

锦绣风华，让生态生活一步到位

中德公园城，济宁首席生态人文家园

每个人心中都有一座城，一座专属于自己的理想生活之城，在这里，可以在舒适的空间中幸福栖居，家人欢乐的笑声洒满生活每个角落；可以在葱郁的公园里新鲜呼吸，演绎最自然的生活序曲；可以在繁华的街道自由穿梭，在成熟的领地绽放生活的缤纷；可以在购物广场邂逅最新时尚潮流，让自己的品味尽情释放……济宁中德公园城，是城市理想生活的所在地，不仅仅承载了家的涵义，还满足了居者一生的生活追求。

核心地段，出行畅通

2013年年底，原任城区与市中区合并成为大任城区。中德公园城所处的任城核心区，是集行政办公、商务、生活居住、旅游、文化、商业于一体的现代、生态、园林型新区。区域内任城商务中心、科技中心均已投入使用，电信大厦、疾控中心、睿湖商务中心等在规划建设中，警韵之家、汇翠园等高档公务员小区也已交付使用，济宁下一个城市中心耀世登场。

中德公园城座落于任城核心区，在济宁新中心荣耀的辉映下，引领济宁高品质居住新典范。

仁兴路、任城大道、金宇路三条城市主干道横跨全城。西外环路、济安桥路、古槐路、建设路、琵琶山路、火炬路六条城市纵轴纵跨全市。

同时北外环北移通车，市域主干道范围进一步扩大。金宇路、建设北路全面升级，到达汽车北站只需5分钟；到贵和购物中心、佳世客超市只需6分钟；到达大润发、银座购物中心只需10分钟，到达火车站只需12分钟；到达飞机场只需30分钟，到达高铁站只需40分钟，两小时完美融入省会经济圈，畅达北上广。

拥园而居，诗意生活

晨起，和家人绿荫漫步，静观旭日从林间升起；暮落，和家人一起走在蜿蜒小路，听着鸟啼虫鸣，看着夕阳西下，最惬意的生活也不过如此了！

在中德公园城，俯首拾叶皆为趣，抬头转身皆为景，将大自然的风情植入社区，将大园林的处理手法运用到园林之中。睿湖中央公园、森林公园、湿地公园、李营万亩苗圃，构筑济宁最大的生态城市绿肺和天然氧吧。绿树将视线隐藏，再现大自然朴素柔情。

中央之上，繁华之巅

中德公园城为业主量身打造配套，教育、医疗、酒店、餐饮、休闲娱乐一应俱全，一站式生活从容尽享。五分钟生活圈全面覆盖金宇路、火炬路、琵琶山路三大核心商圈。永旺购物中心、大润发、银座购物中心、万达广场、联华超市、贵和购物中心、环比大跌，成为今年又一低谷

中心、红星美凯龙、九龙家电、金字装饰城一站式吃喝玩乐购服务。另外，儿童游乐园、新世纪广场、全民健身中心等满足不同年龄层次的业主运动休闲需求。同时还有中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国邮政储蓄等各大银行的网点和规划中的金融街全面保障您的资金安全和理财投资。

中德公园城不仅考虑到了业主日常生活需求，还为业主提供优质的教育与医疗配套。济宁市第一人民医院分院、济宁第二人民医院、济宁市肿瘤医院和济宁市红房子医院等，全面为您的健康保驾护航；机关幼儿园、实验小学、实验中学、实验高中等，一站式金牌教育让孩子赢跑未来；图书馆、青少年活动中心、文化艺术中心、科技馆，为孩子提供丰富的课外生活。触手繁华，精彩无限，这样的生活，让您璀璨每一天。

唯有大观，方能修为。完美生活从中德公园城开始，中德公园城是理性与感性的融合，自信与闲情的表现。在这里，每一日既是悠长假日，心尽释然，在身心的快感和质感之余，又能与现代都市生活共融共生。中德地产倾力打造，将中德公园城的超然地位，彰显得淋漓尽致，让城市生活一步到位。

第九届中国数字电视盛典

海信获行业唯一“年度成功品牌大奖”

5月28日，中国电子视像行业协会在京召开第九届“中国数字电视年度盛典”，现场颁发了2014年度中国彩电行业最权威的品牌和产品大奖。海信获得了彩电行业唯一的“2014年度成功品牌大奖”；海信XT900系列ULED和K370系列VIDAA2系列电视分别获得了“2014年度创新产品奖、2014年度优秀用户体验奖”的荣誉。

中国电子视像行业协会的专家认为，2014年，海信准确把握了智能和超高清这两大市场热点，推出了实现彩电显示技术重大突破的ULED超高清电视和具备聚合和社交功能的VIDAA2电视，推动了产业升级，全面提升了用户体验。

今年以来，海信相继在显示技术和内容应用领域取得重大突破，从高品质的视听享受、内容与交互等方面带给用户超值体验。今年3月，海信发布ULED新型显示技术产品，采用多分区独立背光控制和HiView画境引擎技术，

并模拟主动式发光显示器件的优势特征，实现高对比度、高色域和高速响应的画质表现力，在亮度、技术成熟度、使用寿命等方面比OLED更具优势。

4月份，海信推出了具备“聚合”和“社交”功能的VIDAA2电视，将中国智能电视推动到2.0时代。VIDAA2创新“聚好看”应用聚合国内多家主流视频媒体资源，视频总量达到80多万部，超出单个视频网站的一倍以上。

