

昌乐一企业家入选中国好人榜

曾辗转2000公里前往雅安救灾,是今年潍坊唯一登上好人榜的好人

文/本报记者 赵松刚 李晓东 片/本报记者 孙国祥

由中宣部、中央文明办主办的“我推荐、我评议身边好人”活动近日揭晓,4月份全国共有100名身边好人入选“中国好人榜”,昌乐县80后青年企业家刘志刚成功当选,成为潍坊市今年唯一一个登上“中国好人榜”的身边好人。

在2013年率领车队前往雅安救援,创建“金伟达爱心基金会”,给为儿子捐肾的“暴走妈妈”捐款,为6名儿童捐资助学,刘志刚的公益之路越走越远。

带着“房子”奔向雅安

2013年4月20日,四川雅安地震震动全国。这一天上午,昌乐县金伟达钢结构工程有限公司总经理刘志刚在得知四川雅安地震第一时间,通过昌乐县政府与雅安市取得了联系,仅仅花了半天的时间,准备好约20万元搭建简易板房的彩钢复合板、方便面、矿泉水、面包和药品,装备上车完毕,当天下午1点左右,刘志刚带队前往雅安。

与刘志刚同行的是他的公司的5名工人,这些工人是单位的工程安装骨干,“这些彩钢复合板可以缓解100多人的住宿问题。”刘志刚说,经过40个小时的路程,辗转约2000公里,直到4月23日凌晨,他们才到达芦山县。

“当时正好赶上下雨,我们冒着雨把板房材料和救灾屋子卸到芦山县芦阳镇第二小学的操场上,但因为下雨,一时无法搭建活动板房。”刘志刚说,天明以后,他才看清地震已经让这座县城满目疮痍,他先带着人把生活物资分派到灾民手上。

刘志刚发现,县城和镇上的物资充足,但是在一些受灾的农村地区却缺乏生活物资,他又带着队伍赶往芦阳镇周边的山村,“路很难走,所以才出现物资缺乏的情况,当时在路上,一直小心翼翼,唯恐发生什么意外情况。”

待了9昼夜,累瘦了15斤

刘志刚在决定赶往雅安救援以前,已经做好了充足的准备,然而当他把生活物资分派给灾民以后,他才发现,身上带着的钱却失去了应有的作用,每天处在累与饿的状态中,“在一个村里的小卖部,我想进去买两根火腿充充饥,但是老板说,你们大老远过来救灾,我们还要钱,还算是人嘛。”这件事让刘志刚感到震撼,一个小山

村的农民都有着这样的觉悟。刘志刚说,他带去的板房最终在操场上搭成,可以容纳300名学生或者百余名灾民。

在灾区,刘志刚还碰到齐鲁晚报赶赴雅安的记者,刘志刚说,在救灾时看到山东的老乡,让他感到亲切和温暖。

刘志刚和他的救灾队伍一直待到4月29日下午,从4月20日启程奔赴雅安到救援结束,他历经了9个昼夜,“回到成都,我第一件做的事情是到洗浴中心洗了一个澡,身上已经全是灰。”刘志刚发现,仅仅9天的时间,他的体重也从195斤下降到180斤,瘦了15斤。

而最熬人的是晚上睡觉也一直担惊受怕,刘志刚说,晚上就睡在地上,用自己带去的板房撑起一块来,算是简易帐篷,晚上就睡在地上,“头一次碰到余震的时候就感觉地下跟开了锅一样,吓坏了”。

创建属于自己的爱心基金会

刘志刚决定前往雅安并非偶然,2008年,一直从事板房销售生意的刘志刚曾经前往汶川,“当时已经是灾后援建,但是汶川街头的场景让他记忆犹新。”这份沉重的记忆,让他在2013年决定前往雅安。

也从2008年开始,刘志刚创建潍坊市金伟达钢结构工程有限公司,开始在钢结构产业领域中施展拳脚。与此同时,刘志刚在公益道路的脚步也迈得越远。

2010年,刘志刚在公司创建“金伟达爱心基金会”,“最初是想帮助公司内部的一些困难职工。”刘志刚说,基金会的基金主要是由他和公司出钱,后来也向社会一些需要救助的人进行捐款。

