



“我心中的家”六一涂鸦大赛

主办: 齐鲁晚报(今日淄博)
淄博加美商业发展有限公司



“我心中的家”六一儿童节涂鸦大赛落幕,多位小朋友获奖

画里画外,一起“描”出幸福的家

“妈妈,你看我画得好不好?”5月31日,由本报和淄博加美商业发展有限公司共同主办的“我心中的家”六一儿童节涂鸦大赛在周村全球家居会展中心销售中心落幕。来自周村、张店等地的近30名优选出来的小朋友参加了此次涂鸦大赛,每一名参赛者都全力以赴,获得了骄人的成绩。

本报记者 张童

画一个家,绘一份情

5月31日9点,小朋友和家长陆续来到比赛场地。大厅里,到处是孩子开心的笑声。淄博加美商业发展有限公司总经理单乙榕致开幕词:“希望能从每个孩子的画中,看到对家的那份感情。”

随后备好纸笔的小朋友开始作画。记者发现,在每一个小朋友的画中都有一个“家”,浓墨重彩、五颜六色,孩

子们心中的家各有不同,又都充满了温暖的色彩。漂亮的房子、清澈小河、蓝天白云……孩子的世界,澄澈而美好。

现场孩子们认真作画的气氛也感染了周围的家长及工作人员。淄博加美商业发展有限公司工作人员说,淄博市民就是我们的家人。我们很荣幸能和家人提供一个平台,让孩子有一次美好的绘画经历。



淄博加美商业发展有限公司总经理单乙榕(左一)为一等奖获得者颁奖。 本报记者 姜文洁 摄

感恩家人,分享奖品

此次大赛,设一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名,分别奖励每人现金1000元、500元、300元。除了这些丰厚的奖励,每位参赛的小朋友都有礼物获赠。书包、彩笔,让小朋友们开心不已。记者发现,领到奖品和奖金后,小朋友们大都将奖品递到了家人手上。

拿到二等奖的任昭璇今年6岁了,是在姥姥、爸爸妈妈和小姨的陪同下来参赛的。喜

获二等奖的小昭璇开心的拿着二等奖的荣誉证书,高兴的将500元奖金分发到姥姥、爸爸妈妈和小姨的手里。“大家一人一张,谢谢你们陪我!”

和任昭璇情况相似的还有很多,同样喜获二等奖的萌萌(化名),在拿到奖状的第一瞬间跑向妈妈,嘟着小嘴亲了妈妈一口,并用稚嫩的声音说了句:“妈妈,我爱你。”

不求获奖,但求孩子快乐

参赛的小朋友,年龄在3岁到7岁不等。陪同张烨桐一起来的妈妈告诉记者,家里订着报纸,看到这个活动不错,想带孩子来看看。

“能不能获奖无所谓,关键是带孩子来玩儿,还能认识小朋友。”张女士说,女儿张烨桐今年6岁多了,性格一直很开朗,很喜欢画画。张女士开心地说孩子马上读小学

了,玩儿的时间会更少,我就是希望她能快快乐乐的。”

活动现场,4岁半的车佳航和身边的小伙伴嬉闹着。“能在这样的活动里接触更多的小朋友,丰富孩子的生活,我觉得很好。”车佳航的家长说,很高兴小佳航获得了三等奖,这是对他的认可。“最重要的,是孩子从中获得了快乐。”

单乙榕:

希望更多市民了解和支持淄博加美

5月31日,由本报和淄博加美商业发展有限公司共同主办的“我心中的家”六一儿童节涂鸦大赛在周村全球家居会展中心销售中心举行。

据淄博加美商业发展有限公司总经理单乙榕介绍,全球家居会展中心是由淄博加美商业发展有限公司开发,山东凯宇地产和红星美凯龙共同投资的项目。“该会展中心是由周村区政府主导的。山东凯宇地产有着近20年的房地产开发经验,累计开发面积超过200万平方米,目前在全省同步开发5个项目。红星美凯龙在全国已经开设130多家家居卖场,成为中国家居流通行业的领导者。”

“这次活动,以‘家’为主题,一方面契合我们的想法,一方面,让家中不可或缺的一员——孩子,用画笔勾勒出他们心中的家。让他们体会家的美好。也借助这样一个机会,希望更多的淄博市民能了解并支持我们。”单乙榕说。

HM 全球家居会展中心
THE GLOBAL HOME FURNISHING EXHIBITION CENTER
中国·周村·23万㎡品牌家居交易基地

M 红星·美凯龙
MACALLINE
国际家居连锁

周村家居铺王 10年返租,10年回购

0 风险,小投资,高回报

周村30年成熟市场、政府扶持,红星美凯龙入驻,经营肯定旺!

20-60平米周村家居市场中心旺铺,可自由组合

即将盛大认筹

HOTLINE: 0533

6058777/6059777

中国·周村周隆路与米河路交会处西北角(老会展中心东侧)

投资商:山东凯宇、红星美凯龙 开发商:淄博加美商业发展有限公司
运营顾问:红星美凯龙 全程营销:HEEBO 惠博



红星美凯龙
来到周村

本广告所刊图文仅供参考,不作为合同要约。买卖双方权利与义务以政府批文及买卖合同为准。