

菏泽市考录公务员报名结束,基层报名情况冷热不均明显 15224人报名缴费,最热岗位1:393

本报菏泽6月5日讯(记者 张建丽) 3日,2014年菏泽市考录公务员报名结束。记者从菏泽市人社局获悉,全市共有15224人报名缴费,录用计划与报考人数平均比例为1:39.3。其中基层报名情况冷热不均明显,部分市区街道办事处报名人数破千,而有的县城乡镇则出现零报名。

根据全省统一安排,2014年菏泽市考录公务员报名工作于6月3日结束,全市共有15224人报名缴费。今年首次出现具有山东常住户口的山东省高级技工学校(技师学院)高级班毕业生可报考乡镇机关的相关职位。其中有62人报名缴费。

另外,有2个职位因缴费人数未达到1:3的规定比例,取消录用计划2人,现实有录用计划387人,职位159个。录用计划与报考人数平均比例为1:39.3,其中报考市华侨联合会人数比例最大,为1:393。

基层报名情况冷热不均明显。菏泽市开发区岳程、丹阳、佃户屯街道办事处的综合管理职位,计划招收3人,报名通过审核人数达到1014人,缴费人数为537人。鄄城县郑营镇综合管理职位B(定向考录职位)和鄄城县凤凰镇综合管理职位B(定向考录职位)分别计划招收1人,报名人数为零。

据悉,全省统一笔试时间为6月22日。各职位行政职业能力测验使用同一试题,申论考试试题按报考职位工作性质进行分类。6月22日上午9:00-11:00考试行政职业能力测验,14:00-17:00考试申论A、B、C类。笔试结束后,按申论、行政职业能力测验各占50%的比例,采用百分制计算报考人员的笔试成绩。

面试人员从达到笔试合格分数线的报考人员中,根据录用计划和报考职位由高分到低分依次确定。面试人数按以下比例确定:相同职位录用计划在10人以下的为1:3;10人(含)以上的为1:2。笔试合格人数出现空缺的职位,取消录用计划;达不到计划录用比例的,按实有合格人数确定进入面试人员。

菏泽小麦收获进入高峰期,农机社麦收作业订单均被排满 订单收割让农民心里更踏实



菏泽麦收特别报道

本报菏泽6月5日讯(记者 李贺) 5日,记者从菏泽市农机局获悉,截至5日,菏泽小麦收获面积达406.6万亩,完成应收面积的43.45%。全市小麦收获进入高峰期,5日当天全市收获小麦189万亩。今年因为天气原因,菏泽小麦的成熟时间提前了四到五天,加重了全市夏收机械调度负担。在麦收龙口夺粮的紧张时期,农机部门发挥农机合作社的带动作用,大力推行订单作业。

“我们在河南南阳一带跨区域作业了一星期,因为下雨,菏泽小麦成熟日期提前,我们就改变了以往由南向北收割作业的工作思路,在5月31号迅速赶回菏泽。”正在牡丹区吴店镇收割的农机手刘建民告诉记者,一方面他们怕晚回来耽误家乡小麦收获,另外一方面如果按照原有思路,会减少30%的机收收入。



菏泽麦收忙碌场景。本报记者 李贺 摄

据农机部门工作人员介绍,受前期持续晴天高温的影响,今年菏泽小麦的成熟时间提前了四到五天,加重了全市夏收机械调度负担。

近日降雨也对麦收产生一定影响,不过对后期夏播营造了良好墒情。

麦收时节,农民收麦子最怕找不到收割机。据介绍,今年麦收前,全市各家农机合作社的麦收作业订单、农田管理订单等都被排得满满当当。其原因主要是外出跨

区作业机械不能及时赶回参加本地三夏作业,造成当地作业机具短缺,广大农民担心不能及时收割小麦,播种玉米。农村劳动力不足及农机合作社服务水平的提高,使得农机合作社成为外出务工农民的农田“保姆”,省心又省力。

“菏泽通”上线了!

本报讯 经过数月精心筹备和一个多月的试运行,菏泽日报社倾力打造的移动互联网新媒体——菏泽通,今日正式上线。作为一款手机终端(APP)，“菏泽通”是一个集新闻、资讯、服务、娱乐、体验于一体的菏泽首家信息发布与互动的综合平台,也是菏泽日报与牡丹晚报在移动互联网上的延伸。

“菏泽通”是菏泽日报社适应移动互联网的新发展,新闻宣传的新形势和广大民众的新需求,而推出的一个新媒体。“菏泽通”设置了新闻资讯、本地服务、商圈/分类/招聘、视频直播、大众投票、我的空间、爆料/投诉七大版

