

单月订单破5000台

纳智捷优6 SUV将于6月6日上市



备受媒体和公众期待的“新时尚SUV”——纳智捷优6 SUV将于6月6日正式上市。作为东风裕隆悉心打造的战略车型，纳智捷优6 SUV将带着独特的设计时尚、科技时尚、运动时尚的风潮理念正式登陆国内市场。

战略车型 蓄势待发

定位于“新时尚SUV”的纳智捷优6在不久前的北京车展上以12.88万元的入门价格宣布预售，获得了极高的关注度。而在之后的一个月里，纳智捷优6 SUV凭借创新的设计理念以及前瞻的智慧配备已为其带来了超5000张的全国订单。

创新设计 都市型SUV极致演绎

在车身线条的勾勒上，优6 SUV采用了时下最潮流高端的扁平化设计，将车顶线条刻意压低，成就极低的风阻系数0.33，创造绝佳的燃油经济性。在整体车身方面，纳智捷优6 SUV在设计师的精心雕琢之下，为消费者呈现出4625 X 1825 X 1620mm的完美身姿。

科技装备 超越同级车酷炫体验

纳智捷优6 SUV搭载了全新的THINK+车载信息系统，这套系统包括影音娱乐、电话通讯、行车安全、系统设定、HTC模式五大功能，能够实现车辆与互联网的实时连接。

在主动安全配置方面，PDS+行人警示系统，当车速低于60km/h时，车前方45米内，用红外线热流

感应系统感知车前80厘米以上物体和行人，根据车速和与行人的间距发出声音警告；FCW+前车防撞警示系统，在车速超过60km/h时，车前方90米内，通过距离与车速判断是否可能发生碰撞危险，并透过仪表指示灯闪烁进行警示提醒。

澎湃动力 动感操控运动魅力

纳智捷优6 SUV全系车型均采用时尚且强劲的涡轮增压发动机，具有VVT可变气门正时技术，车辆配备1.8T/2.0T两种动力组合，以及来自于跑车设计的方向盘换挡拨片，创造出了犹如赛车般的驾驶感觉和运动氛围。

纳智捷鑫大友汽车生活馆

地址：北园高架黄岗北下行77米路南(匡山公园对面)

贵宾专线：0531-85667777

纳智捷鑫大友汽车生活馆工业南路分馆

地址：济南市高新区奥体西路与工业南路交界处北侧

贵宾专线：0531-86565577

纳智捷鑫大友汽车生活馆章丘分馆

地址：章丘青济路眼科医院对面

贵宾专线：0531-83873377

福田欧辉

开创新能源公交运营模式

交通以及环境治理成为京津冀协同发展的关键环节。作为新能源客车行业的领军者，福田欧辉始终立足新能源客车的研发与生产，率先探索出“新能源公交一体化”的运营模式，在京津冀一体化发展进程中，成功输出城市公交整体解决方案，助力构建绿色、安全、高效的京津冀公路交通系统，推动京津冀一体化的发展进程。

据悉，今年一季度，在中国新能源汽车产业联盟的基地里，排在生产线上欧辉新能源客车，已经达到了502辆。2月，20辆BJ6123快换式纯电动客车，投放到了天津；3月，河北沧州的多批次BJ6105/6123插电增程式混合动力也在总装车间，陆续完成着最后的组装。在北京，福田欧辉早已成为北京公

交的首选客车品牌。2008年，北京公交一次性800辆的大单创业内新能源采购纪录；2011年，福田欧辉再次与北京公交签订了1029台大型城市客车采购合作意向书；进入2014年，福田欧辉客车一次性承制的3012辆LNG大客车，正在为北京的大气治理发挥重要的作用。

据了解，欧辉模式目前已经从京津冀辐射到了全国。在黑龙江省，福田欧辉BJ6123纯电动客车自年初开始便在可靠运行；在湘江两岸，中国第一批插电增程式混合动力客车，已经服务长沙市民3个月；在青岛，集中采购的50辆福田欧辉BJ6123快换式纯电动客车，也在公交线路上忙碌奔行。还有广州、昆明、杭州、台湾等地，福田欧辉也都取得了不俗的销售战绩。(媛媛)

东风Honda启动Stay ahead品牌行动

5月16日，东风Honda“Stay ahead Live Meeting”品牌行动发布会在上海外滩3号举行，宣告未来3年将展开系列品牌行动。为80后消费者带来全新的、有趣的、超酷的品牌体验。发布会现场，东风Honda发布Stay ahead宣言，并以Stay ahead企业篇视频发布展开全新品牌行动。此次Stay ahead品牌行动发布，将为企业发展注入品牌新内涵，强化为中期事业计划达成的品牌拉动力。

“Stay ahead.”中文释义为“志在先端”，不仅意味着将在技术和产品上强化领先优势，更蕴含

与消费者共同打造先端生活方式的寓意。主张个性、具有新价值观的80后新生代消费者，选择购车时不再仅仅考虑汽车的便捷性、功能性或者是否符合自己的身份，而更加注重汽车所赋予的个性意义，更多考虑是否与自我的价值观一致。因此，通过开展Stay ahead品牌行动，东风Honda不仅希望给新生代消费者带来科技、人性化的功能感受，更希望为他们带来个性、开创的情感魅力。Stay ahead品牌行动开展过程中，东风Honda将采用新颖有趣的感性传播方式，以赢得更



