

最公益

对泰山救援队来说,求救电话就是命令

四年救助遇险驴友50多人

一次协助搜救
启发建队想法

2009年4月,泰山发生“北京游客陆军泰山失踪事件”。当时作为泰安当地资深户外运动爱好者的王宝泗和同伴40余人协助北京蓝天救援队进行了全程搜救。这件事启发了王宝泗酝酿组建泰山救援队的想法。

“泰山为五岳之首,每年接待游客数百万人。”王宝泗说,为使游客意外发生迷路、遇险、受伤后,能够得到及时救助,王宝泗利用自身在户外爱好者中的资源,联络组织热爱公益事业的社会各阶层人士组建了泰山救援队。“我们讲究团队协作,任务缺一不可。”

据了解,泰山救援队是以泰安市户外运动爱好者为主力的志愿者队伍,200余名队员全部来自全市各行各业,队员大都喜欢户外运动,王宝泗前后自掏腰包10多万元购买集体救援装备,经过培训,队员们都具有专业的救护知识,丰富的攀登经验,熟悉泰山的沟沟坎坎,还有的队员是从被救者变成了志愿者。

2011年年底的一天,王宝泗接到救援电话,有人在山上迷路了,家里人都在找。他立即召集队员,携带手电、头灯等夜间救援装备和高热量食品、热水等给养先后出发前往搜救。在寒冷的天气中,从中午一直找到晚上,终于在傲徕峰附近找到了迷路者秦虎,后来秦虎就和王宝泗成为了朋友,加入泰山救援队,两人又成为



王宝泗拿着生命探测仪进行培训。(资料片)

了战友。“当时被王队长救援下来,我们就成了朋友,得知救援队的公益性,我也加入到这个大家庭里,希望能付出自己的一份力量。”秦虎说。

救援队获认可
仍缺保险资金

在王宝泗的带领下,泰山

救援队自2010年3月成立以来,积极参加各项社会公益活动和城市文明志愿者等多项活动。还带领泰山救援队先后成功救援迷路外地游客14名,帮助和救助省内、当地徒步登山爱好者40余人。

在救援的过程中,王宝泗感受到了生命的脆弱和人们求生的欲望,2012年4月25日深夜,泰安一单位职工张先生因家庭矛盾,深夜进山后失踪,家属和单位人员连夜寻找了二天也没有找到,最后,家人求助泰山救援队。20余名队员在王宝泗的指挥下迅速集合,确定搜寻方向和区域,仅用了35分钟,把喝药导致昏迷的张先生找到,张先生得到了及时抢救。“救援过程虽然有一定的危险性,但没想那么多,就觉得通过自己和队友的努力,能挽救别人的生命,内心很充实。”王宝泗说。

泰山救援队得到人们的广泛认可,2011年开始,泰山救援队还开展蓝盔进校园活动,通过对校园孩子们的培训,普及校园急救知识,有效减少校园意外伤害,增强学生的自救互救意识。

王宝泗和救援队被越来越多的人所熟知,但是救援队的困难仍存在的“救援活动还是有一定的危险性,大型救援前队员都会购买保险,但长期的保险还没能解决,另外就是经费方面,希望能有爱心企业和人的资助。”王宝泗说。

本报见习记者 胡阳

在泰安,活跃着一支特殊的志愿服务队,他们有个美丽的名字——泰山救援队。他们平时在各自的岗位上扮演着不同的人生角色,但在突发的灾难和困难面前,他们能火速集结,奔赴现场实施紧急救助,王宝泗就是他们中的一名代表。



2012年4月25日,泰山救援队历时14小时找到失踪男子。

精彩启辰 一起做车主

今年夏天,中国车市新车云集,其中,东风日产启辰品牌主攻5万元以下入门级车市场的战略车型——启辰R30无疑是最受关注的一款。4月20日,启辰R30在北京车展上完成了全球首发亮相,吸引了广大消费者的关注,随后新车先后在太原、深圳、武汉等地方车展亮相,继续延续新车高关注度的明星气质。

启辰R30是东风日产启辰品牌为中国广大首次购车消费者贴心打造的一款“精彩易享家用车”,其主力销售价格将全面下探至5万元以下,这也将是合资车企首次“触摸”该价格区间。“现在5万元以下入门级市场的选择并不多,启辰R30相比它们有着级别和品质的先天优势,肯定能得到众多消费者的青睐。”

作为启辰品牌在2014年践行“多彩生活·触手可及”品牌主张的重要车型之一,启辰R30的产品优势,可以通过“精彩”和“易享”两大关键词来进行概括。

首先,“精彩”指的是“精彩大空间、精湛高效能、精准易驾控”三大卖点。

精彩大空间——R30凭借高出竞品一个级别的车型平台,营造宽适驾乘体验,车型尺寸和内部空间都远超竞争对手。

精湛高效能——R30搭载新一代的日产HR12DE发动机,实现同级最好的加速性能,和不输于1.0L竞品的超低油耗。

精准易驾控——R30创造了仅4.5米的同级最小转弯半径,实现更出色的操控性能,易驾、易停轻松掌握。

而“易享”指的,则是启辰R30更加触手可及的价格和服务。不仅主力价格全面下探至5

万元以内;同时,凭借越来越成熟的“专属销售,共网服务”创新模式,启辰将持续为广大客户打造“20公里服务圈”,以全国超过800家的售后服务网点,让每一位启辰车主的用车生活更加便利省心。

