

五、
16. 示例：
为弘扬社会主义核心价值观，团中央发起了“青年好声音”网络活动，广大青少年积极响应，为网络注入了正能量。

17. 示例(略)

18. 春节：江边柳线迎春绿 门上桃符耀眼红
端午节：青艾驱瘴千家乐 碧波竞舟十里欢

六、
19. ①符合浣花草堂主人杜甫的诗人身份。②杜诗中那些描写山川风物的诗，引发了作者更为新鲜的感受，以此统领全文。③引出浣花草堂。

20. (1) ①塑像虽然艺术水平一般，但还是清疏的，没有把杜甫仙化，②能够表现诗人本色，这是值得肯定的。
(2) ①作者将自己复诵草堂诗比喻成“梦游”，写出了作者沉迷于草堂诗意境中的情态，②凸现了杜诗中描写自然风物诗歌的意境之美，表现作者对杜甫的新感受。

21. ①杜甫有惊人的才华和严肃的创作态度。
②杜甫具有清疏、朴实的精神气质。
③杜甫是一个勤恳的诗人。
④杜甫热爱美好的大自然与安宁和平的生活。
⑤杜甫描写自然风物的诗歌同样具有巨大成就。
(答出其中任意4点即可)

22. ①反复研读诗人的作品。
②深入了解诗人生活的环境和诗歌所描写的对象。
③不盲从，有自己独到的见解。
④不片面理解诗人作品，不凭主观随意取舍。
(答出其中任意3点即可)

七、
23. (略)

绝密★启用前

2014年普通高等学校招生全国统一考试(山东卷)

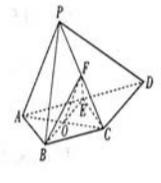
文科数学试题参考答案

一、选择题
(1) A (2) C (3) C (4) A (5) A
(6) D (7) B (8) C (9) D (10) B

二、填空题
(11) 3 (12) π (13) 12 (14) $(x-2)^2+(y-1)^2=4$ (15) $y=\pm x$

三、解答题
(16) 解：(I) 因为 样本容量与总体中的个体数的比是 $\frac{6}{50+150+100}=\frac{1}{50}$ ，
所以 样本中包含三个地区的个体数量分别是：
 $50 \times \frac{1}{50}=1, 150 \times \frac{1}{50}=3, 100 \times \frac{1}{50}=2$ 。
所以 A, B, C 三个地区的商品被选取的件数分别为 1, 3, 2。
(II) 设 6 件来自 A, B, C 三个地区的样品分别为： $A_1, B_1, B_2, B_3, C_1, C_2$ 。
则 抽取的这 2 件商品构成的所有基本事件为：
 $\{A_1, B_1\}, \{A_1, B_2\}, \{A_1, B_3\}, \{A_1, C_1\}, \{A_1, C_2\},$
 $\{B_1, B_2\}, \{B_1, B_3\}, \{B_1, C_1\}, \{B_1, C_2\}, \{B_2, B_3\},$
 $\{B_2, C_1\}, \{B_2, C_2\}, \{B_3, C_1\}, \{B_3, C_2\}, \{C_1, C_2\}$ ，共 15 个。
每个样品被抽到的机会均等，因此这些基本事件的出现是等可能的。
记事件 D：“抽取的这 2 件商品来自相同地区”，
则 事件 D 包含的基本事件有
 $\{B_1, B_2\}, \{B_1, B_3\}, \{B_2, B_3\}, \{C_1, C_2\}$ ，共 4 个。
所以 $P(D)=\frac{4}{15}$ ，即这 2 件商品来自相同地区的概率为 $\frac{4}{15}$ 。

(17) 解：(I) 在 $\triangle ABC$ 中，
由题意知 $\sin A = \sqrt{1 - \cos^2 A} = \frac{\sqrt{3}}{3}$ ，
又因为 $B = A + \frac{\pi}{2}$ ，
所以 $\sin B = \sin(A + \frac{\pi}{2}) = \cos A = \frac{\sqrt{6}}{3}$ 。
由正弦定理可得
 $b = \frac{a \sin B}{\sin A} = \frac{3 \times \frac{\sqrt{6}}{3}}{\frac{\sqrt{3}}{3}} = 3\sqrt{2}$ 。
(II) 由 $B = A + \frac{\pi}{2}$ 得
 $\cos B = \cos(A + \frac{\pi}{2}) = -\sin A = -\frac{\sqrt{3}}{3}$ 。
由 $A + B + C = \pi$ ，得 $C = \pi - (A + B)$ 。
所以 $\sin C = \sin(\pi - (A + B)) = \sin(A + B)$
 $= \sin A \cos B + \cos A \sin B$
 $= \frac{\sqrt{3}}{3} \times (-\frac{\sqrt{3}}{3}) + \frac{\sqrt{6}}{3} \times \frac{\sqrt{6}}{3}$
 $= \frac{1}{3}$ 。
因此 $\triangle ABC$ 的面积 $S = \frac{1}{2} ab \sin C = \frac{1}{2} \times 3 \times 3\sqrt{2} \times \frac{1}{3} = \frac{3\sqrt{2}}{2}$ 。
(18) 证明：(I) 设 $AC \cap BE = O$ ，连接 OF, EC 。
由于 E 为 AD 的中点，
 $AB = BC = \frac{1}{2} AD, AD \parallel BC$ ，
所以 $AE \parallel BC, AE = AB = BC$ ，
因此 四边形 $ABCE$ 为菱形，
所以 O 为 AC 的中点。
又 F 为 PC 的中点，
因此 在 $\triangle PAC$ 中，可得 $AP \parallel OF$ 。
又 $OF \subset$ 平面 $BEF, AP \not\subset$ 平面 BEF ，
所以 $AP \parallel$ 平面 BEF 。



