



安利志愿者送关爱,16个竖旗小学贫困儿童走进超市选礼物

六一节礼物是给妈妈买身衣服

文/片 本报记者 彭彦伟

六一儿童节来临之际,“汇聚爱心 传递温暖”安利志愿者关爱大行动第二期走进东港区三庄镇竖旗小学,16个贫困儿童第一次来到日照市区,第一次走进大润发超市,自己选择礼物。“我想给妈妈买件衣服,她从来不舍得给自己买衣服。”五年级的孔袁圆说。

很多孩子都是第一次来日照市区

24日中午12点30分,爱心车辆准时驶进东港区三庄镇竖旗小学,孩子们在老师的带领下有序登车。据介绍,竖旗小学总共有四百余个学生,其中留守儿童占将近三分之一,而且还有很多单亲家庭的孩子。

这一次“汇聚爱心 传递温暖”将走进大润发超市,一改之前志愿者给选择礼物的方式,让孩子们自己选择想要的东西,“可以给自己选择,也可给亲人、朋友选择。”志愿者们对孩子们说。

刚走进大润发超市,孩子们显得比较拘谨,“对大多数孩子来说别说进超市,来日照都是第一次。”竖旗小学带队老师范丰林说。

别人给了一本书已经十分破旧了

9个安利志愿者不仅要保证孩子们的安全,还要帮助孩子们买东西。刚走进超市,孩子们都紧紧地攥着安利志愿者的手。第一站孩子们先来到图书的专柜,“第一次见这么多书,真的可以随便挑吗?”一孩子带着怀疑的眼光问安利志愿者。

孩子们挑选着自己喜欢的书,尤其是儿童读物里,孩子们更是趴在那就读起来。“我家里有本,但是别人给的都已经很旧了。”一孩子趴在一本作文书前边仿佛忘记了这次来的目的。

想要一些好吃的和奶奶弟弟分享

在志愿者们的带领下,孩子们陆续来到卖衣服和鞋子等地。漂亮的衣服让这些孩子们有些流连忘返。今年11岁的孔袁圆,并没有跟着志愿者走到儿童衣服区,而是让志愿者带着去了成年人专柜。“我想先给妈妈买件衣服。”孔袁圆小声的说。孔袁圆说,由于家里比较贫困,平时自己都很少穿上新衣服,更别说母亲了。

“妈妈很少给自己买衣服,我几乎没见妈妈穿过新衣服。”孔袁圆说。



一进超市大门,孩子们最先选的就是图书。

。”孔袁圆说。本想给妈妈买点吃的,可考虑到衣服能穿的更长久一些,孔袁圆就给妈妈买了一身衣服。

刘云今年13岁,家里还有个弟弟,奶奶也已经80岁了,家里主要靠爸爸支撑着。她来到超市后,首先选择了一些零食,“回去可以和弟弟奶奶一起吃,他们都没吃过这些东西。”刘云说。

书、衣服、零食、玩具,孩子们在志愿者的带领下选择着自己想要的物品。随着时间的推进,孩子们也开始慢慢放开,也与志愿者有了主动的交流。超市工作人员得知活动是为了帮助贫困儿童时,也给予了最大方便。

孩子们选礼物首先想到家人

范丰林介绍,这样带孩子们出来购物还是第一次,“孩子们不仅能买到自己想要的东西,对他们来说也能开一下眼界,让他们有更多的选择而不是被动的接受,对孩子们的自信心也是一种提升。”范丰林说。

安利志愿者杨春华不仅帮助孩子们,用她自己的话对她们也是一种启发。“这些孩子们真懂事,挺不容易的。”杨春华说,“他们首先能想到家人,不是一味只想着自己。”

经过一个半小时选择,孩子们都是满载而归,购物筐里有书,有衣服,有玩具,孩子们也露出了略带腼腆的微笑。



很多孩子还是第一见到这么多好吃的。



背上了新书包,孩子笑了。



很多孩子只能过年的时候买件新衣服。

宣传进大学校园 让学生远离传销

本报5月29日讯(记者 彭彦伟) 23日,2014年“打击传销进校园”宣传活动走进日照职业技术学院,记者了解到,此次活动由日照市工商行政管理局、日照市公安局等单位主办,安利(中国)日用品有限公司协办,目的就是让在校学生充分认识传销、远离传销、净化校园。

记者了解到,传销作为一种非法经营的活动,在近年有了一个新特点,就是利用网络从事传销的行为越来越明显,不过传销的几个形式依然没有发生变化:拉人头、收入门费、团队计酬等。大学生对网络的应用非常普遍,同时他们接受新事物的速度非常快,但是由于社会经验的不足,使得他们很容易上当受骗,而“打击传销进校园”活动就是要在大学生当中形成一种抵制传销的常态行为,净化校园,使得校园里没有传销生存的土壤和环境。

