

## 本报联合鲁信影城免费观影活动落幕

# 130名小朋友看动画过“六一”

本报聊城6月2日讯(记者 凌文秀) 今年“六一”儿童节,130名小朋友免费在鲁信影城观看国产动画大片《辛巴达历险记2》。影城内笑声一片,小朋友们度过了一个热闹而愉快的儿童节。

“如果我拥有强大的魔法,我一定会帮助需要帮助的人们,而不会去夺取别人的记忆,也不会欺负比自己弱小的人,更不会占领别人的王国。”在观看电影的时候,小朋友们不禁被辛巴达、阿拉丁和艾露露几个

主演逗得捧腹大笑,同时又被他们的深厚友谊所感动。三个调皮鬼马的小伙伴,在完全未知的魔法岛上,一路困境重重,冒险王索罗汉被石化、艾露露被坏蛋抽取了记忆、辛巴达和阿拉丁被迫走散,神灯大叔陷入耶德大王的圈套之中,面对种种困难,他们依靠小团队的智勇一一化解。

期间,孩子们的欢声笑语不断回荡在放映厅里。而同一部动画片,小朋友们也各自有不同的感悟和收获。有的孩子看到

了团结的意义;有的孩子明白了友谊的重要;有些分析人物性格从中学学习自己如何做人做事;有的孩子自觉很成熟提的建议非常中肯又富有“批判精神”,他会悄悄跟记者说,“这部动画片有些幼稚哦!”

免费观影给小朋友们带来快乐的同时,也给孩子带来一个彼此交流的平台和机会,很多小朋友还交上了朋友,成立了“小小的互助团”。而到场的家长朋友们,也在等待自家宝贝的时间里,跟其他家长大

谈孩子的教育之道,交流孩子们的教育问题,探讨各自孩子的长处和不足,需要怎样来弥补,开起了孩子教育的场外“研讨会”。

本次活动由本报联合鲁信影城聊城金鼎购物中心店举办。鲁信影城会员专区现已开启,会员服务全面升级:成为会员即可获得小礼物一份,会员专场免费观影,明星签名海报免费赠送,还有积分换礼也即将开展,各种电影周边等您拿!

### 观影故事

## 10岁小男孩看电影圆梦

“我这里有个男孩子,从来没有看过电影,特别希望能够看一场,但是我们在温陈,能报名去看电影吗?”观影报名期间,就有一位在平温陈的老师致电本报记者,咨询非城区儿童能否报名参加免费观影活动。得知报名成功后,这位老师详细咨询了观影地点及时间,表示一定会把这名孩子送到。

活动当天,原定于10:30分集合,这位老师不到10点就到达活动指定地点等候。活动一开始,老师更是千叮万嘱咐,告诉孩子看电影时要注意的事情。“孩子没出过门,担心他走丢或发生其它什么不可预测的事情,我能跟他一起入场吗?”得知不可以后,这位老师非常担心,“怕这孩子不小心走丢……”

这位老师是温陈乡丁块小学的周举明老师,当天从距离聊城近30公里的在平县温陈街道办赶到聊城。“去年我是这个孩子的班主任,孩子家庭非常困难,他的父亲有脑血栓后遗症,行动不便不能走路,两个多月前,他父亲的腿摔断了,都没钱去医院,请了村里的赤脚医生用木板帮忙固定。孩子的母亲打工、奶奶捡垃圾维生,孩子生活非常困难。”

“这名男孩子在读小学三年级,今年10岁。”周举明老师说,想到孩子这么大了,从没进过电影院,看过电影,就一阵心疼,于是给孩子报名参加这场活动,“孩子看完电影出来后,非常高兴。”

(本报记者 凌文秀)



共有一百多名小朋友前来看电影。 本报记者 李军 摄

## 公交集团安全乘车教育进课堂

本报聊城6月2日讯(记者 王瑞超 通讯员 乔广新 张健) “再也不在站台上打闹了!”振兴路小学五年级的课堂传来这样的慨叹,他们在接受一场安全乘坐公交教育培训。

你推我挤、相互打闹、追逐车辆等现象普遍存在,在城区多数小学附近公交站牌处,现在城区小学生多数自己单独乘坐公交车,尤其是学生上学放学时间。

近日,聊城市公交集团特举行安全乘车教育进课

堂活动,在振兴路小学、建设路小学两所小学课堂现场对学生进行了视频教育和公开信知识学习,以此普及安全乘车。

据公交集团宣文化处处长乔广新介绍,此次播放的“聊城公交提醒学生安全乘车”视频是由驾驶员途经学校站点的公交车司机提供线索,公交集团工作人员亲自拍摄,全部为聊城本地学生危险乘车行为的情景再现,目的便是让学生及家长切实感受身边不良乘车习惯的危

