

山东省消费促进月·诚信惠民 绿色安全

临沂、济宁两地巡展同步启动

本周末,“纵横齐鲁”山东地市汽车巡展将在济宁与临沂两地同步启动,作为近几年来山东省内增长较快的汽车市场,两地颇受汽车厂商重视,投入更多车型与更大优惠参与到活动中来。两地有购车意向的消费者,不妨到现场去看一看。此外,在刚刚结束的端午假期,“纵横齐鲁”巡展泰安站活动取得不错成绩。众多新款车型亮相,超值的销售价格,及丰富的现场活动,让展场成为赏车、购车者的海洋。

临沂:20余汽车品牌登台
地点:临沂国际会展中心(原鲁信展馆)

本周末,“纵横齐鲁”汽车巡展即将在临沂国际会展中心(原鲁信展馆)开幕,当地市民在家门口便能尽享汽车厂家带来的优惠政策。同时,上百台热销主流车型登台亮相,现场活动丰富多彩,将为市民打造一场别样的汽车消夏盛会。

去年7月份,纵横齐鲁“明星车型”跨越山东大型巡展临沂站在火车站广场落下帷幕。巡展集合了近20个主流汽车品牌,为消费者带去了最低价格、最好品质的百余车型,获得了消费者的热捧以及经销商们的肯定。而今年的汽车巡展将延续去年的车展服务,在6月7日-8日强势回归,继续为临沂三区九县的消费者带来最实惠、最热门的汽车赏购盛宴。在本次巡展中,各大汽车厂家不惜投入巨资,将用丰厚

的优惠和便捷的服务回馈临沂消费者。东风日产和启辰品牌将搭建“高大上”的巡展展台,突出展示的档次和规模;沃尔沃汽车对巡展异常重视,集中调集人力物力为临沂站巡展做准备;上海大众带来400平米的展具,不输于标准车展档次和规模。

据了解,此次“纵横齐鲁”山东大型汽车巡展(临沂站)活动由20多个汽车品牌支持,上百台展车、数十台特价车直供临沂。届时市场热销的主流SUV、MPV、小型车、紧凑型车、中级车、中高级车、进口车等车型将与市民见面。为方便市民以在自家门口看车展,此次活动选定市民熟知的临沂国际会展中心。届时,3万平米的室内展区,6万余平米的室外展区将上演年中巡展大片。此外,活动现场将准备各种精彩娱乐表演、互动游戏、抽奖环节,也将让市民享受一场“清凉购车、乐在车展”的汽车赏购盛会。

(本刊记者 韩杰 济宁站 施园 临沂站 邵明习 泰安站 曹剑 联合报道)

*泰安:端午假期“欢乐购”

5月31日至6月2日,“纵横齐鲁”汽车巡展走进泰安站。在当地光彩大市场内,三天车展订车201台。与此同时,充满趣味性的首届“寻宝大赛”也同台上演,精心准备的1052份大奖全部被人抱走。

在活动现场,中央舞台区为市民准备了精彩的表演,不管是热辣的舞蹈,还是小记者的乐器表演,都引来观众的阵阵掌声。而小记者们的街舞表演还吸引澳大利亚籍的外教上台

助阵,现场欢乐不断。

围绕中央舞台区域,东风日产、启辰、纳智捷、上海大众、福特、斯柯达、北京现代、广汽丰田、东风标致、江淮汽车、风行景逸、风行菱智、沃尔沃、吉利英伦、上海通用别克等百姓熟知品牌依次排列,新上市车型也都悉数亮相,吸引了众多看车市民。三天时间内,来看车市民大量涌来,让销售顾问忙的不亦乐乎。东风标致参

展相关负责人告诉记者,在销售淡季里能取得这样效果已经“超乎预期”。

同时,为配合巡展活动,当地组织者还举办了一场充满趣味性的游戏——寻宝大赛。报名选手通过寻找藏在现场的奖券,就能活动现金折扣券、华硕笔记本、电饼铛、高压锅、啤酒、牛奶、电影票、提拉米苏代金券等,全部礼品共计1052件,现场全部送出。千余名选手们积极参与到活动当中,场面十分火爆。



