

“青春去哪了”，山师学生拍出毕业MV

“快闪”style萌翻毕业季

6月是毕业的季节，各高校的毕业生们都在筹划着风格独特的毕业方式。山东师范大学2010级播音主持专业策划的毕业MV和“快闪”艺术，用“青春去哪了”纪念逝去的大学岁月，萌翻了毕业季。

►毕业生们在餐厅举行了“快闪”行动，现场气氛爆棚。
本报记者 周青先 摄

本报记者 王光营
实习生 李自强



筹划两个月，拍出毕业MV

“青春去哪了，10级播音，毕业了！”5日上午，记者在山东师范大学长清校区看到，小广场上早已聚集了大批学生，等待着MV的首发仪式，而不少毕业生早就打出了告别校园的横幅。

中午正是下课的时候，大批学生来到餐厅，2010级播音主持的毕业生们将在这里举行“毕业季MV”的首发仪式。“青春去哪儿了”毕业MV虽然仅有短短的4分钟，却激起了学生们的毕业情怀。

“这个活动我们筹划了两个月之久。”本次活动的总策划和总导演元华琛告诉记者，拍摄MV是许多学校都会选择的方式，但他们的MV拍摄更突出了青春的气息，也更好地展示了

校园八景。

“在MV的拍摄制作过程中也面临了许多困难。”元华琛说，由于大家都面临着毕业和就业，很多同学都已经走向工作岗位，现在再把大家召集起来相当不容易。在拍摄过程中遇到了经费难题，大家就发起了筹资活动，所有的费用是全班50个人每人200元凑齐的。

“快闪”引来众多学生参与

中午正是就餐时间，山师大餐厅二楼像往常一样挤满了就餐的学生。突然有歌声传来，一大批学生迅速围了上去。一方未罢，另一处的学生又在跳舞，这就是除了MV之外的“快闪”行动。“快闪”是新近在国际上流行的一种行为方式，但设计在毕业季上的

倒不多见。

“当初选择这个方式就是因为它新颖、新奇，能体现我们的青春活力。通过歌曲串烧、绕口令的方式调动气氛，展示我们阳光的一面。”元华琛表示，餐厅人流量大，大家还可以一起参与进来，使得这个活动更加鲜活。

“这个活动很好，之前没接触过这种艺术形式，但看起来很热闹，很好玩。”来餐厅就餐的学生慈滢云说，每年毕业季学生们都会有一些特别的活动，这已成了一种传统。今年的活动场面很壮观，又比较新鲜。

山东师范大学宣传部副部长昌兵表示，每年山师的毕业生都会组织一些特殊的活动，今年的最具特色，学校也给予应有的帮助，让毕业生们留下最美好的回忆。

山工艺举行毕业展 学生作品最“接地气”

本报6月5日讯(记者 乔显佳 通讯员 石龙潭) 6月5日至8日在济南舜耕国际会展中心举行的山东工艺美院2014年设计艺术博览会，将该校1500余名大四本科生的毕业设计作品展出，接受社会检视。记者采访注意到，这些作品体现出极强的实用性，可直接用于美化生活、投入实际运用。

这上千件(组)作品出自山工艺的9个教学单位，还包括一部分师生实践教学及社会服务成果作品。既有前沿的概念设计，也有体现时尚的服装设计；既有绘画、雕塑、陶艺、漆艺、金工、首饰等作品设计，也有新媒体艺术、交互艺术、动画等各种新兴领域的作品。多数作品与人们的衣、食、住、行等日常生活内容密切相关，集时尚性、观赏性、实用性于一体。

为推动毕业生就业，博览会期间，山工艺还同时邀请30余家知名企业到场，企业可通过毕业生作品选择自己需要的艺术人才。6月9日起，这些毕业作品将转至该校长清校区美术馆继续展览。



大学生设计的办公楼模型。

本报记者 乔显佳 摄