

端午假汽车站发客6万人次

这三天,桃威铁路发客3.5万余人次

本报6月3日讯(记者 冯琳) 端午小长假,威海交通运输平稳,汽车及火车运输客流量均比去年同期增一成左右。其中,威海汽车站发客6万人次,桃威铁路运客35216人次。值得注意的是,进入交通旺季,航空客票紧俏程度加剧,各线路难见折扣票,出行市民应及早购票。

端午小长假期间,威海汽车站共发客6万人次,与去年同期相比,客流总体增一成。其中,中长途客流增长最明显,比去年同期增二成多,主要为烟台、青岛、栖霞、莱阳、

招远等省内方向。同时,为了保障客运通畅及时,端午小长假期间,威海汽车站共增开20班次加班车,用于增运省内周边热门城市,很好地缓解了这些热门线路小长假运力相对紧张的局面。

火车客运也比去年同期有所增长,端午小长假期间共运客35216人次,比去年同期增加一成。威海铁路局工作人员分析,今年铁路客运人数同比增长的原因主要有三个方面,一是探亲流比较集中,构成了客流的大部分;其次,今年暑期学生票预售较早,学生

凭相关证件购买火车票享受优惠政策,端午小长假期间,已有部分学生乐享此优惠,推动了客流的增长;再次,端午小长假赶上不少地区的麦收,所以外来务工者回家务农的比例增加。

随着旅游旺季及交通旺季的到来,航空客票紧俏程度加剧。由于五一之后威海国际机场临时关闭施工,目前威海市民出行多通过烟台国际机场。

3日,记者从烟台莱山国际机场获悉,6月之后,各线路难见打折票,以北京航线为

例,6月上旬及中旬最低折扣多不低于8折,而有些方向只有全价票。

机场一位工作人员介绍,5月虽然也是旺季,但5月上中旬各线路的打折票还比较常见。5月底及6、7月份是航空票最紧俏的时候,不仅打折票难见,而且票源并不多。除北京、上海方向外,东北方向也较为紧俏,如大连及沈阳等。而且从各大城市返回烟台的航班折扣还不如从烟台出发的理想,提醒乘客尽早购票,越早购票越容易订到,订到的折扣也相对越理想。

42家工程造价咨询企业将迎检

本报6月3日讯(记者 王帅) 3日起,威海市建委开始对工程造价咨询单位开展业务质量专项检查。全市42家企业陆续受检,预计检查7月份结束。

此次检查内容为2014年造价咨询企业出具的成果文件报告,每个企业将被抽查6份工程项目。包括咨询资料的整理与归档是否符合《山东省工程造价业务操作规程》的要求;咨询成果文件中工程量与单价的计算、规费和措施费等相关费用的核定是否符合计价标准和计价办法的规定;执业过程中是

否遵循“公正、公平、公开”的原则;咨询服务回访与总结制度是否健全等都将是被检查内容。

此次检查分两个阶段,6月3日至6月8日为企业自查阶段,6月10日至7月为主管部门检查阶段。

届时,市建委将成立专项检查组,从成果文件登记台帐中抽取工程项目进行全面审查。被发现的违法违规行为将按照相关规定被处理,检查结果将作为企业年度综合考核的重要依据。

1元游多福山等您来抢票

本报6月3日讯(记者 冯琳)

威海市旅游局、同程旅游联合推出的“1元游威海”活动月目前已完成一半。端午小长假期间,共计4000名游客花“1元”游刘公岛及定远舰。目前,1元游多福山景区活动开始抢票,数额不限,亲们快来抢票吧。

端午小长假期间恰逢“1元游威海之刘公岛”活动,同程网推出的1000张“1元”刘公岛门票及3000张“1元”定远舰门票很快被抢购一空,端午小长假期间选择“微信一元游”的旅客主要来自威海市区及威海各县市区,烟台、淄博及潍坊等省内周边城市游客也占不小比例。微信“1元”游游客群体以自驾游为主,多为家庭出游,也带动了威海其他景区的端午小长假旅游。

1000张刘公岛“1元”门票及3000张定远舰“1元”门票虽让游客们享尽福利,但定额放票让不少没抢到票的网民觉得不过瘾。亲们不要泄气,端午刚过,多福山景区抢票又接过接力棒,而且此次抢票不限名额,只要在规定时间内抢票,大家都能抢到“1元”门票。

目前,“1元”游多福山景区抢票已经开启,喜欢旅游的朋友们请及时关注威海旅游局官方微博及微信,掌握抢票等实时信息。

威海旅游局咨询电话:0631-5312301。



爱心伞

3日下午,为方便雨天没带伞的同学出行,威海市新都学校购入百余把爱心伞,由教师统一管理并在雨天分发给没有带伞上学的学生与家长使用。

本报见习记者 丛子茗 摄影报道