

美国总统奥巴马3日抵达波兰华沙,开始其任内第12次欧洲之行。访波期间,奥巴马3日将会晤波兰和中东欧国家领导人,4日会晤乌克兰当选总统波罗申科,并就美欧关系发表讲话。随后,在比利时,奥巴马将出席七国集团峰会,并单独会见英国首相卡梅伦。在法国,奥巴马将与法国总统奥朗德会谈,出席诺曼底登陆70周年纪念活动。

会晤波罗申科表支持

奥巴马此访面对的是一个剧烈变动的欧洲。其中,首当其冲的是中东欧国家。它们是冷战后北约东扩的新成员,安全上倚仗着美国和北约。乌克兰危机爆发后,中东欧国家的不安上升,担心美国会在与俄罗斯对抗的关键时刻撒手。因此,奥巴马的欧洲之行,一是安抚中东欧的盟友,二是给乌克兰新政权站台打气。白宫国家安全事务副助理罗兹说,奥巴马会晤波罗申科将向乌克兰民众和政府表达支持。

同时,奥巴马此访重点要与法德等欧洲大国协调对俄政策,加大对俄压力。总之,奥巴马此次高调访欧,是为了进一步重申安全承诺,维护其领导地位,凸显了美国对于欧洲事务的一贯重视。

当然,对于美欧关系,正处于战略调整期的华盛顿也有其新的战略考虑:在美国发挥领导作用的同时,通过夯实与欧洲国家的关系,寻求在乌克兰危机、伊核、欧洲防务、叙利亚危机等一系列问题上让欧洲盟友分担压力。

美国计划在欧洲增兵

不过,奥巴马的战略设想能否落实,此访能否取得成效,仍有待观察。一方面,法德等欧洲大国出于自身利益考虑,在对俄制裁等政策上与美国并不合拍,法国邀请俄罗斯总统普京出席诺曼底登陆70周年纪念活动便是明证。在乌克兰局势已有所缓解的情况下,美国如果希望“联欧抗俄”,可能难获积极回应。另一方面,奥巴马此访中如果仅是口头承诺,将很难让欧洲国家真正安心。

为此,奥巴马3日在波兰宣布美国计划在欧洲增加军事存在,并呼吁美国国会批准10亿美元支持这一计划。该计划将涵盖乌克兰、格鲁吉亚和摩尔多瓦等与美国合作的非北约国家、美国的欧洲盟友,帮助对方构建防务。

罗兹此前表示,奥巴马在跨大西洋关系中“一个非常重要的时刻”访欧,原因在于美国要重申对欧洲盟友的承诺,深化与欧洲盟国的合作,谋求一个能够巩固跨大西洋伙伴关系的安全和经济基础。他透露,奥巴马此行将讨论加强并使北约适应现代需要、欧洲能源供应多样化以及跨大西洋贸易和投资伙伴关系协定谈判。

综合新华社消息

安抚加打气

奥巴马任内第12次访欧洲



6月3日,美国总统奥巴马抵达华沙,开始对波兰进行访问。图为奥巴马与波兰总统科莫罗夫斯基向美军、波军士兵发表讲话后私下交流。 CFP供图

美欧关系:从没离开过,有时不同心

美国总统奥巴马2009年上台后已先后11次访问欧洲,接近他全部海外行程的三分之一。对奥巴马历次访欧的梳理显示,美欧一直被安全合作、经济利益和价值观取向三条纽带“绑”在同一屋檐下,只是会很大程度上因为与俄罗斯的关系而偶尔各自动些小心思,继而显现“同床的蜜月期”和“异梦的冷淡期”。

蜜月

2009年3月底至4月初,奥巴马就取两个月后首访欧洲,参加在英国举行的二十国集团(G20)峰会和在法国、德国举行的北约峰会,并到访捷克和土耳其。

在与小布什政府打交道8年后,欧洲从政府到民众都期待奥巴马能带来新的变化。奥巴马也适时发出调整对外政策的信号:抛弃“单边主义”,恢复与欧洲盟友的关系。其间,奥巴马还提出重启与俄罗斯的关系。奥巴马首次访欧还在布拉格发表构建

