

# 品质启辰 触手可及

启辰品牌源自东风日产,与NISSAN品牌产品源于同一工厂,生产标准完全达到一致化,产品品质保持在同等水平之上。

启辰品牌2013年度销量定格在105425辆,超额完成年度10万辆挑战目标,成为产品上市后最快跨越年销10万辆门槛的中国汽车品牌。

在2013年年底,中国诸多主流媒体对启辰品牌授予的“年度最具实力自主品牌”等荣誉,也证明了行业对启辰品牌的高度认可。从2012年4月首款产品正式上市以来,启辰品牌在1年半多的时间里已经获得100多项权威大奖。百奖加身,实至名归!

## 跨越10万完美收官 启辰荣耀领航2013

105425辆,是启辰品牌在其首个完整销售年度给出的市场答卷,启辰兑现了自己在2013年全年销量破10万的承诺,正式成为中国车市“年销10万辆俱乐部”的成员,这也意味着,启辰拿到了中国车市主流品牌的“会员卡”。

这张“会员卡”的获得并不容易,简单的数字后面,是东风日产启辰人的厚积薄发。

在技术上,面对环境、能源双重压力和市场对节能、新能源车日益增长的需求,启辰不仅将传统汽油车型的能效提升做到极致,更引领国内纯电动汽车的技术发展和商业化推广。从年初率先接轨“京V”排放标准,到4月推出2013款以百公里综合工况6.0L



的超高能效加冕“史上最省油1.6L车型”,再到启辰晨风纯电动汽车在广州、大连等地的大规模交车和示范运营升级,启辰凭借全球先进技术领先行业之先。

在品质上,凭借集全球及本土优秀供应商组建的“品质联盟”和世界级整车工厂,启辰车型从每一个零部件到整车,都实现了“至臻品质”。

在服务上,启辰在大力拓展销售服务网点数量的同时,更注重顾客满意度的提升。2013年,启辰启动营销网络“深耕行动”,将专营店和二级网点数量分别扩充至147家和1500多家,同时大力推进与NISSAN专营店的“互修认证”,构建了近800家的一级服务网点,为用户打造“20公里服务圈”,创造业内最便捷的服务体验。同时,启辰与NISSAN同步推行“7天包换”,并提前实施“三包”,在服务政策上一直领先业内。

在产品上,不断丰富产品线则成为启辰跨越年销10万辆的最有力支撑。2013年4月,启辰应对市场反馈迅速推出价值全面升级的2013款D50和R50;2013年10月,

启辰推出“全能跨界两厢车”R50X,以“50家族”三款车型的阵容全面满足普及型市场的消费需求。而在9月份,启辰还推出了承载中国航天科技的“北斗导航版”。启辰为消费者量身打造的产品,在一年半多的时间里已经赢得了近15万忠实用户。

“实至”方能“名归”,在过去一年多,启辰凭借领先同级的产品、加速向上的市场表现和优异的市场口碑,赢得了市场和业界的广泛认可。105425辆,市场用自己的实际行动回报了东风日产启辰人的努力。

## 启辰D50

启辰D50是东风日产推出合资自主品牌后推出的首款车型,它是源于东风日产颐达而做了本土化修改的车型。

启辰D50以“体面舒适、轻松悦享”为理念开发而成,拥有“宽大舒适空间、高效节能动力、全球标杆品质”三大核心优势。在空间方面,启辰D50采用驾乘空间最大化设计,启辰D50后排膝部空间达596mm,前后排头部空间

也大幅超过了同级车型。

在动力方面,启辰D50搭载了著名的日产HR16DE发动机,百公里综合工况油耗仅6.0L,在同级车型中首屈一指;

## 启辰R50

启辰R50源于全球中级车平台,有着超然的先天优势,体现在空间、外形等多个方面。在空间上,启辰R50的有效室内车长达到1840mm,后排膝部空间达到624mm,也赢得了“空间之王”的评价。启辰R50的卖点还在于高效能低油耗的特点,这一点已经在D50上得到印证,所以在看R50时,知道它与D50用的是同样的发动机,对它“能效之王”的说法都会非常认同。

启辰R50与D50在配置水平上相差无几,全系除了标配前排双安全气囊、ABS防抱死、制动力分配EBD、刹车辅助、方向盘上下调节、大灯高度调节、后排座椅比例放倒、前后电动车窗等功能外,高配车型还配备了电动天窗和真皮座椅等功能,作为一款家用车型,启辰R50的配置满足日常使用还是不错的。

对于轴距2600mm的启辰R50来说,乘坐空间上的表现可以说是它的优势所在,180cm身高的体验者坐在前后排的头部空间都可以达到四指,并且腿部空间也能达到近两拳,这在同级别当中的表现是不多见的。

## 启辰R50X

启辰R50X是一款引领潮流的“跨界全能两厢车”,在外形、空间、品质等各个方面可以用“高端大气上档次”来概括。

“高端”品质。启辰R50X延续了D50、R50有口皆碑的“至臻品质”优势,整车则在雷诺-日产的

世界级工厂与NISSAN品牌的奇骏、逍客等车型共线生产。

“大气”空间。启辰R50X的内部空间不仅宽大舒适,而且灵活多变,极富实用性。凭借同级最高的1839mm有效室内车长,启辰R50X的前后排空间都为宽裕,后排膝部空间高达624.4mm,比肩中高级车。后排座椅可6/4分割翻倒,行李厢容积最大可达775L;车内储物空间多达22处,车顶行李架可承重30KG。

“上档次”的时尚造型。启辰R50X基于越级平台,拥有2600mm的轴距,整体造型比同级别竞品更显舒展、大气。新车采用了两厢与SUV的跨界动感车身设计,装备酷黑车身大包围及锋尚行李架,搭配炫酷运动内饰,充分彰显自由活力的个性。