安利(中国)日用品有限公司作为本次活动的协办单位,主要目的就是配合工商、公安部门普及宣传打击传销相关法律法规及知识,让广大在校学生认清传销的概念、本质、目的、流程以及危害,最终增强他们抵制传销的警惕意识,提高防范传销的辨别能力。

安利(中国)日用品有限公司日照分公司负责人谭克峰告诉记者,安利(中国)日用品有限公司是一家大型美资日化生产销售企业,在2006年获得国家颁发的直销经营许可证,目前主要通过直销、店销、经销等多元化渠道为消费者提供产品和服务,公司对待大学生有着明确规定:不接受全日制在校学生的加入申请,直销员在加入时,均须与公司签订推销合同,合同条款中明文规定,申请人必须保证身份符合法律和公司章程制度的要求,保证提供的资料真实可靠,原因就是,在校学生应该以学习为重,过早地投入经营性活动,必定会分散精力,贻误学业。

牵手贫困学生

在岚山区妇联和集团公司工会的支持下,裕廊公司与莒县黄墩镇初级中学贫困学生结成帮扶对子,并在全公司范围内组织开展了“牵手贫困学生”活动。活动倡议一出,就得到了广大职工的积极响应。5月27日,公司职工将大家齐心的学习用具等用品交到了贫困学生手中。(丁兆霞)

日照全新奔腾 B70 上市发布会圆满落幕

2014年5月24日,“因动而悦 全新奔腾 B70 日照福士4S店、莒县和腾4S店上市发布会”在日照奔腾福士展厅如期举行,来自日照及莒县的一汽奔腾意向客户、主流媒体以及店内领导共同参加了本次活动。发布会结束后,还进行了户外新车试驾体验活动,此次2014款奔腾B70共推出2.0、1.8T两个排量七款车型,通过近距离的接触,感受懂新车的“T”动力。目前,全新奔腾B70火热销售中,欢迎到店品鉴。

全新奔腾B70在整车造型上呈现出前低后高的姿态,再配以犀利腰线,多幅运动轮辋,处处散发着动感气息,呈现出即将绝尘而去的美感。同时尾部造型舒展、流畅,其中双排气管管设计增加了后部造型的强劲感和力量感。此外,时尚动感的前大灯与采用狭长造型的日间行车灯,令全新奔腾B70的前脸更具冲击力而兼具美感与实用性的动感溜背车身,进一步突破了第一代奔腾

B70商务稳重的形象,让整车的运动激情得到全面释放。

全新奔腾B70在整车造型上呈现出前低后高的姿态,再配以犀利腰线,多幅运动轮辋,处处散发着动感气息,呈现出即将绝尘而去的美感。同时尾部造型舒展、流畅,其中双排气管管设计增加了后部造型的强劲感和力量感。此外,时尚动感的前大灯与采用狭长造型的日间行车灯,令全新奔腾B70的前脸更具冲击力而兼具美感与实用性的动感溜背车身,进一步突破了第一代奔腾

全新奔腾B70车型的内饰设计也时尚、动感,“V”形装饰亮条由中部向两侧门板延展,构成内饰设计的主旋律,其他细节设计元素与之相配合并紧扣动感、时尚主题。此外,3幅方向盘、筒式仪表盘以及运动型座椅更便于驾驶员操控,让驾驶员获得完美的驾驶感。全新奔腾

B70车身尺寸也由上一代的4729/1782/1465mm增加到4800/1820/1472mm,令全新奔腾B70在整车空间方面远优于同级竞品,也为消费者带来了动感舒适的驾乘空间。

在安全性上,全新奔腾B70也极尽追求完美。全新奔腾B70采用3H结构车身设计,并辅以Bosch最新的ESP 9系统,8通道泊车雷达、倒车影像和胎压报警功能等众多体现科技实力的主被动安全装备,令其达到了5星级安全评价。全新奔腾B70还搭载了丰富成熟的智能装备,包括自动灯光控制系统、定速巡航等,进一步强化了全新奔腾B70高档感与智能科技水平。

此次换代的全新奔腾B70是基于奔腾全新的第二代平台,与上一代2675mm的轴距相比,全新奔腾B70的轴距增加到2725mm。

本届发布会发布了全新奔腾B70 2.0L和1.8T运动型共七款车型,价位区间为9.98-14.98万。作为



一款中高端时尚运动型轿车,全新奔腾B70以完美的驾驭性能和时尚动感的设计见长,具有超越性的流线动感风格。此外,全新先进平台、优异操控性能、高性能T引擎这些优势将为理性更富激情、享受事业追求和家庭生活的社会主流人群创造非凡的驾驭体验的机会。

微信
一汽奔腾公众号名称:一汽奔腾日照福士4S店

二维码:



扫一扫即可随时获得一汽奔腾最新优惠资讯,敬请关注!