“基金会建立起来后,曾经救助过企业一名身患癌症的职工,还有一名社会上得病的孩子。”刘志刚说,基金会的爱心基金一般由他亲自送到救助的人手中,救助一些困难职工和社会上贫困家庭。目

前,基金会捐出的爱心基金已经达到数万元。

做没有功利的公益

刘志刚做过的公益事业有太多:2011年昌乐县朱刘街道福利服务中心建立,他冒着寒风,专程从外地赶来,捐款1万元。自2008年以来,每年的教师节、六一儿童节,他都主动为九级小学进行捐款。在街道举行的慈心一日捐的仪式,刘志刚的企业从没有空缺过,他总是将数额一年比一年增加。

给为儿捐肾的“暴走妈妈”捐款,救助6名贫困学生,这些都是刘志刚这几年以来事迹,“突然觉得不如以前那样轻松了,以前做好事是心里觉得轻松开心的事情,但是现在感到是一种责任。”刘志刚坦言,这种责任让他觉得有了压力,作为一个好人的压力,而这种压力也压住了自己性子,让年轻的自己“沉”下来。

“从雅安回来后,家里人说我比以前沉稳了很多。”刘志刚说,家人所说的这种沉稳,他理解为成长,一种认知的成长。那些来自灾区救援的经历,那些帮助贫困家庭的故事,让刘志刚感到,做慈善事业,就是自己心想做,而非功利的驱使。

“你做一件好事,心里总是想着能不能得到回报,这样会很累。”刘志刚说,在慈善的道路上,如果背负着功利,是一件痛苦的事。

登上“中国好人榜”的消息,让刘志刚成为了名人,至少,这不是一件坏事,员工会觉得,跟着这样的老总干,是一件靠谱的事情。”刘志刚说,他不是他所理解的那种毫无所求、舍己为人的好人,他知道做好人需要资本,物质的基础,“做好人是一种社会责任,搞好企业,解决工人的就业,这也是在做好事,把厂里的200多人养好,才有足够的底气搞公益。”



领航科技革新 第三代飞度(FIT)劲酷登场

十大革新科技,点燃两厢车科技风潮

广汽本田潍坊特约店现已全面预售,1.5L排量销售价格7.38万元起

十大革新科技 点燃两厢车科技风潮

飞度(FIT)作为最早引领中国两厢车市场的车型,先后推出的两代产品均获得巨大成功。此次全新进化的第三代飞度(FIT),以同级最先进的十大革新科技重塑技术价值标杆,以全方位超越同级别姿态闪亮来袭,再次在两厢车市场掀起引领技术变革的热潮。

第三代飞度(FIT)拥有的超越同级的十大革新科技包括:Earth Dreams Technology(地球梦科技)动力总成系统??—全新1.5L直喷DOHC i-VTEC发动机及全新CVT无级变速器、智能互联系统 Idle-stop发动机节能自动启停系统、一键启动系统、Exciting H Design全新设计理念、广角后视镜影像显示系统、VSA车辆稳定性控制系统、ESS紧急刹车系统、MM理念超大空间,彰显了其从先进到领先的出色魅力。

超越同级 第三代飞度(FIT)是以“Exciting H Design”为设计理念全新设计,该设计理念于2013年9月正式对外发布,首先应用到第三代飞度车型,把以人为本的本田M/MM理念作为核心,通过人性化的

先进科技(High Tech)动感的高聚力骨架(High Tension)、脉动感官的高质感(High Touch)展现出基于个性和激情的设计,以超越同级的革新科技魅力实现从“型”到“炫”的完美跨越。采用了Honda最新的家族式前脸设计,第三代飞度(FIT)前脸更具层次感,进气格栅更加立体,侧面运用特有的溜背刀锋式双腰线设计,在展现第三代飞度(FIT)强悍机体的同时,更带来跃跃欲试的前冲力。更加威武宽大的尾部设计搭配使用LED光源的尾部组合灯,展现出更高级的质感。更多部位使用一体化构造,前侧部三角窗一体化玻璃构造让车身侧面更加简洁流畅,采用一体化冲压成型技术的后扰流板更大大提升了空气动力学性能。