与会专家分析，2014年彩电行业与互联网思维的深度融合推动着产业升级，推动新技术、新产品的更新换代。海信依托产品创新也进一步巩固市场领先地位。中怡康统计数据显示，今年1—4月份，海信液晶电视的零售量和零售额占有率达到17.62%和17.11%，双双高居中国彩电市场第一位；海信智能电视零售量和零售额占有率达到19.84%和18.89%，在彩电市场上遥遥领先。

(张效良)



应对夏季装修的三项对策

一、保证木工干燥选购有诀窍

消费者在选购木龙骨一类的材料时，最好选择加工结束时间长一些的，而且没有放在露天存放的，这样的龙骨比刚刚加工完的，含水率相对会低一些；而对于人造板材一类的木材制品，消费者最好选购生产日期尽可能接近购买日期的，因为这样的制品在厂里基本上经过了干燥处理。而存放时间长的板材则会吸收一定数量的水分。

此外，在运输过程中，要防止雨淋或受潮；饰面板及清油门套线等进工地后要先封油；木制品、石膏线、油漆在缝隙时应适当多留一些。

二、油工活儿别放工程最后进行

对于需要有干燥过程的工程，比如墙壁天花板上面的刮墙腻子，这个季节很难干燥。一道腻子刮完以后，一个星期都没有干透的现象也是屡见不鲜。而腻子不干透了会直接影响到以后涂料的涂饰，而最常见的问题就是墙壁会“起鼓”。所以，如果这个季节施工，刮腻子不要放在工程接近尾声的时候再进行，最好时间间隔长一些，或者是在晴朗的日子施工。

三、保证通风挥发有害物质

国家标准定得再详细，环保检测再严格，装饰装修材料里面还是有或多或少的有害物质，在正常施工的时候，这些有害物质会比较迅速地释放到室外很大一部分。而在潮湿的季节，空气流通比较缓慢，很多的有害物质会存留在室内或者装饰装修材料里面。所以，在这个季节为了把有害物质释放得多一些，第一，需要增加室内外的通风，第二，要保持室内尽可能的干燥。



金师傅免费维修服务热线：400-189-0537

邹城恒港酒店出售引关注

位于市中心核心区域，交通便利增值空间巨大

邹城恒港商务酒店5月起开始对外整体出售，从齐鲁晚报·今日运河版面发布出售信息近一个月来，多达几十家单位、企业表达了收购意向，目前产权方中国地方煤矿总公司正在进行具体的洽谈。

恒港酒店位于邹城市中心位置，北面是人民广场、南临太平西路，东靠岗山北路，西侧是邹城市图书馆，该地段是繁华的商业中心，交通方便，客流量大，而且该位置的地产将有很好的增值空间。据中地煤公司相关负责人介绍，恒

港酒店大楼建于1995年，建筑结构为钢筋混凝土框架结构，使用面积共计3073.46平米，总建筑面积为10658.79平米，地面分别为水磨地面、抛光砖地面、木地面，外墙墙面砖，局部幕墙，铝合金门窗，无框门、窗，局部为木门。楼内设电梯2部，有中央空调、自动消防喷淋系统、计算机管理网络等，大楼消防通道和百货大楼共有。

“酒店大楼共17层，在邹城市中心区域也属于非常明显的地标建筑。”该负责人称，酒店大楼地下

一层为变配电室，地上16层，其中11层为设备管道层，16层为电梯机房，一层为大厅，2-4层属于百货大楼，5层为娱乐中心，有KTV包房38间，6-7层为餐厅包间，有大小包间10间和餐厅一个，8-10层为洗浴、足疗、保健区，12-15层是客房，有标准间、套间共42间，中型会议室一间，可容纳40余人的会议。

因此，从地理位置、客流量、交通、城市整体实力和城市发展等方面看，邹城恒港酒店都是很好的投资项目。

“一字千金·万元征名” 迪尔置业升级，万元征集企业名

等正在热销。

基于企业不断扩大、实力不断增强，为充分展现企业实力、增强企业的传播性，以及未来发展为房地产行业名牌企业，山东迪尔置业有限公司决定成立集团公司，并举办本次有奖征名活动。

“命名要有高度，有唯一性、排他性和权威性，能够体现房地产行业特征。”迪尔置业营销部孙经理称，命名还要响亮、大气，符合企业业务领域和未来发展战略方向，展示企业的影响力与感召力，彰显公司的价值观、公司的管理理念，体现集团化性质等。

此次命名征集时间为即日起至6月26日，逾期作废。公司将在本公司

网站公布征集到的集团命名方案，详见迪尔置业官方网站(www.dierhiye.com)。

集团命名征集参赛者，请将命名方案以Word格式发送至山东迪尔置业有限公司邮箱：cyd-drzy@126.com，方案内容包括：创意名称，创意说明，联系人，有效联系电话。

据介绍，集团命名征集设定1个最佳方案(最佳方案为公司最终成功注册并使用的集团名称)、5个入围方案、30个纪念奖；最佳方案奖励10000元人民币，入围方案奖励2000元人民币，择优评选30名参与者奖励实物纪念品(每件纪念品价值约300元)，以上均为税后。