

悠游天下

齐鲁晚报

2014.6.4 星期三

C15-C19

旅游后 | 说说你的癖好



假期归来，又到了大家聚在一起交流旅途中的所见所闻。或兴高采烈，或满腹抱怨。交流过后必然是晒出在旅途中的收获，有的是当地土特产拿来与众人分享。有的是让人匪夷所思的“奇葩”物件，引人围观惊叹。还有的是甩出一堆旅行中拍的照片，为的是搏大家一赞。

一个朋友最爱在旅途中收集旅游纪念品，每到一个地方都会带回很多物件，有时是一个面貌奇怪的小木偶，或者一瓶空气，一件让人不能直视的人体写真围裙……为此她乐此不疲的穿梭在旅游地的大街小巷，每次大包小包地拎着战利品回来都像一个凯旋归来的女战士，兴奋得为众人解说为了某一个物件她经历了怎样的波折，最终成功斩获。似乎每一件物品后有一段不得不说的故事。对她来说，去哪旅游，看什么样的风景都是点缀，“淘宝”才是重点。

旅途中拍照留念是人之常情，有个朋友酷爱和别人合影。一次作为媒体，受邀参加一个游船项目的新船首航，他也在受邀之列。一行10人在船上共同度过三天两夜，不单说我们同行的人，每到一个地方都会被他拉着拍不同的合影，就连船长、船员、餐厅服务员，船上来自台湾、新加坡、广州的游客，只要是说上一两句话的便会要求帮他们拍张合影。到行程结束的时候，大家都已经亲切地称他为“合影帝”。后来，经常能在他的朋友圈里看他发布的照片，清一色的合影，只是每次合影的地点和人物不同。对他来说，去哪儿都是一回事儿吧，都是一场合影之旅。

让我想起一本书上说的，无论走过多少地方，看过多少风景，变的只是周遭的人和物，不变的是你的个人体验。有爱掉书袋的，在每处碑前，每道匾额前，引经据典、侃侃而谈，那是表达之旅；有只购物，对旅游本身兴趣乏乏的，那是购物之旅；有只要对方口音有点接近就去认老乡的，那是社交之旅……你的旅游癖好透露你旅游的性质，你所有的旅行都是一场旅行，一场断点续传的个性之旅。

□王菁琳

济南澄波湖水上乐园

6.18 试营业

盛大开园

五一抢购

百元秒杀

6月8日抢票活动开始……

6月18号，暑期泉城最佳避暑胜地，国内首家人工湖水元素主题乐园——济南澄波湖水上乐园盛大开园试营业极致震撼的动感设备，激情热辣的异国风情表演，中西融汇的精品美食，魅力纷呈的主题活动，让您零距离超感官享受水元素带来的全新体验。6月8号，乐园180元门票百元激情限时抢购，再掀暑期“秒”杀新热潮。魅力盛夏，邂逅冰爽之旅，“爽一夏”邀您马上相约。

清凉一夏 快乐起航

您可以通过以下方式参与抢票

1 登录以下团购网站参与限时秒杀活动

美团网 大众点评网 窝窝网

2 扫描以下二维码登录

水上乐园官方网站参与抢票活动



0531-5862 6666

山东·济南·济阳·澄波湖风景区 邮编：251400 电话：0531-5862 6666 传真：0531-5862 3333 www.jncbhssly.com