



“一笔之力”首日送出 60 多个礼包

全市 7 个发放点方便家长和考生就近领取

本报 5 月 29 日讯(记者 张萍) 为了让高考生远离劣质铅笔的危害,齐鲁晚报联合山东协和学院共同发起“助考生一笔之力”爱心礼包免费发放活动。发放首日,就有不少考生家长慕名而来,截止到下午 4 时,7 个发放点共发送爱心礼包 63 个。

29 日早上 8 点多,读者刘先生来到了本报编辑部领取爱心礼包。“我的孩子学习成绩不错,现在我就担心自己买的铅

笔质量不好影响他的考试成绩,所以来领取一支备着。”刘先生告诉记者,他是齐鲁晚报的忠实读者,信任晚报也信任晚报发的铅笔,“听说还有高考宝典,我得拿给孩子看看。”

“助考生一笔之力”活动是本报和山东协和学院推出的一项公益活动,凡是今年参加高考的学生,均可到报名点免费领取(可由家长代领)。今年的爱心礼包不仅包含 2B 铅笔、小刀、橡皮,还有一本《高

考宝典》,宝典分为学习篇、考试篇和生活篇,不仅为考生提供了各个科目的指导,还从考场注意事项、考试心理调试、应试技巧、饮食安排等方面给考生和家长提出了意见。

为了方便考生和家长领取,本活动在全市共设 7 个领取点,各区县也设立了领取点。凡是参加今年高考的考生凭身份证,就可到就近的发放点免费领取爱心礼包,也可由家长代领。

7 个“助考生一笔之力”爱心礼包免费发放点分别是:

齐鲁晚报日照记者站(位于烟台路,日照市住建委东侧,丽城花园西门沿街一楼 105 室)电话:8308110

日照市东港区日照南路 12 号瑞源宾馆 106 室山东协和学院招生咨询处,联系人:窦老师,电话:15098987370

日照市岚山区万斛路北段(广来宾馆 302 室)山东协和学院招生咨询处,联系人:黄老师,电话:15288801730

日照市岚山区巨峰镇巨峰招待

所二楼 6 号房间山东协和学院招生咨询处,联系人:黄老师,电话:15288801730

日照市涛雒镇仿古街与 204 国道交汇处聚龙源宾馆 305 室山东协和学院招生咨询处 黄老师,电话:15288801730

日照市莒县汽车站对面天成宾馆 288 室山东协和学院招生咨询处,联系人:韩老师,电话:15194155919

日照市五莲县日客隆广场一楼山东协和学院招生咨询处,联系人:韩老师,电话:15194155919

东港工商突击检查助力中高考 查扣一批涉嫌假冒伪劣 2B 铅笔

本报 5 月 29 日讯(记者 许妍 通讯员 安蒙 徐彦伟) 5 月 29 日,东港区工商局的执法人员对日照市区几家大型文具商店、太阳城市场里部分文具店以及一中西校校园内文具商店进行了突击检查。执法过程中,执法人员在太阳城市场一家文具店内发现一批涉嫌假冒伪劣的 2B 铅笔并予以扣留。

还有一周多的时间,高考、中考就将相继“上演”。由于假冒 2B 铅笔在填写答题卡时识别率较低,每年都有考生因使用假冒 2B 铅笔而影响考试成绩的情况。为帮助考生解除后顾之忧,29 日,东港区工商局执法人员对商店商场、批发市场等集中售卖 2B 铅笔的商家进行了突击检查。

当天,在太阳城市场一家文具店里,执法人员发现该店售卖的中华牌铅笔的表面图案比较粗糙,打开包装随机抽取了一根铅笔削了几刀,铅笔越



执法人员在一文具店抽检 2B 铅笔。本报记者 许妍 摄

往下面削,材料颜色越白,“我国生产的高级铅笔,一般采用染红的铅笔板材生产,所以好的铅笔表面是红色的,里面染红的颜色也会比较充分,而劣质的铅笔是采用浸泡甚至表面涂色的方法进行生产,所以会出现这种越往里削颜色越白