而在消费者极为关注的动力和油耗方面,启辰R50X则堪称“低调奢华有内涵”。

“低调”是指油耗,启辰R50X手动挡车型百公里综合工况油耗仅6.0L,在市面上所有的1.6L排量车型中最低。

“奢华”是指动力,启辰R50X搭载的HR16DE发动机曾两夺CTCC中国房车锦标赛冠军,能够输出153Nm的最大扭矩和86kW的最大功率,不论在起步还是中段加速都有充足动力储备。

“有内涵”是HR16DE发动机技术先进、驰名全球,它采用了“C-VTC连续可变气门正时控制技术”、“真圆缸径加工”等先进技术和工艺,故而实现了动力与油耗的双赢。

启辰6.88万起,启辰泰安嘉信专营店位于岱岳区满庄镇钢材市场南888米路东 嘉信汽车公园。销售热线:8117777服务热线:8161110

## 雪佛兰创酷25日登陆泰城 岳海兰泰、沃通4S店同天上市



香车魅影,闪耀“泰”城!千呼万唤之下,雪佛兰新生代城市SUV创酷终于登陆泰安,作为定位“我的第一步阳光时尚SUV”的创酷,以智能变形金刚的时尚魅力成功虏获了青春酷尚的山东消费者,成为万众瞩目的明星。5月25日,岳海兰泰雪佛兰4S店和沃通雪佛兰4S店同天上市。

青春就是一场狂欢的盛宴,一次完美的邂逅。当前,城市新青年正集体步入人生全新阶段,他们向往年轻的无限可能,同时也面临新的挑战,承担社会和家庭的责任。作为一款新生代城市SUV,雪佛兰创酷为新生代年轻人而造,顺应了年轻族群的审美与互联生活形态,完美契合年轻人的生活方式,在更高的起点上助力城市新青年迈出“人生第一步”。

新生代城市SUV雪佛兰创酷的外观和内饰汲取了变形金刚的设计元素,整体打造出一部现实版的新生代变形金刚。雪佛兰创酷采用硬朗动感的外观设计,整体坚实饱满。酷锐盾形双格栅造型大气美观,前透大灯镶嵌在两侧,形如变形金刚睿智的双眼;两侧隆起式引擎盖造型,车顶四条带状隆起,配以一体式刀锋行李架,如同变形金刚紧绷的筋骨,营造饱满有力的视觉效果的同时,更增加了车顶的刚性强度;立体感十足的外扩

式美式肌肉轮廓,搭配战骁式18寸铝合金轮毂和普利司通Dueler SUV轮胎的组合,一股磅礴的张力呼之欲出;由锋锐线条构成的轮拱立体折面,细节中亦有极佳的光影表现,与张扬硬派的变形金刚相得益彰;饱满利落的尾部造型,闪烁着立体型能量双尾灯,仿佛变形的汽车人随时待命出击。

雪佛兰创酷的内饰以双拼配色为主基调,采用冲锋式独立双座舱设计,既年轻动感又干练简洁,还透露出一丝变形金刚的锐气。触摸式集成中控台自下而上,向两侧延伸,犹如机器人舒张有力的肩臂。中控台采用了大面积的软性触感材质,带来极佳的手部触感,并提升了全车内饰品质。仅有的11个物理旋钮和按键,布局区域分明,操作简单快捷,凸显美式科技感。未来式液晶仪表盘,配合机械风格的指针设计,仪表盘上的转速表采用跑车上常用的下垂式设计,富有战斗气息。三幅式多功能运动方向盘直径较小,握感出色,加上3D动感包裹座椅,可尽享优异的空间感受与驾乘体验。极富特色的旋风式空调出风口,源自跑车设计的出风口,突显激情与个性,出风量也更大。创酷车内按键全部采用冰蓝色背景光设计,渲染出炫酷动感的科技氛围。

## “悦享6重礼 终极狂购会”

——长安悦翔团购风暴即将启幕

春末夏初,广大有购车愿望的爱车一族热情更加热烈,为了使更多的朋友一起圆汽车梦想,长安悦翔“悦享6重礼 终极狂购会”将于2014年5月31日在泰安嘉益长安汽车4S店举办!

一个人买车势单力薄,一群人买车声势浩大,你中意的车型一起砍价!这不仅是2014年最后一次便宜购车的机会!更是有史以来长安悦翔V系列最大钜惠疯狂抢购活动!

此次长安悦翔V系列“悦享6重礼 终极狂购会”特为您设计6重好礼:

【众享礼】——“来宾惊喜礼”活动期间,现场来宾均可获赠精美礼品一份;

【惠享礼】——“订车现金礼”订车客户可参与一把抓现金活动,抓多少得多少;

【崇享礼】——“一元换购礼”设置装具换购区,订车客户可参加1元换购礼,更有价值千元的装具等你拿;

【乐享礼】——“6人爱家礼”订单客

户6人一组,摇号决定中奖者,奖品为小家电,先交定金先选;

【专享礼】——“抄底团购礼”设置各车的基础优惠价格,满10个订单在基础价格上减免1000元,每增加10个订单,再减1000元;

【尊享礼】——“终极幸运礼”现场抽出一二三等奖;一等奖30寸液晶彩电一台。

您在参加长安悦翔“悦翔6重礼,终极狂购会”活动后,我们相信今年什么样的促销活动都会是浮云。

您如果想近期购车,请您把握这2014年度最大让利的幸运列车。

您如果想今后再购车,请您也来共同见证,定能让您羡慕而归。

欢迎疯狂报名参与!钜惠当前,莫失良机……

活动时间:2014年5月31日  
详询泰安嘉益长安汽车4S店。