块。新闻版块,既有国内国际、财经军事、文体体育等时事新闻,也有反映民生百态、百姓呼声的社会新闻,该版块将重点打造本地新闻、县区新闻,及时播报全市经济社会建设发展的新成就,展示新时期菏泽人民的新风貌。服务版块,集纳了公共自行车、公交线路、火车汽车班次、住房公积金、交通违章查询、图书查询、便民服务热线等一系列实用信息,可以让用户真正体验到菏泽通的“好玩、有用”。尤其是公共自行车即时查询,在试运行期间,得到广大市民的一致赞誉,纷纷称赞“特别方便、特别实用”。商圈版块,入

驻的全是与百姓衣食住行有关的商户,尤其是商户推出的打折优惠活动以及商圈特有的附近与导航功能,可以让市民得到真正的实惠,体验到“菏泽通”服务的贴心贴心。

“菏泽通”上线后,将遵循“为菏泽人民提供触手可及的服务”的宗旨,坚持“在移动互联网时代,做菏泽主流新闻的传播者,菏泽精神的弘扬者、菏泽历史文化的传承者、菏泽百姓需求的服务者”的理念,依托菏泽日报、牡丹晚报的权威性、公信力,以及两报强大的新闻资源,为我市各机关单位,各行各业以及广大市民提

供全方位的服务;把握正确的舆论导向,通达社情民意,维护人民群众利益,弘扬社会正气,在移动互联网上架起一座密切党群、干群关系的桥梁,为菏泽经济社会的又好又快发展营造良好的网络舆论氛围,为和谐菏泽、文明菏泽、幸福菏泽、美丽菏泽的建设,作出积极贡献。

此外,“菏泽通”的下载、安装都是免费的,用户可在360、苹果手机软件市场下载,可通过手机登录“菏泽通”官方网站(app.heze.cn)下载,也可扫描“菏泽通”二维码下载。在“菏泽通”正式上线之际,为答谢广大市



“菏泽通”二维码

对“菏泽通”的使用与关注,凡本月注册用户将有中取由“菏泽通”合作商提供的大奖(详见本报今日3版)。

人口信息 宣传教育 村民自治 优质服务 政策落实 单县五个平台联唱“幸福歌”

本报讯(通讯员 刘厚琨 谢桂领) 近日,单县宣传、计生部门联合举办“人口杯”新闻大奖赛,激励广大新闻工作者深入基层采访“计生助福”行动,一些幸福家庭进入大众视野。

近年来,单县将人口计生工作融入新农村建设中,切实做到阵地建设同步,环境改善同步,管理服务同步,惠民政策同步,通过创建五个平台,奏响家庭幸福乐章。

创建人口信息平台,推动信息平台共享,造福计生家庭。单县依托全员人口信息系统、公安、卫生等信息系统,建立人口信息共享平台,切实掌握计生家庭情况,了解群众具体需求,有针对性为群众提供方便快捷的服务。三夏之际,该县组织帮扶队,帮助流动人口家庭和老弱病残家庭顺利度过农忙时节,保证颗粒归仓。

搭建宣传教育平台,推进文明新风进户工程。该县在各村、社区主街道统一粉刷了计生宣传墙,开辟了宣传栏、悬挂上宣传牌,建成图文并茂的生育文化园地。同时利用宣传车、文艺表演队等流动宣传平台,将计生政策法规、优生优育、生殖保健等知识送到群众家门

口,让群众在生产、生活中耳闻目睹,自觉遵循婚育新风。

搭建村民自治平台,推进人口计生民主管理。该县大力开展计划生育村民自治,把幸福家庭建设纳入《村规民约》,通过建立计划生育政务公开、村民议事会、服务承诺、民主评议等制度,把基层计划生育工作置于广大群众监督之下。

搭建优质服务平台,提升群众的满意率。该县扎实细致地开展免费孕前优生优育健康检查工作,进村入户,为育龄群众提供查环、查孕、优生咨询、高危人群指导等服务,实现了病情的早发现、早治疗,确保了育龄群众的身心健康。针对随访中发现的异常状况,建档立制,强化服务,提高群众满意率。截至目前,已为5.3万名育龄群众进行了健康检查。

搭建落实政策平台,推进幸福家庭建设。凡计划生育家庭优先享受新农村建设优惠政策,优先落实土地承包与扶贫政策,优先参加科技培训,优先安排项目,优先提供信息,优先设立示范户,优先技术指导,优先转移就业,让计生家庭在精神上更富有、经济上更实惠,推动了“计生助福”活动开展。

遗失声明

★菏泽市金正汽车销售服务有限公司众泰越野车遗失合格证3份,车架号:LJ8F2C5D4E011254、LJ8F2C5DXEB010836、LJ8F2C5D6E011370丢失,声明作废。
★张玮博身份证(号37290119881019081X)丢失,声明作废。
★菏泽斯盾密封材料有限公司2014年5月份丢失增值税普通发票两张,发票代码3700062650,发票号码02759396,发票号码02759397,声明作废。