的现象。”东港区工商局一名执法人员解释说。

随后,东港工商局执法人员又检查了日照一中校园内的文具店,并未检查出 2B 铅笔有问题。据了解,东港区工商局将继续对文具店进行抽查,直到中高考结束。

教您一招

如何选购 2B 铅笔

中高考临近,考生考试用的 2B 铅笔格外抢手。小小的 2B 铅笔质量对考生特别重要,为保证考生用上放心铅笔,东港区工商局执法人员特别提醒广大考生,选购 2B 铅笔时,可以从以下方面进行识别:

- 一、正品铅笔表层油漆饱满光亮,而伪劣铅笔油漆显暗、显干,表面不光滑;
- 二、正品铅笔上打印的钢印印有金铂和白铂,字体完整,印制精细,白铂的铂度高,而伪劣铅笔的白铂很暗;
- 三、正品铅笔在三个面上打印有 2B 白铂标志,且所打印的 3 个标志处在同一水平面上,而伪劣铅笔则高低错落,误差颇大;
- 四、把几支铅笔放在一

起,看笔杆上印的“2B”标志位置是否完全相同,参差不齐的不要选择;

五、木质表里如一,呈暗红色的是正品,而伪劣铅笔只在顶端涂上红颜色,削开后木质呈白色或淡黄色,且削的时候感觉木质很硬,容易劈裂;

六、正品铅笔的断面平整,笔芯居中完整,而伪劣铅笔断面不平整,笔芯不居中,有缺损;

东港区工商局执法人员提醒考生,要在信誉高的商场选购 2B 铅笔,或使用由学校统一购买的铅笔。在购完之后立即投入使用,在模拟考试中检验填充质量,避免在重要考试时使用质量不明的 2B 铅笔。 本报记者 许妍

感恩回馈百万车主 吉利 GC7 万元让利大放“价”

据记者从吉利经销商处获悉,吉利 GC7 将在 6 月份开展“百万车主感恩季—吉利 GC7 7000 元现金让利再享 3000 礼包”的优惠活动,最高优惠幅度可达一万元,对于一款售价仅为 6 至 8 万元的经济型家轿来说,此次的促销力度史无前例,势必掀起新一轮的车市热销狂潮。

作为自主品牌标杆企业,吉利汽车一直致力于打造为实现“造最安全,最环保,最节能的好车”,截至 2013 年底,吉利汽车累计社会保有量超过 300 万辆,其中在 A 级车细分市场,吉利汽车凭借着吉利 GC7 等热销产品实现了超 100 万辆业绩。为感谢新老客户对吉利汽车的关注与厚爱,吉利汽车推出了针对吉利 GC7 “百万车主感恩季—吉利 GC7 7000 元现金让利再享 3000 礼包”的主题促销活动。

据悉,此次百万车主感恩回馈活动期间,消费者购买任意一款 GC7 车型,都可享受在市场指导价基础上现金让利 7000 元,如 1.5L 舒适型市场指导价为 62900 元,优惠后只需 55900 元。除了“7000 元返现”的大幅度优惠政策以外,购车者还可再享价值 3000 元的“装潢礼包”,最高达 10000 元的钜惠,更让消费者感受此次促销活动带来的诚意与惊喜。同时,还推出金融购车计划,1.89 万超低首付,专享一年免息,助力梦想有车生活。

作为一款实力派中级家轿,吉利 GC7 上市三年以来,凭借着国际风范的时尚造型设计、丰富舒适的配置、领先同级的动力总成以及高性价比获

得了消费者的广泛认可。其匹配拥有大扭矩的 DSI 6AT 变速器,率先开启自主品牌 6AT 时代,也使 GC7 成为 7 万元能买到的性能最好的自主家轿 6AT 车型。

