

17家景区端午假揽客8.2万人次 同比略增

本报6月2日讯(记者 冯琳 通讯员 蒙春利) 端午小长假,出行好时节。小长假期间,威海纳入监测的17家收费景区点共接待游客8.2万人次,旅游门票收入671.2万元,同比增长4.1%和1.9%,比去年同期略增。

今年端午与六一儿童节刚在一起,旅游情况良好,但受天气等因素影响,同比增幅不明显。但今年端午期间的优惠政策比往年

力度更大,一定程度上拉动了旅游。

端午节前,威海市旅游局推出《威海市民旅游休闲护照》,并与同程网合作,启动了“1元游威海”活动,让全国游客在活动月内每周都可以1块钱的价格买到威海4A级景区的门票。5月31日、6月1日两天恰逢“1元游威海之刘公岛”活动,同程网推出的一千张门票抢购一空,节日期间1000名

游客享1元游岛活动。端午小长假期间,刘公岛景区共接待游客1.4万人次,实现门票收入121.7万元;定远舰景区接待游客2600人次。其他重点景区均推出以亲子为主题的门票打折或免费活动,促热了亲子游、家庭游。西霞口景区推出儿童优惠票、联票打折活动,共接待游客1.6万人次,门票收入191.4万元;华夏城神游海洋世界推出“买大赠小”活

动,节日期间华夏城共接待游客1.5万人次,门票收入177.6万元;大乳山景区共接待游客7000人次,门票收入48.9万元;天沐、汤泊两处温泉三天日均接待游客超过3000人次。

除各景区外,威海各星级酒店在端午期间收入比往常略增。端午节前,威海旅游局重点开发“酒店+景区”的综合旅游产品,推出一站式旅游综合服务。端

午小长假期间,全市四星以上星级酒店实现收入约为582万元,同比增加3.5%;其中餐饮收入308万元,同期持平;客房收入234万元,同比增长2.8%。

节日期间,威海市旅游部门坚持24小时值班;通过12301旅游服务热线和微博、微信、短信等向游客发布预报提示,引导游客合理出行,保障小长假旅游市场的平稳有序。



端午节小长假,不少景区发展新型旅游业。图为5月31日,市民参加西霞口野生刺参养生节,到西霞口集团的野生海参加工厂体验加工过程。随船出海、实地探访的新型旅游方式受到市民欢迎。

本报记者 王帅 摄影报道

体验行

大手拉小手 采摘+亲子给力端午游

以自驾游为主,旅行团八成为省内游客

本报6月2日讯(记者 冯琳) 今年端午小长假有两个特色,恰逢樱桃采摘旺季加上“撞上”六一儿童节,因此樱桃采摘和亲子游“给力”端午,为各旅行社带来不少客源。

樱桃采摘时节恰逢端午小长假,文登、荣成、乳山等地的樱桃采摘园均收获颇丰,游客群体以自驾游为主。

樱桃采摘也带动了农家乐及乡村观光。端午小长假期间,威海市监测的15处农业旅游示范点共接待游客28.6万人次,

收入1120.3万元,与去年基本持平。其中,樱桃采摘是主要消费形式,全市共接待樱桃采摘游客10.4万人次,实现旅游收入803.2万元。第十届中国威海(文登)崑崙山樱桃节吸引了众多国内外游客采摘甘甜樱桃、品尝特色农家宴,节日期间,文登崑崙山人家接待游客1.6万人次,实现收入81万元;固庄樱桃采摘园接待游客612人次,收入3.1万元;小观仙境海岸游接待游客2.36万人次,旅游收入141万元;普利姆玉兔苑接待游客

