

巨野县优秀企业责任故事系列报道①

巨野县城市公交汽车客运公司用担当诠释责任

一个民营企业的公共事业梦

经过30年的发展,从一个客运个体工商企业,到如今巨野县福乐客运出租有限公司和巨野县城市公交汽车客运有限公司;从1辆破旧的老解放,到如今70多辆出租车和5条线路54辆公交车。一个民营企业在一个县城发展的关键时候,勇敢地站出来,去承担城市公交应该承担的社会公益性服务、政府指令性任务、执行残疾人减免票等社会福利政策,肩负起巨大的社会责任。

文/片 程建华 孔祥铭



民企参与公共事业

2003年,作为一个老党员,抱着能为当地老百姓做些事,为国家多做贡献的想法,傅道敬接手了“巨野县城市公交汽车客运有限公司”,也就是巨野公交公司,在城区开发了5条公交线路,投入30辆中巴公交客运车,方便了城乡居民的生产和生活。

2013年7月,巨野公交公司借车辆更新契机,投入近900万元,购置更换为节能环保的LNG新能源公交车36辆。截止目前,巨野公交公司拥有公交车54辆,在方便城乡居民的同时,又为节能减排做出了贡献。

据巨野公交公司董事长傅道敬介绍,目前公交公司属于自负盈亏,由城市公交承担社会公益性服务、政府指令性任务,执行残疾人减免票等社会福利政

策,面临的挑战巨大。11年来,公司在巨野县城市公交方面累计投入接近2000万元。

天天赔也在天天跑

有资料显示,自2013年8月初,巨野公交公司新增LNG新能源公交车投入运营以来,截止到2014年1月底,6个月的时间,巨野公交公司24辆累计亏损203万余元,其中包含公司化改造回购老旧公交车费用37万元,实际亏损约166万元。根据目前巨野城市公交36辆运营情况测算,运营每百公里约亏损147.32元,全年城市公交总运营里程为204万公里,每年都得亏损300万元。

“既然担当起这个责任,天天赔也在天天跑!”傅道敬说:“前几年,5路车刚开通的时候,田桥镇车庄铁路桥涵洞下,常年积水,为了保证群众顺利进出城,每月都

得花800元找人抽水,到了冬天,就是花1200元人家还不愿意给干呢。这样一抽就是7、8年,到了2012年,那条路终于在政府的帮助下彻底修好了。近年来,由于公司各路车辆老化,部分路段损坏严重,为了消除安全隐患,公司筹资几百万购置新型城市公交车完成旧公交车更新工作,维修部分路段,确保了各路公交车正常运行,保证群众的安全。”

当记者问起员工的工资,傅道敬更是大倒苦水,今年3月份的员工工资20多万,还是留着准备给他看心脏病的钱呢,4月份的员工工资,正等着他的巨野县福乐客运出租有限公司的各客运线路上筹集。“公交车票价低,每月还都收到很多游戏币,这些年来,在城市公交方面至少得赔出了400万元。要没有其它客运线路的收入,早撑不住了。”傅道敬说。

流动的文明窗口

在巨野公交公司的办公室内可以看到,如扶老助残,排忧解难,拾金不昧,助学等方面的锦旗挂满了两面墙。据傅道敬介绍,城市公交和出租都是城市的文明窗口,只要县里有大活动,公交车上首先就会挂上标语引导。这次高考期间,他还专门安排了21辆出租车参与免费送考考生,公司下属的70多辆出租车几乎都争着加入助学送考队伍;另外,凭高考准考证考生可以免费乘坐任何一辆公交车。

“我身为一名共产党员,就要时刻牢记党的宗旨,就要为人民服务,为社会多做贡献。”傅道敬说,“我公司的每辆车,每名工作人员,都以优质的服务,良好的形象树企业品牌,多年来,公司为光彩事业捐款累计达到100多万元。”

巨野新世纪影城
影讯 6月13日



哥斯拉

史上最大的怪兽哥斯拉本周五(6月13日)即将上映。

自从日本人把这只大怪兽搬上银幕,“哥斯拉”系列电影已经迎来了六十大寿——这一次,我们看到的是第30只哥斯拉。

这只大怪兽身高102米(约30层楼高),尾巴还要翻倍长,即使是《环太平洋》里的五大机甲,站在它面前,也立刻变成小矮子。这也是导演加里斯·爱德华的目标:“我要的就是一个大得离谱的怪兽,当你抬头看它时,就像看到一堵近百米的墙向你逼近”。当哥斯拉的嘴里喷出火焰,或是抬脚踩地,银幕都会跟着一起震动似的。所以,无论你不买不买,也不得不承认,在影院里体验一把“巨兽冲出银幕,奔向你”,是很过瘾的事情。



尽在微信扫一扫
巨野新世纪影讯

征集巨野优秀企业 责任故事

联系电话:18265068777
15865010195
15589458938
投稿邮箱:sdjuye@qq.com

2005年,第三次修订《中华人民共和国公司法》。在“总则”里加进了一句话:“承担社会责任”。这被称为一大亮点,因为它顺应了全球企业社会责任发展的时代潮流,接受了西方企业社会责任的先进理念。2012年3月,时任国家副主席的习近平访问美国时,就寄语中美企业家要“厚道经营,兼济天下,履行好企业社会责任”,这三句话就是中西结合的企业社会责任表达。

企业社会责任要求企业不仅要为股东负责,还要为企业做出贡献的利益相关方和受企业运营影响的社会与环境负责。“成为一个对社会负责的公司,成为一个能够为社会做

出贡献的公民公司”,这是现在西方许多公司的座右铭,他们将此作为在21世纪生存与竞争的战略选择。

因此,传统的“股东利益至上”理论和追求“股东利益最大化”的目标,都已经不合时宜了,取而代之的是“企业综合价值最大化”。这个“综合价值”,是企业效益与社会效益、环境效益的和谐统一。

本报正在征集优秀的企业社会责任故事,来推动企业的社会责任意识,让更多的企业更积极主动地履行社会责任,传递正能量。

责任·担当

企业责任是一个宽泛的概念,依法纳税是企业的政府责任,生产合格产品是企业的消费者责任,守信经营是企业的伙伴责任,此外,还有环境责任、员工责任、社区责任……