随着经济高速发展和新型城镇化建设的有序推进,我国迎来新一轮的汽车普及浪潮,5万元以下的入门级车市场有极大的发展空间和潜力。生活在大城市消费者在面临交通拥挤、停车难的情况下,灵活的小车更符合他们的需求;而对于生活在三四线城市初入社会的年轻人来说,他们希望以自己的能力购车一辆高品质的家用车。“尊重每一个国人的用车需求”,是启辰品牌始终不变的态度和坚持。

凭借东风日产的体系实力,启辰R30将让更多消费者的汽车梦想成为触手可及的现实。

东风日产启辰在产品上,不断丰富产品线则成为启辰跨越年销10万辆的最有力支撑。2013年4月,启辰应对市场反馈迅速推出价值全面升级的2013款D50和R50;2013年10月,启辰推出“全能跨界两厢车”R50X,以“50家”三款车型的阵容全面满足普及型市场的消费需求。而在9月份,启辰还推出了承载中国航天科技的“北斗导航版”。启辰为消费者量身打造的产品,在一年半多的时间里已经赢得了近15万忠实用户。

“实至”方能“名归”,在过去一年多,启辰凭借领先同级的产品,加速向上的市场表现和优异的市场口碑,赢得了市场和业界的广泛认可。105425辆,市场用自己的实际行动回报了东风日产

启辰人的努力。

启辰D50

启辰D50是东风日产推出合资自主品牌后推出的首款车型,它是源于东风日产颐达而做了本土化修改的车型。

启辰D50以“体面舒适、轻松悦享”为理念开发而成,拥有“宽大舒适空间、高效节能动力、全球标杆品质”三大核心优势卖点。在空间方面,启辰D50采用驾乘空间最大化设计,启辰D50后排膝部空间达596mm,前后排头部空间也大幅超过了同级车型。

在动力方面,启辰D50搭载了著名的日产HR16DE发动机,百公里综合工况油耗仅6.0L,在同级车型中首屈一指;

启辰R50

启辰R50源于全球中级车平台,有着超然的先天优势,体现在空间、外形等多个方面。在空间上,启辰R50的有效室内车长达1840mm,后排膝部空间达到624mm,也赢得了“空间之王”的评价。启辰R50的卖点还在于高效能低油耗的特点,这一点已经在D50上得到印证,所以在看R50时,知道它与D50用的是同样的发动机,对它“能效之王”的说法都会非常认同。

启辰R50与D50在配置水平上相差无几,全系除了标配前排双安全气囊、ABS防抱死、制动力分配EBD、刹车辅助、方向盘上下调节、大灯高度调节、后排座椅比例放倒、前后电动车窗等功能外,高配车型还配备了电动天窗和真皮座椅等功能,作为一款家用车型,启辰R50的配置满



足日常使用还是不错的。

对于轴距2600mm的启辰R50来说,乘坐空间上的表现可以说是它的优势所在,180cm身高的体验者坐在前后排的头顶部空间都可以达到四指,并且腿部空间也能达到近两拳,这在同级别当中的表现是不多见的。

启辰R50X

启辰R50X是一款引领潮流的“跨界全能两厢车”,在外形、空间、品质等各个方面可以用“高端大气上档次”来概括。“高端”品质。启辰R50X延续了D50、R50有口皆碑的“至臻品质”优势,整车则在雷诺-日产的世界级工厂与NISSAN品牌的奇骏、逍客等车型共线生产。

“大气”空间。启辰R50X的内部空间不仅宽大舒适,而且灵活多变,极富实用性。凭借同级最高的1839mm有效室内车长,启辰R50X的前后排空间都极为宽裕,后排膝部空间高达624.4mm,比肩中高级车。后排座椅可6/4分割翻倒,行李厢容积最大可达775L;车内储物空间多达22处,车顶行李架可承重30KG。

“上档次”的时尚造型。启辰R50X基于越级平台,拥有

2600mm的轴距,整体造型比同级竞品更显舒展、大气。新车采用了两厢与SUV的跨界动感车身设计,装备酷黑车身大包围及锋尚行李架,搭配炫酷运动内饰,充分彰显自由活力的个性。

而在消费者极为关注的动力和油耗方面,启辰R50X则堪称“低调奢华有内涵”。

“低调”是指油耗,启辰R50X手动挡车型百公里综合工况油耗仅6.0L,在市面上所有的1.6L排量车型中最低。

“奢华”是指动力,启辰R50X搭载的HR16DE发动机曾两夺CTCC中国房车锦标赛冠军,能够输出153Nm的最大扭矩和86kW的最大功率,不论在起步还是中段加速都有充足动力储备。

“有内涵”是HR16DE发动机技术先进、驰名全球,它采用了“C-VTC连续可变气门正时控制技术”、“真圆缸径加工”等先进技术和工艺,故而实现了动力与油耗的双赢。

启辰6.88万起,启辰泰安嘉信专营店位于岱岳区满庄镇钢材市场南888米路东嘉信汽车公园。销售热线:8117777服务热线:8161110