多80后消费者共鸣。初期，东风Honda将以具有感官冲击力的影像以及网页(www.stayahead.com.cn)营造Stay ahead的整体氛围。未来3年，东风Honda将通过生活方式的传播，并结合新车上市等活动，持续展开Stay ahead品牌行动。(培琪)

一汽丰田皇冠

再掀全民高球热潮

5月18日，2014“皇冠杯”中国业余高尔夫球城市精英挑战赛”首站比赛在长沙拉开帷幕。作为中国业余高尔夫球界的顶级赛事，今年的“皇冠杯”由6站城市精英挑战赛与4站全民高球营活动组成。长沙站后，城市精英挑战赛将继续在广州、深圳、上海、北京及成都陆续展开。

本届“皇冠杯”除以往的城市精英挑战赛外，还针对高球爱好者及初学者特别开办了“皇冠全民高球营”，并将分别在厦门、天津、杭州、苏州四地展开，由专业教练进行技术指导，并讲授高球礼仪与基本常识，体验高球魅力。

据悉，“皇冠杯”创办于2007年，至今已连续举办七届。经过前3届的积累，2010年，由中国高尔夫球协会主办，一汽丰田作为主要赞助商的“皇

冠杯”重装升级，大赛正式更名为“皇冠杯中国业余高尔夫球精英赛”，成为中国业余高尔夫球界规模最大的赛事之一。

历经八年辉煌征程，“皇冠杯”已成为中国业余高球赛事中的顶级赛事，皇冠车型、皇冠品牌和高球运动也依靠众多天然的共性和内在的联系实现了有机结合。作为中国中高级车市场最具代表性的车型之一，皇冠品牌多年来一直积极倡导的健康、和谐、高端的生活理念，与高尔夫展现的高贵、优雅、风度的运动魅力完美契合。同时，皇冠汽车拥有丰田独创的VDIM车辆动态综合管理系统，G-BOOK智能副驾等诸多亮点配置，体现出智能、运动、舒适的商品特点，也充分契合了喜爱高尔夫运动的都市精英人群的用车需求。(韩杰)

广汽三菱24家销售服务店 打造初夏购车季

近日，继先后推出“轻松置换，乐享好礼”置换活动和“轻松贷车123”的按揭购车优惠活动之后，北京、上海、广州、大连、徐州、济南、郑州、武汉、长沙、重庆、合肥、西安、兰州13个城市共计24家广汽三菱销售服务店再次重磅出击，推出三重优惠——购车送常规保养政策。即日起至6月30日止，消费者在上述广汽三菱销售服务店购买新劲炫ASX、新帕杰罗·劲畅任一车型即可获赠10次常规保养，加上原本就有的2次免费保养，共计12次/台，赠送内容包括机滤清器和机油更换服

务。三重优惠同步出台打造购车最佳时机，让消费者享受到初夏的贴心服务。秉承“专”心服务”的服务理念，广汽三菱首款SUV新劲炫ASX上市以来，就同步启动了优于三包新标准标准的“五年或十万公里”(以先到为准)的超长保修期限政策，以及创同级品牌先列的三次免费保养、带有展示效果的快速保养流程等服务政策，力争让消费者安心、放心、贴心地购买和使用广汽三菱的产品，享受到超值的售后服务，使消费者从购车到养车全程无忧。(媛媛)

父爱如孩提时的二八大杠 逸致将爱延续

无论刮风下雨还是艳阳高照，记忆中的“二八大杠”是无所不能。它承载着一家人的欢乐，而我们的爸爸，就是最称职的好司机。给父亲送一份礼吧，逸致丰富的储物空间让你的关爱无限延伸。贵重电器怎么搬回家不用担心，广汽丰田逸致拥有超大的内部空间，2780mm的超长轴距以及丰富多样的座椅变化组合，将第二和第三排座椅放倒，可形成一个纵深可达180mm，容积1665L的空间。逸致“三高”优势——“高安全、高坐姿、高通过性”为你的旅途平添安心。逸致搭载了以节油著称的“双VVT-i+CVT”铂金动力组合，让自己拥有比同级别车更优越的油耗表现。再加上“CVT无级变速器”能最大程度的实现传动系统与发动机工况的最佳匹配，达到理想的燃油水平。(晓岩)

雄狮觉醒 制造崛起 中国汽车首现好莱坞银幕

中国在西方世界眼中的形象历史时代变迁不断改变。好莱坞电影，堪称以美国为代表的西方社会意识形态的“成像仪”，从“中国功夫”到“大腕山水”再到“传旗金剛”，呈现出的意象更迭，不啻为西方世界眼中的中国形象演变过程。

随着暑期档大片《变形金刚4：绝迹重生》上映期的临近，按照地武隆风景区、中国影都李冰冰等各类中国元素求映先火。据说是新推出的国际，中国军方及国产“传祺”军车的霸气亮相格外抢眼。凭借高品质的“硬功夫”，传祺被好莱坞导演迈克尔·贝选中与余多摩摩军超跑同场竞技；其作为公务用车领军品牌，在军用车国产化之路上的标杆效应位向大银幕扩散。

传祺GS8变形金刚即将上市，让你拥有自己的变形金刚。广汽传祺山东经销商让您实现自己的梦想。购车有好礼相送，免费看变形金刚，重重好礼送不停。

● 详情咨询: 0531-61387800
● 地址: 工业北路77号(永君钢材市场西邻)