中国旅游名校·旅游职业经理人和高技能人才的摇篮

山东旅游职业学院

SHANDONG COLLEGE OF TOURISM & HOSPITALITY



山东省高等教育名校建设工程首批特色名校

学院地址：济南市经十东路3556号
招生热线：
0531-81920108/18668901851
0531-81920112/18668901852
0531-81920213/18668901850

国家公办 低学费 高就业

报考代码：D858

网址：www.sdts.net.cn
E-mail: sdly1991@163.com
咨询QQ: 133650108

报考山旅的10大理由

- (一) 山东省唯一国办旅游专业高等院校。
- (二) “山东省高等教育名校建设工程”首批特色名校。
- (三) 现代旅游管理服务精英的摇篮。
- (四) 毕业生保证就业，就业质量高。
- (五) 国际化实习就业规模最大、档次最高。
- (六) 学生深造提高渠道畅通。
- (七) 实训条件一流。
- (八) 第一家获得“国际五星钻石奖”的教育机构。
- (九) “中国旅游院校五星联盟”之一。
- (十) 中国旅游研究院旅游职业教育研究基地。

招生专业及代码	
序号	专业名称
01	酒店管理
01	酒店管理(连锁经营管理)
02	餐饮管理与服务
03	人力资源管理
04	会展策划与管理
05	旅行社经营管理
06	导游
07	景区开发与与管理
08	市场开发与营销
09	旅游管理
10	会计
11	城市园林
12	民航安全技术管理
13	休闲服务与管理(国际邮轮乘务)
13	休闲服务与管理(马术休闲骑乘方向)
14	高尔夫服务与管理
02	航空服务
15	人物形象设计
03	表演艺术(旅游方向)
16	交通运营管理
17	旅游英语
18	旅游日语
19	应用韩语
20	应用法语
21	烹饪工艺与营养
21	烹饪工艺与营养(西餐管理)
22	烹饪工艺与营养(公共营养)
23	西餐工艺
24	中西面点工艺
25	电子商务
26	计算机信息管理(旅游信息化方向)
27	计算机多媒体技术(网络营销技术)
01	装饰艺术设计

山东传媒职业学院

山东省报考代码：E193



学院简介

山东传媒职业学院是经山东省人民政府批准成立、国家教育部备案的全日制普通高等专科学校。隶属于山东省新闻出版广电局，与省教育厅共管。是省内唯一一所广播影视及大众传媒类普通高校，国有公办。

学院地处山东省济南市经十东路，占地面积956亩。教学及生活设施齐全，拥有能够进行现场直播的全高清演播中心和省内唯一的有线电视专业实验室；有先进的校园计算机网络、有线电视网和以国家有线电视网为依托的交互式远程教育平台公共服务设施。

学院先后获得“全省广播影视系统先进集体”、“省直文明单位”、“平安建设先进单位”等称号。在《大众日报》、《齐鲁晚报》等新闻媒体报道的“山东教育品牌”活动中，学院荣获“最具专业特色院校”和“建设前景十强院校”。

就业工作

学院每年举办毕业生就业招聘双选会，毕业生足不出校就可以找到招聘单位。在2013届毕业生双选会中，1600多个岗位供374名毕业生选择，2014届更有近1900个岗位供221名毕业生选择，真正实现了就业率高、就业质量高。山东多家知名媒体分别对我院毕业生就业情况作了介绍，近几年一次就业率保持全省领先水平。另外，学生毕业前可参加省教育厅组织的专升本考试，实现专升本。

●通信地址：
山东济南市经十东路9679号(校本部) 邮编：250200
山东济南市燕子山西路39号(西校区) 邮编：250014
学院网址：http://www.sdmcms.net
招生办公室邮箱：E-mail:sdmcms2009@163.com
咨询电话：0531-82940888(传真)、81328888