齐鲁晚报车友之家

官方微博：齐鲁晚报汽车版 QQ交流群：213056638

转发有礼活动火热进行中..... 更多惊喜敬请关注

扫一扫立即关注



一汽丰田COROLLA卡罗拉

故事连载之十

全新第11代COROLLA卡罗拉：超越同级的顶级空间

全新第11代COROLLA卡罗拉将每一寸空间都利用的完美无缺，2700mm的超长轴距领先同级别车型，更铸就顶级驾乘享受。



全新卡罗拉“大胆突破的设计”同样体现在高人一等的内部空间上,再加上高质感的内饰,营造出顶级乘车享受。

超越同级的超长轴距

全新卡罗拉诸多设计中,轴距增加100mm最能体现研发团队“大胆”的一面。相比其他国家和地区,中国消费者最重视空间,研发团队因此提出“延长轴距”的方案。时值金融危机,轴距延长意味着全球16家工厂都要大规模调整生产线,投入巨额资金。但研发团队以充分的市场调研结果说服了决策层,最终实现了轴距的延长。

2700mm轴距媲美更高级别车

型,配合全新薄型座椅和后排平整化地板,全新卡罗拉后排空间达到960mm。

舒适宽敞的驾驶席空间

全新卡罗拉的中控台采用垂直设计,契合人性化操作的同时让空间更宽敞。高配车型驾驶员座椅提供6方向电动调节及2方向腰部支撑功能,扩大了座椅调节范围,便于获得最佳驾驶坐姿。

全新卡罗拉车高比老款低10mm,整体呈现低重心的稳定感,而随着臀点的降低,头部空间并无压缩,仍十分充裕。

易放大件的行李空间

全新卡罗拉后排座椅采用6:4分割可翻倒式座椅,打造出宽敞易用的452L行李空间,可同时存放3个手提箱。行李舱架对角线长度增加27mm,更易于放置大件行李。



如果您喜欢这期的一汽丰田卡罗拉故事,请登陆一汽丰田微博平台<http://weibo.com/ftmsservice>或用手机扫描二维码,参与有奖问答活动。



吉利汽车

齐鲁晚报携手吉利汽车

“厂家直销团购会”

6月7日开团了

总经理现场低价签售答谢新老车主

招募热线:85196533



阶梯式优惠

团购人数越多越优惠

最高优惠10000元

超过20人再减500元

团结起来占便宜 机会难得

齐鲁晚报携手吉利汽车“开团啦”!

夏日来临,与其冒着酷暑东奔西走选车砍价,不如,6月7日到吉利汽车经十西路店享受吉利汽车全系厂家直销价!为感谢广大客户对吉利汽车的关心与支持,回馈新老客户对吉利汽车的信任与厚爱,齐鲁晚报携手吉利汽车共同举办“厂家直销团购”活动,全车系车型一“惠”到底,价格政策空前给力,现场更有到店礼、订车礼、购车礼等多重好礼等您拿!

到店礼:当天到店签到的朋友,人人都有精美礼品

订车礼:当天订车,珍藏版3980元世界钱币拿回家

购车礼:购车礼上礼,珍藏版3980元世界钱币

+定制陶瓷刀双重诱惑

幸运礼:订车客户飞镖夺宝,幸运掌握您手里

■ 时间: 2014年6月7日(周六)上午

■ 地点: 吉利汽车济南经十西路4S店
(济南市经十西路京福高速路口两桥中间路南)

■ 报名电话: 85196006\13553185777

■ 购车咨询热线:69928000\87292222

雅迪电动车签约“长腿欧巴”李敏镐

5月29日,雅迪成功签约“亚洲男神”李敏镐担任雅迪最新品牌形象代言人。“长腿欧巴”李敏镐接棒SHE将开启雅迪电动车品牌营销新篇章,助推雅迪进入“男神时代”,强化雅迪电动车的全球影响力。



李敏镐俊朗的外表,加上他独特的气质,在荧屏塑造的一个个经典形象,成为观众们心中美的化身。雅迪电动车凭借时尚个性的外观,用一系列产品如豪华款X战警,个性的蝙蝠侠电动车等众多产品,定义电动车美学新概念。

李敏镐从一个小小配角到如今的独当一面,10年坎坷演艺路,磨练了他也成就了他。同样,雅迪电动车自1997年企业成立之初,已有17年历史。17年来雅迪电动车视质量为生命,注重自主知识产权的研发,丰富产品类型,满足不同消费者的需求,成为引领电动车行业的“弄潮儿”,成为当之无愧的全球电动车领导品牌。李敏镐和雅迪的携手,被行业专家誉为“质与美的结合”!

国际明星李敏镐代言雅迪电动车,为雅迪注入时尚血液,助力雅迪电动车在国际道路上走出个性的道路。(聚焦)