

纵横齐鲁汽车巡展泰安站收官,两百多家庭现场订车

告别日晒雨淋,开启车生活



宝宝,这辆车咋样?本报记者曹剑摄

本报泰安6月2日讯(记者 曹剑) 2日下午,为期三天的本报纵横齐鲁汽车巡展泰安站完美收官。车商收成满满,三天时间累计成交量突破200台。车商在销售淡季做足宣传,不少市民也一步迈入有车一族,清凉度夏天。

“比预期效果要好很多,我们店今天上午就签了4个订单,三天卖了接近20辆车。”2日下午,江淮汽车金瑞4S店一名工作人员一边收起展具,一边清点这几天的“收成”。

5月31日开始,本报联合山东省商务厅举办的山东省消费促进月·诚信惠民·绿色安全,纵横齐鲁2014年主流车企跨越山东大型巡展泰安站活动,在光彩大市场连展3天。

中央舞台区为市民准备了精彩的表演,不管是热辣的舞蹈,还是本报小记者的乐器表演,都引来阵阵掌声。而小记者们的街舞表演还吸引澳大利亚籍的外教上台助阵,现场欢乐不断。

围绕中央舞台区域,东风日产、启辰、纳智捷、上海大众、福特、斯柯达、北京现代、广汽丰田、东风标致、江淮汽车、风行景逸、风行菱智、沃尔沃、吉利英伦、上海通用别克等百姓熟知品牌依次排列,新上市车型也都悉数亮相,吸引了众多看车市民。在东风标致展区,一名两岁小男孩被姥姥放在标致207的驾驶位,手握方向盘乐得笑不拢嘴。刘先生,一家人连孩子一共来了6口人,目的很明确,就是买车。

虽然经历了高温炙烤和降雨影响,并没阻挡住人们看车的脚步和热情。2日上午正值凉爽天气,看车市民大批涌来,让销售顾问忙得不亦乐乎。据统计,三天时间,十五个品牌的车商车展现场和展厅成交量共计201台。

东风标致的负责人石迪经理说,销售淡季的车展能取得这样效果,已经“超乎预期”。“虽然这两天天气忽冷忽热,老百姓的热情挺高,人流量不少。比在展厅里效果要好很多。”石迪说。

现场订车市民徐德龙说,要感谢这次车展,能提供这么好的机会,让市民享受优惠。“有车以后,咱就不怕天热还是下雨了,天热有空调,下雨不怕淋,一步迈入有车生活,日子会越来越越好。”

千余人喜寻宝 捧得奖品归

本报泰安6月2日讯(记者 曹剑) 伴随着纵横齐鲁大型巡展落幕,本报首届“寻宝大赛”也圆满结束。三天时间,1000余件奖品送给参加寻宝活动的看车市民,让百姓收到最真实的大礼。

为回馈本报广大读者以及消费者对纵横齐鲁大型汽车巡展的支持,本报特举办了一场别开生面的寻宝游戏——“寻宝大赛”,吸引了众多市民参加。其中准备的华硕笔记本、电饼铛、高压锅、啤酒、牛奶、电影票、提拉米苏代金券等,共计1000多件奖品全部送出。

“寻宝大赛”活动正式开始之前,工作人员将先前准备好的奖券放到广场周围的花坛以及参展车辆中,报名参赛的选手需要

仔细地寻找才能找到奖券。选手们积极参与到活动当中,场面十分火爆。市民孙先生不到8点就到了寻宝现场,等活动开始之后,最终找到一个电饼铛和一箱啤酒。而一名头发花白的老人,寻到的是一箱啤酒和一个电饭煲。

本次“寻宝大赛”活动原定为两天,因奖品有剩余,2日加时一天,但是在寻宝活动开始的几分钟里,所有奖品全部被市民领走。作为一等奖的华硕上网本,也被人找到。据负责人介绍,两台笔记本的兑奖券分别藏在两台展车的轮毂里和后备箱备用轮胎下方,只有仔细看车的市民才能意外收获大奖。最终,田女士和赵女士分别抱走笔记本电脑。



6月2日,抽奖市民包围舞台。本报记者曹剑摄