

金钢山 活泉 洞藏 引领中国洞藏白酒新风尚

公司地址: 邹城市峰山南路 1999号 客服热线: 400-004-1599

中、高考临近,天公不作美

端午节景区、客运人气不算旺

本报记者 胡祥东 庄子帆 通讯员 顾非

端午节巧遇儿童节,济宁部分景区推出送粽子、挂艾草等民俗亲子互动活动。由于受天气以及中高考的影响,景区的接待量增幅并不明显。与此同时,部分市民的出行热情也不算高。济宁城区两家汽车站以及火车站的客流量与平时相差并不多,汽车站的加班车都没派上用场。

一景区自驾游减少近三成

5月31日,一盆盆热腾腾的粽子摆放在梁山风景区门口。工作人员将印有“粽义梁山”字样的粽子送给游客们。“在景区能吃到热腾腾的粽子,挺好的。”从梁山景区工作人员手中刚领到粽子的王女士说。曲阜孔子六艺城除了举办包粽子比赛,还推出挂艾草、投福包、鸣钟祈福、系五彩绳、品雄黄酒等一系列端午节传统文化体验项目。“以前在

超市买粽子吃,我还是第一次亲手包粽子,包得不太好。”一位游客说。这些民俗亲子互动活动增添了不少节日气氛,但景区的人气增幅并不明显。“自驾游大概少了近三分之一,停车场未出现停车难的问题。这可能与高速不免费有一点关系。”汶上宝相寺景区的一名工作人员称。一般情况下,小长假的第

二天要比第一天的接待量增一倍。今年端午节巧遇儿童节,本应该游客接待量会更好。但是今年由于阴雨天气,不少景区第二天的游客只比第一天稍微有所增长,但增幅并不大。”梁山风景区副总经理郭爱梅称。“端午节在高中考以及麦收前夕,不少市民打算暑假出游。再加上阴雨天气,客流量与往年相比增长不明显。”郭爱梅说。

粽子礼盒卖不动 散装粽子人气旺



散装粽子摊位前人气旺。本报见习记者 于伟 摄

本报济宁6月2日讯(见习记者于伟) 2日是端午节,记者走访发现,各大品牌的盒装粽已基本售尽。网袋装粽子及散装粽子,也成为端午节当日主角。不过,粽子礼盒并不热卖。

在银座、贵和及大润发商场,记者看到,三全、科迪、思念等品牌粽子,争相推出优惠活动。

在大润发超市,三全推出的水晶Q粽,今年新增不少品种。面对冷柜中不少的积货,促销员称,市民买一盒粽子就送一袋500克汤圆。而在贵和超市,科迪粽子买两袋送一袋,思念一款500克的袋装粽,不到半月时间,价格下降三次,从15.5元到12.6元,如今11.7元一袋。

此外,粽子礼盒的促销力度更大。在贵和超市,购买三全一款163元的粽子礼盒,可获赠98元粽子礼品盒一件。在大润发超市,粽子礼品盒则是买一盒送两盒。

今年受中央“节俭之风”影响,粽子礼盒价格回落不少,价格从88元到258元不等,并没有豪华粽子盒。不过,粽子礼盒并不热卖。在超市中,面对商家的“买赠”活动,路过的顾客少有人买账。反之,购买盒装粽,则成为更多市民的选择。

“盒装粽,今年销量不错,很多品牌都卖断货。”在银座商场,促销员表示,市民走亲访友,大都购买盒装粽,再装入礼品盒,价格六七十元左右。相比粽子礼盒,盒装粽子实惠不少。

2日端午节当天,散装粽子,人气最旺。在大润发超市,散装粽子专柜前,粽子6.99元/斤,市民争相购买。大润发超市日配课课长姬燕飞称,今年粽子的促销力度大,粽子销量相比去年还有所增加。

公路客运加班车没用上

2日早上9点左右,记者来到济宁汽车总站的候车大厅,在检票口并没有排起长队,候车大厅也没有挤得熙熙攘攘。同样,在济宁火车站的候车大厅,还有很多椅子是空着的。

5月31日,汽车总站发送的乘客人数最多,达到了16000余人。“正常情况下,平均客流量在11000余万人次,正常运力可以满足1.4—1.6万人的出行,所以准备的50余部加班车都没有派上用场。”济宁汽车

总站客运科科长衡涛说,而且去往金乡、滕州、单县等近途的乘客较多。

记者了解到,济宁汽车北站3天一共发送了1.8万人次,与同时的发送量也相差不多。

自城际公交开通以来,每逢放假便承担着运输的重要作用,不过这一次小长假,城际公交也没能“大展身手”,三天发送的客流量也就10万人左右,提前准备的25部机动车也没有发挥作用。就连市民出行习惯乘坐的火车,也没有突

现出行高峰,三天的时间,济宁火车站共发送了1.8万人次,比五一小长假期间减少了4000余人。

“5月份一共有两个假期,假期比较集中,很多市民选择了五一出行,端午节便没有了出行的欲望。”衡涛说,这次假期的也天气很不给力,第一天遇高温,第二天又下雨,阻挡了市民出行的脚步,而且端午节与六一儿童节相逢,很多家长还是愿意陪着孩子在附近游玩。

电信业首开专用发票

6月1日,中国移动通信集团山东有限公司济宁市分公司顺利向国网山东电力公司济宁供电公司开出增值税专用发票,这标志着济宁电信业“营改增”工作顺利启动。电信业“营改增”实施后,电信企业税负更加趋于合理。图为工作人员展示首张电信业“营改增”发票。

本报记者 马辉 通讯员 王继青 杨林 摄