在外观上,吉利 GC7 大气稳健,“国际时尚范儿”十足。2800mm 的轴距尺寸,也是时下 A 级车的主流尺寸。在内饰上,吉利 GC7 采用的是时下主流的上深下浅的颜色搭配,家居温馨气息浓郁,中控台采用了钢琴烤漆材质,提升了整个内饰的档次感。

吉利 GC7 搭载吉利自主研发的 1.5L 和 1.8L DVVT 发动机,DSI 6AT+DVVT 发动机的“双白金动力组合”不仅让吉利 GC7 的动力性提升达 10%,百公里综合油耗也仅为 6.2L。在油价持续攀升的形势下,集燃油经济性和驾驶舒适度为一体的 GC7,为车主带来更多的乐趣与实惠。

在配置方面吉利 GC7 同样有着超越同级的优势。天窗自动关闭功能、全景可视倒车雷达、定速巡航系统,以及阳光感应智能前大灯、智能行车电脑等诸多功能,如此丰富的配置运用在一款售价在 6.7 万元左右的经济型家轿上,也使 GC7 成为 A 级家轿的配置王。

此外,吉利 GC7 五星安全的高标准研发设计,全球化零部件采购全方位保障车辆的安全性,确保 GC7 安全性的各项指标都达到一流水准。作为一款实用的家轿,除了超强的实用性以外,4 年或 15 万公里超长的质保期及低维修保养费也使 GC7 拥有的傲视同级的售后保障。

日照乾丰汽车销售有限公司

极草商贸公司到日照燎原拓展基地培训



近日,日照极草商贸公司到燎原拓展培训基地进行了团队、责任、沟通、执行、创新等方面进行体验式拓展培训。

学员们进行了各项拓展项目,深受思想洗礼,心灵得到了震撼,超越了自我,改变了思维模式,认识了团队的巨大力量,激活了创新意识,领悟了责任沟通的重要意义,提升了执行力。

图中一位学员正在做“断桥飞跃”体验式拓展训练项目。(通讯员 张凤山)

太平人寿日照中心支公司联合团市委组织开展“心愿直通车”活动

5 月 29 日上午,太平人寿日照中心支公司联合团市委先后来到五莲县实验小学、莒县桑园镇赵家坛子小学,共同开展了“心愿直通车”活动。在六一儿童节来临之际,公司员工帮助近 60 名孩子实现了心中的一个愿望,并送上了中国

太平爱心书包,为孩子们带来了自己喜爱的书籍和学习用具。

太平人寿日照中心支公司全体员工积极参与了本次活动,同时本次活动也得到了日照团市委、五莲团县委、莒县团县委及相关媒体单位

的赞誉和大力支持。心系学生、持续奉献爱心是日照太平人的责任和使命,公司将持续开展“心愿直通车”系列活动,特别帮助偏远农村留守儿童,外出务工人员子女实现心中的愿望,把爱心奉献给孩子们。

“活雷锋”有保障 “扶”起正义能量

—永安财产保险股份有限公司日照中心支公司“雷锋无忧”微信保险产品上线

面对路人摔倒“扶不扶”?如何在道德和怕被讹之间做出选择?做好人好事何时才能有保障?现在,永安保险告诉您,现在您做好事,我来给您保障!

2014 年 4 月 23 日,永安保险推出“雷锋无忧”公益保险产品,通过引入保险保障机制解除社会大众学雷锋、做好事的后顾之忧,并通过当前风行的微信营销方式,融入“社交”和“好玩”的元素,为“活雷锋”提供保障,“扶”起社会正义能量。一份“雷锋无忧”保费 2

元,保额 1 万元,客户通过扫描微信二维码即可为自己或他人购买。初次投保成功之日开始 15 天内(增值期)分享至朋友或发送给指定微信好友求力挺可提升保额,最高保额可达 20 万元。同时,客户还可通过“雷锋榜”查看力挺排名,让微保险产品购买过程充满乐趣。