超越科技 全新“芯”换代的第三代飞度(FIT)采用了与第九代雅阁车有同等技术的发动机及变速箱,首次搭载Honda全新Earth Dreams Technology(地球梦科技)引擎。采用最新型1.5L直喷DOHC i-VTEC发动机,第三代飞度(FIT)最大功率达96kW/6600rpm,最大扭矩为155N·m/4600rpm,出色的动力表现超越同级,并实现百公里仅5.9L的同级别车型最低油耗。全新CVT无级变速器

带来有力的加速和超级平顺的换挡,并通过G-design Shift带来痛快而动感的驾驶感受。Idle-stop发动机节能自动启停系统更进一步提升了节油水平。

同时第三代飞度(FIT)更全新革新底盘系统,采用新几何形状的笼骨式前悬挂以及高刚性的后扭力梁式半独立悬挂,前后悬挂均采用扭力杆,获得优异的响应性能及操控稳定性。第三代飞度采用ACE高级兼容性车身结构,以C-NCAP五星级别以上的碰撞标准打造,使得第三代(FIT)更实现同级高水平的安全碰撞性能。同时第三代飞度(FIT)拥有VSA车辆稳定性控制系统、ESS紧急刹车系统,极大的保障了行车的安全性,智能四探头倒车雷达,以及标准、广角、俯视三种视角的广角后视镜影像显示系统更能为停车时提供更为便利的预警提示。

第三代飞度(FIT)使用超大7英寸触控高清电容屏,通过智能互联系统可轻松实现同步智能手机的导航、影音、阅读、游戏等功能。通过兼容Siri语音服务,更可在不分秒差聆听语音力的同时轻松实现接听电话、口述短信、查找方向等功能。

在诸多科技配置中,广角后视镜影像显示系统、智能



互联系统、VSA车辆稳定性控制系统、Idle-stop发动机节能自动启停系统等科技都是该级别车型首次搭载,多项技术配置甚至超越部分A级车的配置标准。同时,1.5L排量7.38万元起的销售价格,让消费者可以更低廉的享受到各项科技配置带来的愉悦驾乘感受。

超越空间 第三代飞度(FIT)延续了Honda独创的MM理念,即人乘坐的空间最大化(MAX)、机器占用的空间最小化(MIN),营造出两厢车罕有的宽敞空间。MM理念作为Honda独有的革新技术,通过对汽车零部件位置的优化,实现内部空间的最大化及合理化,创造出超越同级别的好进内部乘坐环境。

第三代飞度车身长度达到4066mm,对比第二代产品增加了166mm,轴距从2500mm增加为2630mm,实现了更为优异的后排腿部空间,可媲美更高级别轿车。内饰方面,高亮度的银色喷漆搭配多种高品质材料,实现了细节到位的高品质表现。人性化设计的储物空间极大地提升了空间使用便利性。

新生代价值典范 尽显科技锋芒

作为继雅阁之后Honda第二款全球战略车型,飞度(FIT)堪称全球小型车中的佼佼者,616万精的全球销量足以证明其市场号召力。飞度(FIT)在中国两厢车市

场发展史上更有着举足轻重的地位。十年前,飞度(FIT)开启并引领中国两厢车市,迅速得到了广大都市年轻精英们的认同和追捧,形成了由飞度(FIT)车主、改装发烧友、粉丝组成的飞度(FIT)族群。从“动感飞度?飞腾生活”到“掌控所控”,飞度(FIT)一直秉持“个性时尚、创新活力”的品牌形象,在年轻族群中收获最高的人气与喜爱。第三代飞度(FIT)搭载地球梦科技动力总成,同时拥有诸多革新技术,配合炫酷的外观设计与潮流装备,将给予新生代群体前所未有的使用体验。

广汽本田潍坊特约店: 0536-8869399
广汽本田潍坊分公司: 0536-2222278