

## 高考未开始,商家已盯学生消费

一年一度的高考即将来临,各路商家积极行动起来,打算在端午节小长假里发一把“学生财”。高考不仅是学生和家长的忙碌季节,更是商家博取商机、迎来销售旺季的好时机。

“每年中考、高考后,都有一波数码产品的旺销行情。”记者在德百数码卖场了解到,很多家长在考前已经向考生作出了“买手机、买电脑”等奖励承诺,因此考后会迎来一波消费热潮。记者采访了解到,国美、德百商场、澳德乐等家电卖场都准备了学生

手机、笔记本的促销方案,预计在小长假推出。“我们已经提前准备好货,而且从6月初开始,各大厂家也会针对学生推出各项优惠活动。”某家电卖场经理告诉记者,预计未来的几个月,门店的销售量能比平时提升40%左右。他表示,学生购买的数码产品都比较“发烧”,比大人买得要贵。此外,因为大多数学生会提前上网看手机配置,所以学生购机的成交率非常高。

记者采访的部分家长也表示,高考后孩子将步入另一个成

长阶段,而像手机、电脑等数码产品则是必需品。

除了购买数码产品等,传统的餐饮、娱乐、旅游也都有望在这个小长假发一把“学生财”。记者采访了几家购物中心,都有安排针对学生的促销活动。此外,多家旅行社也都安排了考试后的家庭出游路线。

“等孩子考完试,准备带着他出去好好玩玩。”市民丁女士说,为了孩子的学习,全家人已经有三年没好好出门旅游了,现在终于要考完了,就想着带孩子

好好放松一下。记者了解到,眼下到各大旅行社咨询出游事宜的高考生家长还真不少。在东风路上的一家旅行社里,相关负责人告诉记者,高考之后的学生出游,线路一般比较远,丽江、海南这样国内的长途游成了很多考生家庭的选择。此外,从家长们的咨询情况来看,西安、张家界、乌镇、苏杭、厦门等几条线路也很抢手。

在考试冲刺最后阶段,学生们都已是疲惫不堪,在记者采访的学生中,许多学生表示

将在假期里好好锻炼身体。而即将来临的小长假,爱好健身的考生,早已是提前预定健身计划,而游泳项目最受广大健身爱好者追捧。据中茂游泳负责人介绍,从上周开始就有很多家长前来为孩子办理游泳卡,其中大部分都是即将参加高考的学生,“为孩子订张游泳卡,希望他在高考结束后,放松下心情,好好锻炼身体。”正在大雁岛游泳馆办理游泳卡的王女士说。

(刘岩)

## 百脑汇·帝堡:一代闻书香 世代跃龙门

孩子既是父母生命的延续,又是父母理想的寄托。昔日“孟母三迁,择邻而居”,在教育为首的今天,“择校而居”则成了买房置业必须考虑的头等大事。为了让孩子健康成长,家长们想尽各种办法,在购买住宅的时候,孩子生活条件成为重要的参考依据。“学区房”的昂贵价格一次次刷新着家长们的承受底线,却仍是一房难求。

市重点高中德州一中坐落斜对面,德州三中、德州五中也在徒步15分钟范围内,建设街小学、解放北路小学、黎明小学、光明街小学等资源也紧邻起侧,全龄段优质教育资源200米内一应俱全,百脑汇·帝堡让孩子赢在入学就读的高起点,全程无忧,一站直达名校。

### 完善的成长教育体系 让孩子学习生活全程无忧

优质学区,强大的师资力量近在家门口,路途安全,家长接送轻松,方便照顾子女的起居与饮食,还让孩子早日学会独立上下学。名校林立,文化气息浓厚,人文环境绝佳,使孩子更能享受到学习的氛围,身心得到全面的发展,为明天打下良好的基础。

生活在学校周围,相关学校配套设施,如体育场、图书馆等相

关配套,间接地为生活带来便利。与莘莘学子青春身影为伴,更显年轻与活力。

百脑汇·帝堡传承鼎盛人文,凸显学区房魅力。孩子们打造一个良好的学习成长环境,以名校护航,为孩子打造无忧未来。家长从此不再担心上学路途遥远,孩子接送及安全问题,上班之外享子女教育便捷;孩子在保证充分的睡眠之余仍不耽误上学时间,为孩子求学最大限度的节约时间成本。

### 心自然更自在大尺度成就孩子人生大格局

“隔代亲”,已成了孩子教育不可忽视的问题,如何解决三代人的生活与教育矛盾,成了社会日渐关注的问题。有专家认为:孩子的培养,最好的方式之一就是给孩子足够的学习休息和生活发展空间,使其多与人沟通,多方面的接触知识,从而推动孩子的全面发展。这一切,在百脑汇·帝堡可一次性解决。

百脑汇·帝堡,80平方米—150平方米户型可供选择。超大格局和完善的功能区,有效地解决了三代人的生活住房问题。南北通透的户型,采光通风俱佳,日常公共生活区动线明了便捷。超大主卧设计,可打造舒适父母



休息空间;超大景观房设计,为孩子独自睡觉的小卧室营造温暖明亮的感觉,让充分安逸的睡眠保证孩子的发育;次卧,为爷爷奶奶提供了安静的生活居所。大空间、高眼界、高眼界、大格局,百脑汇·帝堡以优化设计,为孩子提供自在成长空间,从开始就成就孩子人生大格局。

### 绿色宽广生活 助力孩子健康快乐成长

百脑汇·帝堡,以更关注人的角度,倾力打造风尚生活、教育成长、运动健康等体系,一站式满足购物、休闲娱乐、教育等所有生活需求。教育成长是百脑汇·帝堡遵循的原则之一,所以为孩子考虑的更多。从教育配套体系到景

观设计布局,都充分考虑孩子的安全与成长的需求。

可以设想,一家人陪孩子去上早教课,幼儿园里宝贝总是蹦蹦跳跳;绘画、阅读、歌唱、舞蹈……只要孩子有兴趣,周围丰富的教育资源都可以满足。下课后,项目配套建设的空中花园里总会留下一家人的欢乐时光,自然生态相伴左右成了孩子成长记忆的后花园。漫步于宁静的公园、悠游于风情街区及园景之恬然中,大师的艺术与自然的奢侈一一在此呈现。在富氧的环境以及蝴蝶、昆虫轻鸣中,心灵不止于绿色的边界,随意、活力,让孩子更健康更快乐。喧闹的城市繁华中心,依旧是和家人在一起静谧赏玩的生活中心。

### 消费资讯

#### 儿童消费

#### 走高档路线

#### 端午粽子较亲民

今年的“六一”国际儿童节紧连着端午节,商场内与儿童用品专区及粽子专柜促销早已经同步上演。从人流量看来,虽然两节只差一天,但节日消费却相差悬殊——儿童节消费主打“高大上”,端午节相关商品则更亲民。有家长表示现在儿童节的花费越来越贵了,过节花费堪比成人,看电影、吃饭、礼物就花费500多元。

记者注意到,很多儿童节相关产品也赶在近日进行推广和促销活动,比如少儿英语、亲子早教、服饰、玩具、学习文具等,吸引了不少消费者前来挑选。

相比之下,尽管粽子口味也很丰富,散装、精品包装,价格从几元到两三百元,但前来选购的消费者并不多。不少市民甚至选择购买包粽子的材料,回家自己包。

在采访中,多位家长,多数人表示儿童节消费远高于端午节。儿童节消费往往是一连串的,除了购物外,还包括餐饮、游玩等内容。“过端午节买点粽子、买只鸡,花不了多少钱。”市民徐女士说。

除了家长给自己孩子买礼物不手软外,送礼也推高了消费。刚刚结完账的市民黄女士说,光是买礼物,就花了1000多元,“给自己的小孩买了一套衣服和一件玩具,还给哥哥的小孩也买了一套衣服和学习用品。”

(刘岩)



活瓷  
LIVEN®



龙凤盛水器

乾唐軒  
ACERA

乾唐轩活瓷品牌养生盛水器

#### 三大优势 开启品质生活

一、艺术文化观赏价值:参考中国传统文化元素,将造型和纹饰进行创新设计,打造为既造型美观又具有文化底蕴的艺术品特点,无论摆放在办公场所还是家居之中,具有观赏价值。

二、工艺典藏价值:以精湛的雕刻与手工技法,结合乾唐轩所特有的釉色工艺展现,可作为精致工艺礼品赠送友人。

三、健康实用性:釉面可自然释放良好的远红外线与负离子,优化后的水质口感绵顺,如山泉水般甘甜口感。



乾唐轩专卖店全国加盟  
招商电话:400-180-6001  
网址:www.acera.cn