

重点监测的景区门票创收超五千万元

亲子游给端午景区添了一把火

本报6月2日讯(记者 刘振 通讯员 宋蕊) 端午小长假三天,全市假日旅游呈现持续高涨状态。6月2日,记者从德州市旅游局获悉,据统计,全市6个重点监测景区假日期间,共接待游客22.5万人次,实现门票收入5426.5万元。端午恰逢“六一”儿童节,以家庭和学生为主的客流比往年端午节明显增多。

端午小长假期间,德州重点旅游景区持续火爆。泉城海洋极地世界、泉城欧乐堡梦幻世界小长假期间分别接待游客5.76万人次、7.85万人次,实现旅游收入1723万元、2749万元;黄河故道森林公园共接待游客

3.71万人次,景区收入363万元;德百温泉度假村共接待游客4300人次,实现旅游收入126万元;庆云海岛金山寺共接待游客3.8万人次,景区收入450万元;中国太阳谷景区共接待游客9457人次,实现旅游收入15.5万元。

记者了解到,端午恰逢“六一”儿童节,以家庭和学生为主的客流比往年端午节明显增多。和往年相比,今年端午的亲子游、乡村游异常火爆。乐陵市大孙乡采摘园每天接待游客万余人,游客中大多数是家庭亲子游。柴胡店镇尤集社区蟋蟀文化城迎来大批游客前来参观游览,东崔社区推出的“农家亲子采摘游”活动也吸

引了大批游客前来采摘游玩。齐河和乐果蔬菜甜瓜、西瓜、葡萄,以及昌润致中和有机农场的水果黄瓜等有机果蔬采摘受到小朋友的青睐。

据了解,自驾游已成为节日散客的主要出游方式。齐河、夏津、庆云80%以上的游客是自驾游、自助游游客,主要来自市内、省内其他城市、河北、京津等地;齐河泉城欧乐堡梦幻世界、夏津黄河故道森林公园停车场一位难求。此外,开放型景点人气兴旺。譬如,宁津县市民纷纷到康宁湖观赏美景,东方公园、丁庄水库、小王庄林场等景区接待游客数量同比增长16%。

六月上旬阴雨天增多

本报6月2日讯(记者 孙婷婷) 近几天,骤升骤降的气温,不断挑战着人体对温度的感知能力。预计本周以多云间晴天气为主,前期气温逐渐回升;7日有一次降水过程,气温将有所下降。

6月1日,德州市大部分县市区迎来雷阵雨天气。虽然雨量较小,德城区仅有0.1毫

米,但降雨有效地压制了持续的高温天气。

“纵观整个6月上旬的天气,降雨天气明显增多,高温天气明显减少。”德州市气象局工作人员介绍,预计本周以多云间晴天气为主,前期气温逐渐回升;7日有一次降水过程,气温将有所下降。最高气温33℃,出现在6日。



捕鱼为乐

6月2日,假期的最后一天气温突降,凉爽的天气也让市民户外活动增多。在中心广场的捕鱼池边,捕鱼娱乐的市民乐此不疲。 本报记者 马志勇 摄

铁路发送旅客4.5万余人次

天气太凉爽客流略涨5%

本报6月2日讯(记者 李榕 见习记者 楚俊玉 通讯员 付维新) 6月2日,端午小长假的最后一天,德州火车站迎来了又一个客流高峰,全天共计发送旅客1.1万余人次。记者从德州火车站、高铁德州东站了解到,端午期间共发送旅客4.5万余人次,同比增长5%。

据德州火车站工作人员介绍,端

午节三天火车站每天平均发送旅客人数在1万人左右,较去年同期增长了5%。“今年端午期间增开两对临时旅客列车,运力较去年提高。”火车站工作人员分析,和去年相比,今年端午节没有和高考时间冲突,而且六一儿童节时间重合,更多市民选择在节日期间带孩子外出旅游。“端午节期间天气凉爽,也是客流量增加的原

因之一。”

