



共赏精彩体娱,引领时尚生活

动画片抢滩“六一档”表现有点弱

9部动画片扎堆求关注,票房不敌大众影片

本报6月2日讯(记者 陈莹) 每逢假期,影院都是从假忙到假尾。2014年的“六一”儿童节,恰好遇上端午小长假,让影院里多了不少小朋友的身影。可在烟台的影院中,尽管有9部动画片抢攻“六一档”,可是比起大众影片,它们抢票房的功力还是略差一筹。

端午小长假期间,烟台近20家大大小小的影院在映的25部电

影中,有9部为适合儿童观看的动画片电影,其中不乏《潜艇总动员4:章鱼奇遇记》《猪猪侠之勇闯巨人岛》《辛巴达历险记2》和《魔幻仙踪》等有了多年口碑的动画片续集,可相较于《X战警:逆转未来》《归来》和《窃听风云3》这些口碑与宣传力度较强的大众影片,抢票房能力明显弱了不少。

2014年的“六一”儿童节,因

为恰好遇上了端午小长假,各家影院还是将精力朝儿童市场分散了一些,像烟台新世纪电影城抛出了“六一”儿童节入店送迷你小滑板、精美贴花和铅笔等礼品的活动。而更多的院线就只是增加了一些适合儿童的动画片电影。

“六一”期间我们排了四部电影,只有已经拍到第四部的《潜艇总动员4:章鱼奇遇记》的

上映效果还不错。”CGV希界维国际影城海港路店市场部经理李云晓说,今天“六一”动画片的票房比去年同期有所下降。

在烟台新世纪电影城,同样的情况也在上演。“六一”这天的排片是平时周末动画场次的3倍,烟台新世纪电影城工作人员端木苏欣说,“六一”儿童节这天,走进新世纪电影城(百盛店)的近4000人中,仅有1000余人是

来观看动画片的。

李云晓说,儿童一直不是影院的主力顾客。一方面,是与钱袋子不归儿童掌握有关;另一方面,儿童看电影需要家长陪同,而适合儿童看的影片对成人而言又太没有吸引力了。

端木苏欣也坦言,“六一”的儿童进影院之所以好一些,在一定程度上也是因为“六一”赶上了端午的假期。

足球宝贝海报 热辣登场

本报足球宝贝选拔赛报名人数已破百 报名即可获价值600余元礼品

本报6月2日讯(记者 杨薪薪) 距离世界杯开赛的日子越来越近,不少球迷翘首以待,然而,今年让他们期待的不仅仅是世界杯,还有即将到来的足球宝贝选拔赛。据统计,2日上午,本报主办的2014年“恒美杯”足球宝贝选拔赛报名人数已破百。目前,“足球宝贝”仍在招募中,烟台的阳光女孩们,如果你也热爱足球,热爱运动,那就赶快报名参加吧。

2日上午,本次活动海报也已登陆冠方恒美化妆品精品行几十家门店,我们将和恒美一起,全城寻找今夏最火辣足球宝贝!

在这里,没有身高限制,也没有体重标准,只要你是年满18周岁,自信阳光,热爱运动或独具个性的女孩都可以报名。比赛将分为海选、淘汰赛、决赛三个阶段。比赛中,世界杯足球宝贝将通过形象展示、才艺、趣味问答等环节选出最终的冠亚季军,前10名选手将登上齐鲁晚报《今日烟台》进行形象展示。

本次活动设置了丰厚的奖金,其中冠军5000元,亚军3000

元,季军2000元。冠亚季军除了赢取丰厚大奖之外,更为重要的是,将有望成为恒美化妆品连锁机构的形象代言人。除此以外,还将根据选手场上人气指数等指标,设立最上镜、最佳形体、最具运动活力等不同的单项奖。

此外,本次活动报名奖品金额升至679元!除了烟台一米阳光婚纱摄影馆为所有报名并参赛的选手提供的价值299元写真套餐一份;舞飞扬舞蹈培训室还为所有参赛选手提供了价值380元的舞蹈学习月卡一张,前十名选手和冠亚季军更可分别获得半年卡和年卡一份。而到恒美化妆品门店报名的选手,还将额外获得由恒美化妆品连锁机构提供的价值28元的礼品一份。

报名选手需填写报名表,您可以选择到恒美各门店内填写纸质报名表,也可加入QQ群320463552下载电子版报名表,将报名表传到邮箱582264587@qq.com来完成报名。



▼活动海报已张贴在恒美化妆品精品行几十家门店。本报记者杨薪薪摄



5种方式可报名

1. 微信报名,关注本报微信号jinriyantai或添加恒美公众订阅号“恒美化妆品连锁”并发送报名信息(包含姓名、电话、年龄及近期照片一张)。
2. 到恒美化妆品连锁机构各门店进行咨询报名。
3. 电话报名,拨打18766523492,提供报名信息。
4. QQ报名,加入QQ群(320463552),下载报名表进行报名。
5. 选手可在海选阶段进行现场报名。