冷淡

2010年4月,奥巴马重回捷克布拉格,与俄罗斯总统梅德韦杰夫签署新的核裁军条约,同意进一步削减和限制进攻性战略武器。这时,美俄关系“重启”前景似乎一片大好。

接下来3年内,欧洲几乎从奥巴马的出访行程表中消失。在仅有的3次欧洲之行中,奥

真心

3年的冷淡期让不少人对美欧关系产生质疑,但随着欧美自贸谈判升温以及叙利亚问题,尤其是乌克兰危机的恶化,美国再次向欧洲展示一片“真心”。

2013年6月,奥巴马再次踏足欧洲,参加在英国举行的八国集团(G8)峰会并访问德国,重点在于推动欧美自贸谈判,打消欧洲对于美国战略东移的疑虑,从而为美欧关系奠定新基石。

实意

纵观奥巴马历次欧洲之行,美欧作为传统盟友,战略关系的基础不会轻易动摇,虽然美国提出战略东移,但从未远离欧洲。当前,美国正处于全球战略调整期,奥

“无核世界”的演讲,引发西方世界追捧。

为落实调整对外政策的主张,奥巴马2009年6月到访欧洲传统大国法国和德国,同年7月访问俄罗斯、意大利和梵蒂冈。此后,因伊拉克战争等问题受损的美欧关系回暖步伐加快,因反导系统、北约东扩等问题而剑拔弩张的美俄关系也少了些火药味。

2009年12月,奥巴马到访挪威首都奥斯陆,领取颇受争议的诺贝尔和平奖。

巴马主要也是为参加北约、G8和G20的峰会。

奥巴马暂时远离欧洲,首先还是奥巴马不得不把主要精力放在国内政策上,包括削减赤字、提振经济、竞选连任、医疗改革等,外交政策只能退而求其次。其次,美国在2012年初提出重返亚太战略,饱受债务危机之苦的欧洲一时不再是政策焦点。

同年9月,奥巴马访问瑞典并参加在俄罗斯举行的G20峰会。此时,美国因“棱镜门”而遭到欧洲谴责,奥巴马期望安抚盟友的怒火,避免殃及自贸谈判。

2014年3月,奥巴马访问荷兰、比利时、梵蒂冈和意大利,重点还是推动欧美自贸谈判。6月初,奥巴马再次造访欧洲,这一次的重点之一是乌克兰危机中如何联手应对俄罗斯。

巴马希望美国在发挥领导作用的同时,夯实与欧洲国家的关系,从而在乌克兰危机、伊核问题、叙利亚危机等一系列国际重大问题上借助盟友的力量。(新华)

相关链接

奥巴马普京闹别扭  
考验奥朗德食欲

本报讯 据外媒报道,6日,世界多国首脑将应邀参加在法国举办的诺曼底登陆战70周年纪念活动,由于美国总统奥巴马与俄罗斯总统普京不想会面,法国总统奥朗德将不得不在5日享用两顿晚宴。报道称,这对奥朗德的消化系统和法方的后勤都是一个挑战,但却是最安全的外交解决方案。

在巴黎的法国和俄罗斯外交官称,5日晚,奥朗德将连续举办两场晚宴,先招待奥巴马,隔2小时后再招待普京。其中一次宴席甚至可能将在总统府外进行,以减少奥巴马和普京撞到对方的可能性。

然而,两人仍将参加6日的纪念活动。有媒体分析,奥巴马和普京在纪念活动中难免一见,预计奥巴马将“难以避免”地和普京握手。对此,白宫国家安全事务副助理罗兹表示:“他们将出现在同一场合,肯定会有所互动。”

俄罗斯总统新闻处3日宣布,总统普京6日在法国参加诺曼底登陆70周年纪念活动期间,将与德国、英国、法国领导人举行会谈。(中新)

安倍鼓动G7  
发表宣言批中国

本报讯 据日本《产经新闻》、英国广播公司报道,美国和日本继在第13届香格里拉对话会上一唱一和之后,计划进一步对华发难。日本《产经新闻》2日报道,日美计划于4日举行的七国集团(G7)峰会上,联合动议批评中国在东海和南海的活动,并写入联合宣言,要求中国克制,避免影响地区稳定。

