

雷凌:时尚精英之选

为了确保2015年达到50万辆的产销目标,广汽丰田于今年7月份将为中国市场带来一款全新中级车雷凌。虽然雷凌的前身是美版卡罗拉,但是为了更能迎合中国时尚精英的口味,设计师们在保留原型车设计的前提下,为雷凌设计新增了很多专属时尚元素。“本土化”的理念从雷凌的诞生,设计之初,就已经贯穿其中。目前,雷凌全国接受预订,其厂家指导价为10.78万-15.98万元。下面,让我们一起解读一下时尚精英之选的雷凌吧。

作为雷凌的首席设计师,安井慎一同时也是卡罗拉的全球总设计师。在雷凌诞生之前,安井为了明确雷凌的定位及设计目标,就带领着他的团队从2008-2010年间,进行

了大量的调研工作。最终,他们确定了雷凌大气、动感、个性的外观设计方向,并让雷凌兼顾空间、油耗、操控和安全的高品质设计要求。

外观: 同级最帅 视觉张力十足

外观上,雷凌的前脸采用了清晰而犀利的设计风格,上进气格栅那张目光锐利、神情敏锐的面庞,像极北美白头海雕,非常有力地诠释了Keen look(目光犀利的面孔)丰田车最新家族脸谱特征;配合梯形大嘴下进气格栅,整个车头具有极强的辨识度 and 独特的存在感,非常契合年轻消费者的口味。雷凌拥有同级最帅外形,宽站姿,低俯姿态,灵秀而优雅。

从前大灯上方的镀铬亮条一直飘向尾灯侧面“凌空踢”的特征线,横贯前后轮拱,掠过门把手的腰线,雕刻出来的裙线,切削式黑漆轮毂,都让雷凌整个的侧面车身充满张力,力量感和大气感自然迸发。

雷凌的尾部造型设计强调层次感的划分,双腰线的设计在尾端增加了一个向上提拉的线条,为的就是避免尾部造型过于平庸乏味。雕啄式的后尾灯像前大灯一样,有一条LED示宽灯带,LED光源使用量高达50多个,光带之炫亮、之细腻,同级车无出其右者。

内饰: 媲美豪车 动感时尚大气

内饰设计上,雷凌的整体铺



陈采取了以年轻买家喜好的“运动+高质感”氛围设计,车舱打造出比肩豪华车标准的价值体验。蓝色仪表背景光,白色仪表指针,蜂窝状仪表盘底纹营造出醒目的视觉效果;而橙、蓝、绿三色夜晚档位显示则体现了设计师细腻的设计语言;一条横贯于仪表台中部,贯穿两侧车门内饰板的镀铬亮条水平线,与操控区域里多处镀铬装饰相映衬,视觉第一感有LEXUS雷克萨斯的设计影子,既消除了沉闷感,更营造出强烈的开阔、运动和时尚感。(孙亮)

限量100台!东风日产“媒体买断车”来袭!

——阳光6.68万起 骊威7.58万起

什么车型比进球还疯狂?答案是:媒体买断车!

以往只有少数媒体能从厂家拿到低折扣的特惠车型,而且数量极少,手续办理也很繁琐。好消息是,6月份大友集团和主流媒体开展团购活动,从厂家采购100台骊威、阳光“媒体买断车”,不限户口、不限职业和不限抵押,阳光最高优惠至85折,骊威最高优惠至88折,是这两款车上市以来的最高优惠幅度!

济南地区限量100台,阳光66800元起、骊威75800元起,优惠力度超过百万!

阳光: 最高特惠85折

品质家轿王阳光,坐享上市

以来最高优惠!阳光采用的XTRONIC-CVT无级变速器,加上高效的动力系统,成就了百公里5.6L的油耗。而636mm的同级最大后排空间和媲美A级车的尺寸轴距,再加上人性化的双模式后排排出风系统,让坐在后排的乘客得到最大程度的放松!

骊威: 最高特惠88折

全能两厢王骊威,曾经创造5人座两厢轿车31人最大容纳人数的基尼斯纪录,1536L的超大后备箱容积和百变组合,加上更为年轻和时尚的设计,是全家放松出行的最佳旅行车!别忘了,他还是CCTV节油大赛的冠军车型!

“爱家购车节” 分期特惠进行中

为了庆祝东风日产500万销量的达成,东风日产0利率·爱家购车节全面开启:

0利率特惠:买车资金周转不开,还款利率太高不敢贷款?打消这些顾虑吧!全系(新奇骏除外)0利率金融方案让买车轻松,让还款更轻松。

2小时办理:之前办理车贷,准备完房产证、户口本、收入证明、申请书……等等一堆的材料之后还要再等上七八天!现在,贷款再也不用这么麻烦,只需1张身份证,最快2小时就能轻松办理。

“媒体买断车” 仅限100台

阳光 6.68万起

骊威 7.58万起

东风日产经十西路大友店
88880000
东风日产经十东路龙腾店
88882222
东风日产工业北路金大友店

82798888
东风日产二环南路银大友店
87580666
东风日产章丘大友明店
83788888

把握时机
坐拥“世界杯”

K3 世界杯选装包 现已登场

6月5日起,购买K3 GLS A/T和DLX A/T两款车型,即可选装世界杯选装包!丰富配置一次升级到位,车尾更有新增世界杯标识,随时随地,为你点燃四年一度的世界杯激情。



东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn