

# 众多读者来电诉说晚报情缘

## 您与晚报有啥故事,不妨来说说

本报聊城6月8日讯(记者王传胜) 连日来,本报寻找金牌读者和有奖征文活动如火如荼,众多忠实读者纷纷来电来信,诉说与齐鲁晚报的情缘。

家住莘县伊尹街的孔德发先生是齐鲁晚报的忠实读者,从1997年就开始订报,至今已有17年。从2003年起,孔先生开始剪报,但凡关于健康知识、文化类稿件,统统收入他

的剪报集中。孔先生比较喜欢的版块或栏目有:“青未了”、“生命周刊”、“拍客”、“人生百度”,每年的春节拜年特刊都有珍藏。

此外,聊城城区、高唐、茌平、临清等地,均有忠实读者来电来信,表达对晚报的喜爱之情,邀请本报记者前去参观他们收藏的报纸。因时间、精力有限,本报记者暂时无法一

一前往,特通过报纸表达本报对读者朋友的感激之情,感谢一路有你们的陪伴,我们将尽最大努力做得更好。

今年6月18日,齐鲁晚报《今日聊城》将迎来创刊五周年,本报启动“我与齐鲁晚报的故事”有奖征文暨寻找金牌读者活动,如果您是“齐鲁晚报收藏王”,或者您热衷剪报,请致电告诉我们。我们将派记

者到您家中,听你讲述齐鲁晚报的故事。

“我与齐鲁晚报的故事”有奖征文活动,请读者结合具体事例阐述,提倡故事化,细节化,忌空泛议论,千字文最佳。

投稿方式:发送电子邮件至357307429@qq.com,或邮寄至:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(聊城市兴华西路93号),邮编:252000。

## 临清市地税局开展对照自查

临清市地税局按照党的群众路线教育实践活动第二环节的有关要求,从五个方面认真开展对照自查,深刻查摆问题,推进教育实践活动深入开展。

一是对照党章党纪。以抓思想认识和学习教育为重点,使学习教育实现日常化,经常性地对照党章党纪、“八项规定”、“四风”要求《廉政准则》等。

二是对照先进典型。采取灵活的学习方式,生动的教育形式,通过参观孔繁森纪念馆,观看《周恩来的四昼夜》等专题教育片,以先进典型感染人、激励人。

三是对照反面典型。通过开展预防职务犯罪讲座、观看反面典型警示片等方式,做到警钟长鸣,让反面典型警戒人,在负面典型中吸取教训,及时改正生活、工作中存在的不良或危险的思想倾向,及时进行自查、自省。

四是对照意见建议。结合基层走访调研活动深入进行,认真落实“四必谈”,采取自己找、领导点、互相帮等形式,层层召开征求意见座谈会,一人谈、大家议,面对面谈心、背靠背建议,不拘形式,力求实效,深入查摆每个人在工作生活中存在的问题,并实行边查边改、边改边评的方式,确保意见有落实,查摆见效果。

五是对照群众诉求。结合便民办税春风行动深入开展,党员干部深入企业、纳税户进行征求意见活动,真心实意地让各个层面的纳税人提意见、提建议,针对群众的集中诉求和所思所盼改进工作作风,彻底解决服务水平不高、发展意识不强等问题,并把征集的各种意见建议进行梳理分类,建立整改台账,督办整改。

(王红阳)

## 香瓜飘香

近日,茌平县集萃园果蔬种植专业合作社种植的50亩大棚香瓜喜获丰收上市,合作社工人忙着采摘、装车、销售。吸引了北京、河北等地的客户前来购买。

本报记者 李军 通讯员 赵玉国 摄



### 锻炼意志和品质,收获友谊和快乐

# 暑期营销秀报童火爆招募中

本报聊城6月8日讯(记者李军) “卖报款给爸妈买礼物,我们看到爸妈的眼泪。又一年暑假,我们在约好的原地等待。”本报2014“昌润·莲城”杯暑期营销秀开始报名后,一大批原小报童和家长开始追忆往年那些卖报的日子。

暑期营销秀报名启动以来,本报小记者也纷纷报名,小

记者家长表示,孩子参加小记者活动后,与人沟通的能力增强了,为更好地锻炼孩子,和孩子商量报名当小报童。根据活动安排,本报小记者可优先报名参加暑期营销秀。

参与活动的小报童每人可免费获得30份齐鲁晚报(价值15元)作为启动资金。主办方为每名小报童免费提供T恤

衫、太阳帽和雨伞等物品。30份报纸卖完后,小报童根据自己的能力再批发齐鲁晚报销售,卖报收入归自己所有。

齐鲁晚报编辑部报名点:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(兴华西路古楼街道办事处2楼),咨询电话8277092。