日本首相安倍晋三将于4日至5日出席在比利时布鲁塞尔召开的G7峰会。《产经新闻》援引日本政府相关人士的话报道,美日主导的对华压力是除乌克兰问题和如何应对俄罗斯之外,“另一个重要议题”。因此,G7领导人宣言也将点名批评中国在东海南海的进出活动“企图以武力改变现状”,要求中国克制,避免影响区域内的稳定。

另外,安倍晋三将在会议中呼吁“遵守海洋规则”,并对中国战机“异常接近”闯入中俄军演区的日本战机,在钓鱼岛周边的“连续挑衅”,以及在西沙群岛海域钻井等提出批评。

对此,中国外交部发言人洪磊3日回应称,在东海有关问题上,改变现状的不是中国,而是日本。是日本在一百多年前凭实力从中国手中窃取了钓鱼岛,也是日本违反《联合国宪章》开罗宣言、波茨坦公告等国际法,妄图单方面“国有化”钓鱼岛。应该检点,改正的是日本。奉劝日方不要在国际场合搬弄是非,混淆视听。(宗禾)

指导单位: 山东省委宣传部 山东省文明办 主办单位: 齐鲁晚报 阿里公益 征稿时间: 2014年4月20日—2014年10月31日

齐鲁晚报

阿里公益

天天正能量

视觉公益大赛

- 一、**大赛主题:**可从八个方面进行创意阐述:一是弘扬中华优秀传统文化,如讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同;二是弘扬雷锋精神,倡导助人为乐、团结友善;三是加强诚信教育,引导人们讲诚实、重信用、守承诺;四是培育勤劳节俭观念,鞭挞好逸恶劳、豪华奢侈之风;五是传承孝道和敬老风尚,宣传好家风、好家训;六是倡导文明旅游,摒弃陋习;七是宣传保护生态环境,建设美丽中国;八是树立社会主义法制观念,增强学法守法用法意识。一句话、一幅图、一种行动,我们希望参赛者用创意“描绘”身边的人和事,“讲述”每一个鲜活的核心价值观念。

二、**参赛对象:**全国所有在校大学生、国内设计机构以及个人,均免费参赛。

三、**大赛类别:**大赛分为平面公益广告、公益微视频、公益摄影三个类别。

四、**参赛要求:** a.平面公益广告 围绕主题进行创意设计,用创意的力量传递社会正能量。尺寸为18.3cm高、23.3cm宽,300dpi,CMYK模式,JPEG格式。  
b.公益微视频 围绕主题进行创意制作,用微视角给人以启发、震撼。标清及以上画质,视频长度3分钟内,mpeg、MP4格式均可,以广而告之形式为宜。  
c.公益摄影 围绕主题拍摄单幅或组照,用镜头传递社会正能量,让摄影因纪实而艺术、因人文而高贵。图片为JPEG格式,文件大小2M左右,组照不超过7幅。

五、**评选标准:**原创性、思想性、引导性、艺术性、公益性

六、**奖项设置:**全场大奖1名,奖金20000元(类别不限);金奖3名(平面类1件,微视频1件,摄影1件),获奖奖金各10000元及证书;银奖10名(平面类4件,微视频3件,摄影3件),获奖奖金各3000元及证书;铜奖20名(平面类8件,微视频6件,摄影6件),奖金各1500元及证书。优秀奖100名(平面类40件,微视频20件,摄影40件)、获奖证书

本次大赛特别奖设置(含所有类别):1.优秀指导教师10名,获优秀指导教师奖证书;2.最佳组织院校/设计机构15名,获最佳组织奖证书。

齐鲁晚报将择优刊登参赛作品进行赛前展示,并标注设计机构或院校名称以及设计师姓名。
- 七、**作品提交:**请登录齐鲁晚报官方网站www.qiwb.com.cn下载“齐鲁晚报·阿里公益‘天天正能量’视觉公益大赛章程”及参赛表格,详细填写后,随作品一起提交至组委会。

1.平面公益广告发送至邮箱:yzyd@vip.163.com;  
2.公益微视频类发送至邮箱:qiwbgw@163.com;  
3.公益摄影类登录http://zt.qiwb.com.cn/paike/(齐鲁晚报拍客)上传作品,标题后注明“公益摄影”字样。

组委会咨询电话:0531-85193092 85193062

齐鲁晚报微博



齐鲁晚报来往



天天正能量微博



天天正能量来往



扫描二维码随时关注更多大赛信息