

# 金价降十多元,销量却不见增长

## 市民称购买量小,受价格波动影响小

本报6月8日讯(记者 许妍) 受国际金价下跌及前期端午节促销的影响,从5月底至今,日照市多家金店以及商店金饰专柜,普遍把千足金价格每克下调了10元以上。但是记者调查发现,金价下调并没有给黄金饰品的销量带来多大的改观,甚至有商家称还没有之前价格高的时候卖得好。

6月5日,记者走访了新市区银座商场以及附近几家珠宝首饰专卖店。统计不同品牌的金饰品发现,周大福、六福的千足金饰品价格均为319元/克,而5月下旬其价格都为332元/克,下跌13元/克;当日,金至尊千足金价格为320元/克,而5月下旬其价格为331元/克,下跌了11元/克。老庙、老凤祥等品牌千足金价格每克也都比5月下旬下降了十几元。

“除了过年期间活动多一点,价格低点,今年千足金的价格不管是上升还是下降,波动一直都不大。这次降价十多块,算是降幅比较大的了。”

银座商城一金饰品牌专柜的售货员说。

但是,记者了解到,降价并没有让销售量增加多少,据信百泉金饰品销售负责人介绍,“前一段时间结婚喜事多,所以销售量也比现在好一些,如今处于淡季,卖的还没有价格高的时候好。”

“现在消费者不会因为我们降点就来买黄金饰品,从这几个月的销售来看,都是结婚、生孩子的客户来买得多。”一金饰品牌专柜的售货员介绍。

采访中,在银座商场老凤祥专柜,怀孕的孔女士购买了一个小金锁。“没有刻意去比较价格,孩子快要出生了,就提前几天出来给他买个金锁。”孔女士说。对比端午节的价格,老凤祥当日每克上涨了3元,升至318元/克,但是孔女士并没有在乎这点涨幅,“一个金锁十几克,总共加起来也就贵了几十块钱。”孔女士说。



一金饰品牌专柜前,顾客正在选购金饰。 本报记者 许妍 摄

# 红黄蓝日照亲子园承办的亲子运动会在市政府广场举行



6月2日下午,由红黄蓝日照亲子园承办的日照市第八届大型亲子运动会在日照市政府广

场如期成功举办。300余名6个月—5周岁的宝宝和他们的家长一同上阵,在灿烂的阳光下尽情

享受了运动的快乐。

下午3点半,不少家长早就带着宝宝来到比赛场地。许多家长带着宝宝做起了比赛前的热身运动,孩子们脸上洋溢着幸福。下午4点,伴随着雄壮的运动员进行曲,宝宝运动会正式开始。参赛家庭根据宝宝年龄参加不同年龄段的比赛,比赛总共分为图图队(6—14个月)、悠悠队(15—24个月)、竹兜队(2—3岁)、塔塔队(3—4岁)、球球队(4—5岁)五个队。5个队伍20余种游戏相继进行。在比赛中,家长和孩子们齐心协力,

努力拼搏,整个广场沉浸在阵阵的加油呐喊声中。

活动现场,亲子游戏目不暇接。图图队宝宝首先上场,在“乌龟爬爬爬”比赛现场,爸爸将宝宝放在赛道上,妈妈在终点用摇铃逗引宝宝,看谁家的宝宝能第一个爬到终点。只见小宝宝们你追我赶,摆着各种各样的造型十分可爱。

1岁半的孟书瑶由爸爸妈妈还有奶奶带着来参赛,孟书瑶的爸爸告诉记者,为了陪宝宝参加这次运动会推了好几个聚会,平时休息时间少,能够在

这别样特殊的活动中感受运动乐趣,促进亲子关系都要感谢红黄蓝提供的这样好的机会。在现场,不少宝宝早已经是亲子运动会的“老运动员”了,有的宝宝已经连续三届参加运动会,宝宝们精彩的表现,惹得观众阵阵喝彩。

北京红黄蓝亲子园日照分园时刻关注孩子们的成长。据了解,红黄蓝日照亲子园借节假日已经成功举办了八届大型亲子运动会,活动给全市宝宝家庭搭建了交流情感的互动平台,让广大家长和自己的宝宝尽享亲子之乐。

一汽奔腾

盛和集团

# 狂奔六月 半年收官



## 购置税+皮质座椅+导航+保险



奔腾日照店 8892999  
奔腾莒县店 6665070  
奔腾五莲店 5238666

碑廓直营店 15263320305 李经理  
陈疃直营店 13516330284 许经理  
中楼直营店 18863369888 王经理

峤山直营店 13963307957 李经理  
招贤直营店 15863332567 葛经理  
三庄直营店 8650678 王经理

