特殊需求家庭还提供“即买、即提、即装、



即送”的服务,快速、专业的服务为消费者送来苏宁第一时间的清凉与赞许。“没想到这么热的天,苏宁的售后工作人员这么快就送过来并且安装好,苏宁的服务真是太给力了!”一位亲身体验苏宁空调服务的消费者高兴的说。

此外,针对很多消费者白天上班没有时间前来购物的情况,济南苏宁本周特别推出“空调夜市”专场活动,消费者可以在9:30-22:00的任意时刻来到苏宁泉城路店、泉城路永安店、花园路店进行选购,并享受全场7-8折的一口价团购,购买节能产品还可享受节能补贴,让消费者享受到实实在在的全城最低价!

扫一扫二维码,大奖抱回家!

本报读者扫描二维码,关注“济南苏宁”官方微信(微信号:suning-jinan),回复抽奖,即可免费参加幸运大转盘抽奖活动,红米手机、移动电源、光明莫斯利安牛奶、空调即买即送即装资格抽中即送!加入济南苏宁粉丝,优惠活动一网打尽!



时尚前沿

法国希思黎春夏彩妆媒体开放日

5月26日,北京,一场浪漫的春夏彩妆SHOW如约而至,这个春夏,Sisley法国希思黎不仅为爱美女性带来具有金属光泽的炫彩眼影,兼具时尚与品质的斑马纹腮红、植物双色修容腮红,还有获奖无数备受喜爱的植物莹亮润唇蜜等热销单品,在场的媒体都在希思黎专业彩妆师的打造下感受着植物系彩妆的精心呵护,更使有“颜色的保养品”成为一种可能。



“三元全国万里行”走进济南

5月25日上午,由国内知名乳品品牌——北京三元食品倾力主办的“2014爱从这一刻出发 三元全国万里行”活动济南站在济南明珠怡和国际酒店成功举办。活动当天,三元奶粉事业部高级营养师陈宁和国内知名幼儿教育专家、知名亲子阅读推广人林静,为到场的家长们讲授了如何挑选好奶粉,如何用科学的方式哺育宝宝,并与家长们一起探讨了亲子共读的意义和方法,增进亲子关系,促进孩子心灵的成长。

作为国内知名乳品品牌,三元奶粉严格采用先进湿法工艺,均衡、透明的营养搭配,以母爱为最高标准的“爱力优”系列奶粉为代表,三元的生产理念和品质坚守使健康与安全常伴身边。据介绍,北京三元绿荷牧场从奶源到成品需经历上千次的检测,全程可追溯体系,从而保证了奶粉的品质和安全。包括“爱力优”在内的三元全系列奶粉产品中,都添加了促进宝宝视力发展的叶黄素和促进大脑发育的藻油DHA,还添加了不含任何香精有助宝宝成长的非转基因大豆、玉米油。