980人次,旅游收入7.5万元;恒山生态园接待游客2412人次,旅游收入3万元;泊于果蔬采摘园接待游客1510人次,收入7.5万元。

文化东路一家旅行社的工作人员介绍,今年的端午节很会“凑巧”,去年的端午节在6月中旬,虽然也有樱桃采摘,但不如今年端午在6月初的采摘更有号召力。

同时,端午小长假撞上六一儿童节,也使得亲子游格外火爆。青岛方特、青岛世园会、

本地的西霞口动物园等线路较为火爆,一定程度上也促进了周边城市的旅游经济增长。

另外,在威海市旅游局的引导下,端午期间,各旅行社丰富二三日线路,积极上线营销,与济南、淄博、潍坊、聊城、东营等市重点旅行社合作,设计特色旅游线路,搭建散客出游平台,方便省内游客来威。威海市抽样统计的36家A级旅行社共接待团队62个,主要来自省内、河北、河南、北京、上海等地,其中80%是省内游客。

小长假过后 火车票仍紧俏

本报6月2日(记者 冯琳)

6月2日是端午小长假的最后一天,但火车票并没有随着小长假的结束变得宽松。小长假之后3天,各线路火车票仍不算宽松,尤其是卧铺票。计划在此期间出行的亲们注意了,不要掉以轻心,仍要抓紧抢票。

截至6月2日下午5点半,以威海至北京方向来看,6月3日的软卧票及硬卧票均已售罄,硬座票仅有少量剩余;6月4日该线路的软卧票及硬卧票均已售罄,硬座票尚有剩余;6月5日该线路的软卧票已售罄,硬卧票所剩无几,硬座票尚且充足;6月6日-8日,该线路软卧票均已售罄,硬卧票剩余不多,硬座票尚且充足。

威海至济南方向,6月3日的软卧票及硬卧票均已售罄,硬座票剩余百余张,算不上充足;6月4日,该方向软卧票所剩无几,硬卧票夜班车所剩无几,白班尚有剩余,硬座票尚且充足;6月5日-8日,软卧票较紧俏,硬卧票不算充足,硬座票尚可。

威海至汉口方向,6月3日软卧票及硬卧票均已售罄,硬座票尚有剩余;6月4日该方向软卧票售罄,硬卧票仅余7张,硬座票尚且充足;6月5日该方向软卧票及硬卧票均已售罄,硬座票尚且充足;6月6日-8日,该方向软卧票所剩无几,硬卧票较为紧俏,硬座票尚且充足。

“小升初”注意啥 专家进校告诉你

本报6月2日讯(记者 王帅 通讯员 丛红岩) 日前,皇冠小学举行了“小升初衔接”主题报告会。小升初是学生第一个重要转折点,皇冠小学特邀相关专家进行讲座。

此次报告会由皇冠小学教导主任林秀丽主持,山东省家庭教育指导专家、金钥匙家庭教育指导中心主任刘涛进行了《引爆学习动力——家有儿女升初一》家庭教育专题讲座。

公告

张庆伟身份证丢失,身份证号码为:372930197809056354,挂失声明。

许进委浙商银行机动车辆商业险保费发票及商业保险证,发票流水号为R143710100011843,商业险保险证流水号:C370332130020912,声明作废。

2014年6月3日

今夏我们一起看“高清世界杯”

万众期待的足球狂欢盛典,四年一度的世界杯,即将荣耀回归足球王国巴西。这一举世瞩目的体育赛事,既是足球明星竞逐荣誉、书写传奇的战场,也是新老球迷为自己心仪球队呐喊助威的舞台。为给球迷们呈现一场更清晰、更逼真的巴西世界杯,山东广电网络威海有限公司特别推出“高清世界杯”套餐,打造一场属于威海球迷的狂欢盛宴。

“高清世界杯”套餐包含风云足球、篮球、高尔夫、网球等在内的16套精选专业节目,

同时还赠送中央1、3、5、6、8高清频道。一年只需68元钱,您就可以感受来自世界杯“现场”的激情与澎湃。

同时,为了方便广大的球迷朋友们收看世界杯,广电网络公司在世界杯期间推出高清数字电视时移回看优惠促销活动。用户在观看直播节目的过程中,如果遇到紧急突发情况,可以将节目暂停,待事情处理完之后再从暂停处继续收看,同时通过遥控器操作还可随意收看七日内错过的电视节目。

祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中华酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国特色白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线:400-658-2211
http://www.gisbelle.com