险性并提倡安全乘车。

“以后上车时要等到车辆停稳后排队上车,遇到人多拥挤要谦让,不能抢。”振兴路小学五年级学生吴锦帆说。

公交集团安保处处长刘子玉表示,目前存在学生乘车存在拥挤上车等不文明现象,此次活动旨在呼吁社会和各位家长培养孩子养成良好的乘车习惯,防患于未然,这两个小学是安全教育进课堂的开端,今后将在市区其它小学陆续展开。

### 临清市地税局

## 践行群众路线“接地气、去官气、增底气、扬正气”

一是深入一线接地气。广泛征求意见,深入一线听真心话、找问题、找差距,查看地税干部执行规定是不是到位,执法行为是不是合法,办事程序、服务措施是不是透明公开、公正规范,管理方式是不是有利于群众参与和监督,常在群众的“大澡堂”里洗洗澡,虚心接受群众评判,对意见处理情况进行督办问效,做到真听、真查、真改。

二是深究根源去官气。从产生“官气”的土壤入手,采取专家授课、上党课、写心得体会,深入剖析官气产生的根源,纠正地税干部“管理者自居”意识。成立明察暗访组,强化明查暗访力度,公布举报电话。对有“官气”的干部进行问责,消除践行群众路线存在的轻视思想、观望心理和敷衍态度。

三是服务提速增底气。进一步

梳理、完善纳税服务制度,用制度保障办税“受理一承办一回复一回访评价一结果分析”信息畅通流转,形成“纳税服务部门主导,业务管理部门联动,基层单位快速响应”纳税服务体系。完善税务机关内部岗责体系,强化办税服务厅后台处理能力,推进“窗口受理,内部流转,限时办结,窗口出件,后续监控”办税标准化服务,优化服务流程,实现个体证3分钟出证,企业证5分钟证,工作质效大幅提高。

四是深化活动扬正气。结合教育实践活动和“四德工程”建设,加大对系统各类先进典型的学习宣传,开展“最美税务人”典型选树活动。抓住先进典型的精神实质和闪光点,深入挖掘动人事迹和鲜活事例,对先进典型进行全方位、多角度、深层次总结。(牛继君)

## 德国女鞋品牌Gabor优雅随行

“晶彩”之履,优雅随行,6月1日,享誉全球的德国女鞋品牌Gabor在百货大楼金鼎购物中心举办2014春夏款推介走秀活动。高品质的原材料、完美的生产工艺和前卫的时尚设计,Gabor以时尚、优雅的风姿,给江北水城的广大女性朋友带来了一份美的抉择。

1日下午2点30分,金鼎购物中心内,伴着动人的音乐,Gabor 2014春夏款推介走秀活动开始。在裙摆飘动、步履轻盈间,给城市带来丝丝清凉;高品质、舒适、时尚的产品,丰富的时尚元素,德国严谨完美的制造工艺,吸引了众多消费者和媒体的强烈关注。

Gabor舒适完美的款式设计,难以抗拒的时尚诱惑,完美贴合各种脚型,给足部带来无与伦比的舒

适感受。未来,Gabor将向消费者提供更多高品质、舒适、时尚的产品,让消费者体验全新的、严谨的德国产品工艺设计理念以及鞋的穿着新文化。

这就是Gabor,源自德国的古老精湛工艺和精益求精的完美品质。Gabor公司于1949年正式成立,于德国巴姆斯特德市,至今已走过六十多个春秋,它以Gabor家族的姓氏命名,将整个家族的血脉融入其中,倾心经营。时至今日,Gabor公司的日产量已达4万双,服务于全球各国女性,成为国际顶端知名企业。

Gabor公司一贯秉承绿色环保理念,从皮革的应用到功能和剪裁的细节。每一批次的所有的部件在投产之前都要经过仔细筛选,在整

个生产过程中也会受到反复审查。Gabor一直坚持达到各项标准要求,以达到更为严格的生态学标准。2014年,Gabor已伴随中国的女性朋友们走过了十二个年头,十二年来,在66个城市,167家店铺为全国的女性朋友提供高品质的商品和服务。

Gabor强势入驻金鼎购物中心,依托金鼎顶尖的服务平台,发挥自身完美的品质优势,在不远的未来,Gabor定能在聊城扎根落地,蒸蒸日上!金鼎购物中心Gabor品牌开业期间,特推出全场货品满2000元送400元代金券,以及一次性购买两对正价鞋赠送Gabor商旅便鞋一双的活动,欢迎广大顾客前来选购。

(常秀慧 郭庆文)