“祥府家酒”,为您的健康喝彩

随着时代的进步,吉斯集团秉承“吉自诚信来,创新始于斯”的经营理念,为了真正让消费者“健康吉祥每一天”,斥巨资研发了“祥府家酒”系列发酵蒸馏酒,它以驰名中外的烟台苹果为原料,经果汁二次发酵蒸馏而成,是不折不扣的全发酵健康酒。大家知道,正常人体的酸碱平衡值是PH7.35-7.45。而“祥府家酒”呈弱碱性,非常符合人体酸碱平衡调节功能的需要,从而有益于身体健康,最难能可贵的是,“祥府家酒”不会上头伤身,即使喝醉也不会出现宿醉头痛、口干舌燥的难受感觉。其弱碱性的特性,使之饮用后的酒精在人体的肝、脾、肾等器官中成为“匆匆过客”,因此,很多人会在不知不觉中喝得过量了。但是,首先祝贺您的选择是对的——“祥府家酒”健康酒,同时,建议在饮用时还是掌握适量,这样更

有益于健康。大家需要注意的是,饮用“祥府家酒”切忌不可掺杂其他白酒。原因很简单:如果掺杂的白酒呈酸性,饮用后会会上头,就会使“祥府家酒”的自身优点受到破坏。“祥府家酒”也不可和啤酒掺着喝,很多消费者喝完白酒后,总喜欢喝点啤酒“溜溜”,而这两种酒混着喝,就像给酒精在全身的渗透作用安上了加速器,让两种酒中的有害物质成倍增加,对肝脏、肠胃和肾脏等器官产生强烈的刺激和危害,可导致胃痉挛、急性肠炎并引起出血,对心血管的危害更甚,所以,忠告大家最好不要混喝。

祥府果香健康白酒,吉斯集团倾情奉献,“0”添加,健康不上头。健康酒,保健康,少喝一点更健康。

吉斯集团烟台祥府酒业有限公司出品

地址:烟台市牟平区师范路426号
全国客服热线:800-860-2211 400-658-2211
业务电话:0535-4237199
http://www.gisbelle.com
烟台旗舰店:芝罘区南大街西首
山加油站正对面吉斯波尔
电话:6694999
莱山花园店:帝景苑北区西50米
电话:13589759833
四马路店:芝罘区四马路99号附1号107号
电话:6219899/13181519899
牟平旗舰店:牟平区师范路426号北
电话:15054511699/15254529169
威海旗舰店:青岛中路蓝星万象城30号-8(管委北300米)
电话:0631-5991299

挥杆过“六一”



2014年的“六一”儿童节,来自烟台各地的30余名(14岁以下)孩子在中国高尔夫球协会南山国际训练场过了一把高尔夫球的瘾。作为一个亲子体验活动,中高协南山国际训练场为

参加体验活动的小朋友设置了推杆比赛。虽然没有太多竞技性存在,但参加活动的小朋友依然十分认真。

本报记者陈莹通讯员南山摄影报道

庆“六一”相约婆婆口



芝罘岛小学“相约婆婆口,诗诵中国梦”庆“六一”儿童节活动,5月27日下午在美丽的芝罘岛婆婆口海滩举行,孩子们欣赏婆婆石的秀美,进行诗歌朗诵,进

行“海洋寻宝”。这一天孩子们在老师和边防民警的保护下度过了一个欢乐的“六一”。

通讯员王秀超记者曲彦霖摄影报道

爱心人士制作公益歌曲 呼吁保护小动物

本报6月2日讯(记者 刘高) 近日,杭州半山犬类收容所工作人员在狗妈妈面前摔死7只狗宝宝的新闻引发了社会热议。随后,烟台龙口的公益人士制作的一个名为《狗是人类的好朋友》的公益MV,引发网友的关注。

5月初,由南山影视公司投资在龙口拍摄的电影《金秋喜临门》在央视电影频道播出。在电影拍摄过程中,龙口童星黄琪惠对片中郑三老汉的爱犬喜爱有加,电影主创人员之一、著名导演、编剧韩志晨便围绕着郑三老汉和狗的深厚感情,拍摄了微电影《郑

三老汉和狗》,而《狗是人类的好朋友》即为该微电影的主题曲。

韩志晨曾担任编剧的作品《篱笆女人和狗》是20世纪90年代的荧幕经典,公益歌曲《狗是人类的好朋友》也是由他作词,由龙口籍中国书协会员、音乐艺术家杨德富作曲,童星黄琪惠演唱的。据悉,为了让旋律更加优美,杨德富往来音乐创作室几十次,大小地方修改近百处,历时一个多月才完成。

韩志晨和杨德富均表示,创作并制作这首MV能让大家行动起来爱护身边的小动物,共享美好家园。