记者从京沪高铁德州东站了解到,端午节三天共发送旅客1.4万余人次,平均一天4500多人。“5月31日和6月1日在车站上车的旅客人数较多,6月2日旅客主要以下车为主。”工作人员称,旅客主要为旅游流、麦收流、探亲流和学生流,以省内短途为主。

热点楼盘加大优惠力度促销

“红五月”房价触底破五千元

本报6月2日讯(记者 贺莹莹) 传统的金三银四成色不足,使得各房企全力“拯救”红五月传统销售旺季,根据百城价格指数对100个城市新建住宅的全样本调查数据,五月德州新建住宅样本均价为4958元每平方米,环比跌幅达到了1.31%,为2014年前五个月以来的最低均价。6月2日,记者了解到,五月全市大部分房企采取以价换量的策略,优惠叠加大力促销“保住”红五月。

记者了解到,全国100个城市住宅平均价格在连续环比上涨23个月首次环比下跌,十大城市中8个城市环比下跌,德州网签住宅量达到2013套,环比上月网签多了近200套,五月德州新建住宅样本

均价为4958元每平方米,环比跌幅达到了1.31%,相比前四个月截至目前为最低价,而本次百城价格指数报告山东省有11地市作为样本,德州跌幅位居全省第二。

“为了加大销量,只能在价格上做文章吸引客户,所以本月打折暖场活动增多。”三八中路一家楼盘策划经理告诉记者,整个五月,基本上都在策划活动和举办活动中度过了。为了吸引客户,不少楼盘暖场活动已经从一个一月一场增加为每周一场了,只要现场订房的客户都有优惠,所以销量和去年基本持平。此外还有订房交三万抵五万、老带新均免物业费、买房抽宝马车等多种优惠。

记者了解到,五月份全市楼盘

大约有40余场暖场活动,很多开发商在销售上都采取了赠礼品、打折、促销的模式来抢夺客源。原来一房难求,现在多房可选,房地产市场在转入买方市场后,不少购房者尝到了以往难以享受到的“优惠”。

据报告分析称,为了争取销量,部分企业近期加大推盘力度并调整定价策略,如通过打折促销、赠精装、首付分期等多种方式加大优惠力度;这些以价换量的措施有利于促进市场成交,但一定程度上促使房价下降。“以价换量在短期上会缓解销售压力,但是随着开发数量和库存的增加,长期效果并不明显。”业内人士尹先生称。

端午节粽子卖得不多

本报6月2日讯(记者 李榕 见习记者 楚俊玉) 与端午节前粽子热销的情景不同,端午节当日,虽然不少商场打出优惠招牌,但前来选购粽子的市民依然很少。

6月2日下午,市民马女士到银座商城大学路店购买粽子,冷清的场面多少让她有些吃惊。记者看到,粽子柜台前,“买二赠一”、“买三赠一”等字样随处可见,但是选购粽子

的市民并不多。促销员顾女士说,端午节当日粽子销量较前两天下降了八成。

随后记者又采访了多家商场了解到,端午节当日粽子销量普遍下降八成。“大部分市民在端午节之前就选购好了粽子。”天衢购物中心促销员马女士称,多数市民选择在端午节当日出游或家人团聚,另外端午节当天天气不好也是一方面原因。

查处万余起交通违法

本报6月2日讯(记者 董传同 通讯员 肖华荣) 5月31日至6月2日,全市各级公安交通管理部门共查处各类交通违法行为10039起,出动警力三千多人次,全市未发生重特大交通事故。

据介绍,交警部门在节日前就对可能出现的情况作了分析研判,加强工作部署。严查客车超员、疲劳驾驶、非法营运、准驾车型不符,高速公路

“三不”、国道省道“三违”和城市、农村酒驾醉驾等严重违法行为。

数据显示,节日三天,全市各级公安交通管理部门共出动警力3168人次,查处各类交通违法行为10039起,排除交通隐患227起,检查危化品运输车、大中型客车1144辆次。全市高速公路及国道省道安全畅通有序,没有发生重特大道路交通事故和长时间长距离的交通拥堵。