昌润·莲城报名点:昌润·莲城售楼处(东昌路市委东

100米光岳宾馆对面),咨询电话8800789、8800678。

县市区报名点:各县(市、区)均开展报童营销秀活动,想参赛的孩子可就近报名,报名时携带两张一寸彩色照片、个人户口页复印件。报名电话:临清:2331234,15506671979;莘县:7769123,18653617087。

## 鲁信通宵畅影 免费看世界杯

时间:6月12日晚24:00(13日零点)

通宵影片:《明日边缘》3D、《哥斯拉》3D

原价120元,通宵价仅需70元。详情请咨询热线:

0635-8333999/15192156233。

# 汇利·幸福里奠基盛典圆满举行

### 有爱有生活,尽在幸福里

6月6日,汇利·幸福里项目举办了盛大的开工剪彩奠基仪式,来自山东聊城、河北邯郸等地的众多嘉宾出席。山东汇利置业有限公司董事长张怀东在奠基仪式上致辞,对社会各界对该项目的支持与帮助表示感谢,汇利置业有限公司营销中心总经理申冠良向出席仪式的嘉宾与广大客户介绍了汇利·幸福里项目的整体情况。张怀东董事长、李书俊总经理与出席仪式的部分嘉宾为项目进行了剪彩与培土奠基。

幸福一词不绝于耳,与生活息息相关,如何住的省心,达到幸福的境界,似乎成为每个市民一直在考究的问题!如今,汇利·幸福里重装亮相,小到门窗电梯,大至户型社区,恢弘的项目规划深深打动广大购房者的心。奠基当日,合理的项目规划,科学的户型设计令现场的购房者纷纷伸出橄榄枝,争相认购。连续两天的文艺汇演,好礼相送,优惠空前,让市民体会到来自房企的浓浓暖意。

致力于为每一位业主打造最倾心的房源,融入多种建筑理



念的幸福里以铸就幸福住宅为纲,为每一位市民奉上精工美宅。社区建筑面积约30万平方米,共18栋高层,绿化率35%。公司秉承“聊城人文、居住以人为本”的建筑理念,全力打造:宜家、生态、温馨幸福小区,营造更舒适的居住尺度。项目在整体规划、外立面风格设计、户型设计、

景观设计等方面努力打造宜居住宅为聊城人民筑造更精致的居住环境。

汇利·幸福里——30万㎡水城首席人工增湿生态城,汇利·幸福里“以人为本”人性化设计理念,在规划设计上从易居环境入手,打造水城首席人工增湿生态城。

汇利·幸福里小区拥有目前聊城房地产市场上唯一的空气净化增湿系统,该系统能够有效的净化空气,明显降低空气中PM2.5的浓度,增加空气湿度,为居住者创造一个犹如海边的凉爽湿润的生态环境,从此再也不怕干燥、无惧雾霾!

该系统能够根据社区的环境情况,随时启动进行人工增湿,起到清洁和滋润小区园林植被,增加空气湿度、净化空气、降低温度作用,能有效的缓解城市热岛效应,在夏季体验到清凉的舒适生活,营造一个健康的舒适环境,提升社区居住舒适度。

配套完善:小区内设农贸市场、幼儿园、老年活动中心,是一个集商业、教育、休闲健身于一体的大型综合性社区,生活配套设施完善,舒心无忧享受幸福新生活。

品质生活:在汇利·幸福里居自然享繁华,农贸市场、超市、银行、商店、商业街、餐饮等设施完善,品质生活一步之遥。

便捷通达:长途汽车站近在咫尺,花园路、财干路、二干路、电大路围绕,交通便捷。

项目周边文化气氛浓郁,党校、财校、职业技术学院等高校林立其中,聊城广播电视台矗立于此,徜徉穿梭在文化的海洋中,使您的生活时刻充满着诗情画意。我们具备优越的“一站式”教育资源——社区大型幼儿园、周边光明小学、三中分校。幸福里运用优秀的教育资源,让您的居家生活后顾之忧,让您的孩子在家门口上学,孩子的教育由您来守护。

## 汇利·幸福里“VIP”客户火热认筹中

汇利·幸福里项目首推1#楼、2#楼,位于整个汇利·幸福里项目西南侧,1#楼为18层小高层住宅,一梯二户设计,共三个户型,分别为127.79平米的典雅三房、84.85平米的经典二房,以及55.5平米的精致一房经典户型。2#楼3个户型,首推109.28平米的三房户型。详情请到营销中心鉴赏。

倾情推出交3万抵4万,交5万抵7万,交10万抵13万的钜惠政策。(张超)