

难得简单

韩爽



朵爸是一个很简单的人。
他用的手机，是五六年前的老爷机，几次劝他都不肯换，只为方便跟钥匙一起稀里哗啦丢在包里，刮了磨了不心疼。
他的衣服，向来与衬衣西装领带绝缘，一年到头圆领T恤牛仔裤加板鞋，会买回一打在我看来一模一样的白色棉衫轮换着穿。牌子也是雷打不动那几个：耐克阿迪无印良品优衣库。
明明家里有车，兜里有本，他却嫌出门堵车泊车限制自由，不到逼不得已从不碰车，宁可背着大大的双肩包，脖子上挂着耳机踩单车上下班，回家时，车把上常常多了一兜家人爱吃的零食——点心水果或是糖炒栗子。
虽说在机关供职，他却很少发出“人在江湖身不由己”的感慨，干好自己的本职，不会刻意去讨好谁逢迎谁，对职称权力地位这些不以为意，反倒是伊朵出生时，他很豪迈地宣布：我的事业终于起步了！

这个简单的人，一天到晚总是很快乐，快四十的人了，还跟大男孩似的一脸阳光，跟退休老干部似的热爱养花、晨跑、冬泳，连洗澡时都五音不全地哼着歌儿。更让我佩服的是，小区里从收废品的老大爷、抱小孩的老大妈到满地跑的“熊孩子”都和他关系融洽，经常有小孩子拍门来找那个“笑眯眯的眼镜叔叔”，堪称绿色无公害的妇女儿童之友。

你可以说他胸无大志、安于现状，我却认为，每一个简单的人其实都不简单，他们清楚地知道自己想要什么，可以按照自己喜欢的方式和步调生活，不计较不钻营，不纠结不拧巴，把透明的心灵敞开在阳光下，更能领略人生之乐。

听过这样一个哲理故事：一个美国商人在墨西哥的小渔村里，见一个渔夫凭着娴熟的技术，不大会儿功夫捕了几尾上好的鱼，便要收工回家。商人不解，拦住渔夫问他：这么早回去干嘛？渔夫说：要干的事多了，回去和孩子玩耍，陪老婆午休，还得到邻村找朋友喝点小酒弹弹吉他……商人连连摇头，凭你的捕鱼本事，只要每天肯多花些时间劳作，用不了多久，你完全可以买下一条船开始自己的事业，然后开一家鱼罐头厂，把商品卖到大城市去，你就能离开这个小地方，不断扩展你的生意，大把大把赚钱……

渔夫静静地听着，问：然后呢？

商人越说越兴奋：然后等你退休的时候，你就可以把工厂卖掉，和老婆孩子在海边安享晚年，每天钓鱼午睡睡觉，跟朋友喝喝酒弹弹琴……

渔夫笑着说：哈，我现在不就是这样吗？

是谁说过，每一个不挣不抢、无欲无求的人，心中其实隐藏着更大的野心，要和周围这个纷扰喧嚣、充满诱惑的世界做最强硬的抗争。就像渔夫那样，舍弃那些唾手可得的鱼，克服自己的欲望和贪念，难道不需要付出更大的勇气和毅力吗？不是为了捕鱼而捕鱼，把有限的时间合理分配，尽量多匀一些用来陪伴家人，享受生活，这才是你捕鱼的真正目的呵。让亲人享受当下的快乐，比起许他们一个遥不可及的将来，哪一个更靠谱呢？

可惜的是，很多人看不透，想不通，舍本逐末地用宝贵的人生来兜一个大圈子，总是在经历过浮华之后，才懂得平淡的可贵，高处不胜寒的时候，才羡慕地上的安稳。

一位声名显赫的文人曾经忧心忡忡地说，假如有一天，我忽然变成了我所羡慕的隐者，那么，在隐身山林之前，必定要经过一场异常惨烈的厮杀吧？

所谓“上山容易下山难”，大抵如此罢。

那么，假如在一开始就看清楚这些，预料到结果，不去仰视和羡慕那些虚无飘渺的东西——财富、地位、名誉，而是和家人一起，过最平实的生活，体味细碎而充实的快乐，难道不是另一种人生智慧吗？

人一简单就快乐，一世故就变老。世间最大的幸福，莫过于当一个简单的人，保持一颗平常心，知足常乐，随遇而安，尽情享受生活赋予我们的那些阳光和温暖。

就像歌里唱的：内心的平安才是永远。

本期主打：简时尚 D02-D05

D02

齐鲁晚报

都市消费·微生活 2014.6.6 星期五

贵和购物中心
GUIHE PLAZA

年中庆

YEARS OF CHONGQING
2014 GUIHE PLAZA

6月6日 - 6月8日

国际名品年中钜惠 6折起

INTERNATIONAL BOUTIQUE SALE



6.7~8日 折后 控有品牌 折后可享满200元使用1张年中庆礼金券

预约活动
BOOKING ACTIVITIES

每88元现金换购年中庆礼金券100元
可在指定时间(6.7日-6.8日)使用 购买方式: L3层卡服务中心、大众点评网

精品男装 感恩回馈

VICUTU 威可多 GORNIA 格罗尼亚 6.5折 INBERLIN 辛柏林 7折

6.6-6.8日持会员卡购L1-L5层穿着类商品，单张发票消费满3000/6000/10000元，赠送柠檬杯/旅行收纳组合/菲仕乐锅具等精美礼品。每日赠礼数量有限，赠完即止。

贵和购物中心
SUMMER 最后3天
夏季化妆节

消费满：2200 \ 4800元
7800 \ 10800元

可获赠精美礼品！

购L1层化妆品可享受满1000元赠200元促销卡
最高限赠3000元促销卡



微信扫一扫 手机逛贵和

详情见店内POP